



Türkiye 2008 Ulusal Programı Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı

Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

TÜRKİYE'DE EKÖK – ENTEĞRE KİRLİLİK ÖNLEME VE KONTROLÜ İÇİN TEKNİK YARDIM HİZMETİ

Proje Referans No: EuropeAid/129470/D/SER/TR

Sözleşme No: TR0802.04-02/001

İletişim Stratejisi Temmuz 2012



Proje Başlığı : EKÖK - "Entegre Kirlilik Önlleme ve Kontrol"
Teknik Yardım Hizmeti

Sözleşme Numarası : TR0802.04-02/001
Proje Değeri : € 950,000.00
Başlangıç Tarihi : 07 Mayıs 2012
Bitiş Tarihi / Süresi : 06 Mayıs 2014 / 24 Ay

Sözleşme Makamı : **MFİB (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Merkezi Finans ve İhale Birimi)**

MFİB Sözleşme Yöneticisi : Dilek Ceylan Çalışkan

Adres : Eskişehir Yolu 4. Km 2. Cad. (Halkbank Kampüsü)
No: 63 C-Blok 06520 Söđütözü, Ankara / TURKEY

Telefon : + 90 312 295 49 00
Faks : + 90 312 286 70 72
e-posta : Dilek.Ceylan@cfcu.gov.tr

Faydalanıcı : **T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı**

Adres : Vekaletler Caddesi No: 1, 4. Kat.
06650 Kızılay, Ankara

Telefon : + 90 312 410 1000
Faks : + 90 312 419 2192

Danışman : **NIRAS IC Sp. z o.o.**

Proje Direktörü : Bartosz Wojciechowski

Adres : ul. Waliców 11, 00-851, Warsaw, Poland

Telefon : +48 22 583 96 96
Faks : +48 22 583 96 97
e-posta : IPPC-Turkey@niras-ic.pl

Proje Ekip Lideri : Iain Maclean

Adres (Proje Ofisi) : Bestekar Sokak 30/18
06680 Kavaklıdere Ankara

Telefon/Faks : +90 312 418 0834
e-posta : IPPC-Turkey@niras-ic.pl

Rapor Tarihi : Temmuz 2012

Derleyen : Dr. Murat Çađatay

Kontrol Eden : Bartosz Wojciechowski

İçindekiler

İçindekiler	Sayfa 1
Kısaltmalar	Sayfa 2
Bölüm 1 – Giriş	Sayfa 3
1.1 Faydalanıcı	Sayfa 3
Bölüm 2 – Gerekçe	Sayfa 5
Bölüm 3 – Amaçlar	Sayfa 6
3.1 Genel Amaçlar	Sayfa 6
3.2 Özel Amaçlar	Sayfa 7
Bölüm 4 – Hedef Kitle	Sayfa 8
Bölüm 5 – Mesajlar	Sayfa 9
Bölüm 6 – Yapıcı Yaklaşım ve Hedef Gruplara Uyarlamalar	Sayfa 11
Bölüm 7 – Önlemler ve Faaliyetler	Sayfa 18
Bölüm 8 – Bütçe	Sayfa 19
Bölüm 9 – Sorumluluklar	Sayfa 20
Bölüm 10 – Değerlendirme	Sayfa 21
Bölüm 11 – Ekler	Sayfa 22
Ek 1 – Faaliyetlerin Geçici Programı 2012 – 2014 (indikatif)	Sayfa 22
Ek 2 – Görsel Gerekliliklerin Özeti – AB Bağlantılı İletişim	Sayfa 23

Kısaltmalar

AB	Avrupa Birliği
AK	Avrupa Komisyonu
BREF	MET (BAT) Referans Dokümanı
ÇŞB	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, <i>Faydalanıcı</i>
DEA	Düzenleyici Etki Analizi
EÇİ	Entegre Çevre İzni
EED	Endüstriyel Emisyonlar Direktifi
EKÖK	Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol
MET (BAT)	Mevcut En İyi Teknikler
MFİB	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı, Merkezi Finans ve İhale Birimi, <i>Sözleşme Makamı</i>
PYG	Proje Yürütme Grubu Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrolü Direktifinin Türkiye’de Uygulanmasının Desteklenmesi Projesinin Teknik Yardım Bileşeninin Yürütülmesinden Sorumlu T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliđi ve Entegre Kirliliđin Önleme Şube Müdürlüğü Personelleri
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TA	Teknik Yardım Bileşeni, <i>Danışman</i>
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TOR	İş Tanımları Belgesi
TW	Eşleştirme Bileşeni
TYE	Teknik Yardım Ekibi

BÖLÜM 1 - GİRİŞ

İletişim Stratejisi, bu Stratejide tanımlanan hedef grupların Avrupa Birliği (AB) Endüstriyel Emisyonlar Direktifi (EED) hakkında yeterli bilgi sahibi olmalarının sağlanması amacıyla bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerine yönelik stratejik esasları ortaya koymaktadır. Hedef gruplara AB'nin finansman sağlama yönündeki katkılarını anlatmak da bu Stratejinin bir parçasını oluşturmaktadır.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın (ÇŞB) EED ile ilgili iletişime yönelik stratejik yaklaşımı çevre politikalarının başarısı ile etkili ve uyumlu bilgilendirme ve tanıtım önlemleri sistemi arasındaki güçlü ve direkt bağlantı nedeniyle bir gerekliliktir. Bu önlemler program süresince yürütülen faaliyetlerin içeriğini yansıtmalı ve fonların kullanımında yüksek derecede şeffaflığı güvence altına almalıdır.

Her projenin başarısı sadece “olgular” olarak tanımlanabilecek elde edilen sonuçların seviyesine değil ayrıca “algılar” olarak da tanımlanabilecek, bu hizmetlerin faydalanıcıları ve hedef kitlesi tarafından söz konusu kazanımların anlaşılma seviyesine de bağlıdır. Bu nedenle, projenin kazanımlarının hedef gruplarca kabul ve tanınma seviyesi projenin başarı seviyesi için son derece önemlidir. Bu gerçek, arzu edilen kabul seviyesi ve projenin anlaşılmasını güvenceye almak için projenin nedenleri, metotları, kazanımları ve hedef kitlelerle ilgili diğer konuların iletişiminin önemini göstermektedir.

İletişim sadece tek bir yol veya tek bir metot aracı olmayıp, aynı zamanda tanımlanmış hedef gruplara arzu edilen mesajı aktarabilmede farklı ortamlar, kanallar ve araçların iyi bir kombinasyonudur. İletişimin stratejik planlaması bu amaca erişmek, çabaları optimize etmek ve çıktılarını en yüksek seviyeye ulaştırmak için herhangi bir iletişim uygulamasından önce yapılmalıdır.

1.1 Faydalanıcı

ÇŞB, çevre sektörü ile ilgili konularda ve çevre koruma gibi konulardan sorumlu yetkili makamdır. ÇŞB bu projenin Faydalanıcısıdır. ÇŞB EED'nin uygulanmasından ve potansiyel olarak daha çok kirleten endüstriyel faaliyetler için Entegre Çevre İzin (EÇİ) sisteminin yürütülmesinden yetkili ve sorumludur.

EED uygulamasına esas paydaşlar olan düzenleyici (ÇŞB), düzenlenen (endüstri) ve ilgili halk arasında yüksek seviyede iletişim gerekmektedir. Seçilen ana iletişim metodu, EED'nin uygulanması konusuna tahsis edilmiş olan bir web sitesinin kullanılmasıdır. Bu web sitesi EED hakkındaki tüm ilgili bilgileri içerecek ve düzenli olarak güncellenecektir. Web sitesi ilgili tüm tarafların erişimine açık olacaktır. Bu stratejinin amacı web sitesi ile ilgilenebilecek paydaşları tanımlamak ve bu ilgili paydaşlara en yüksek seviyede hizmet sağlayabilmek için web sitesinin nasıl geliştirilebileceğini göstermektir.

ÇŞB tarafından, iç mevzuatı EED'ye uyumlaştırılarak uygulaması konusunda yapılması gereken çalışmaların belirlenmesi için AB-Türkiye destekli bir proje yürütülmekte olup, söz konusu projenin iki ayrı bileşeni bulunmaktadır. Bu bileşenler mevzuatın hazırlanması, EÇİ sisteminin

geliştirilmesi ve ÇŞB personeline ve ilgili taraflara bu konularda eğitim verilmesini destekleyen Eşleştirme Bileşeni (TW) ile bir Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol (EKÖK) web sitesinin kurulması, EÇİ'ye tabî tesis envanteri ve EED Düzenleyici Etki Analizinin (DEA) hazırlanmasını destekleyen Teknik Yardım Bileşenidir (TA). TA ÇŞB personeline eğitim de sağlayacaktır. Projenin her iki bileşeninin çıktıları EKÖK web sitesinin hazırlanması konusunda yardımcı olacaktır. TA, iş tanım belgesi (TOR) gereğince web sitesinin geliştirilmesinde, Eşleştirme Projesinin çıktılarını kullanarak çalışmaları yürütmüştür. İletişim Stratejisi TA kapsamında hazırlanmıştır.

BÖLÜM 2 - GEREKÇE

İletişim Stratejisi:

- (1) EED'nin gerekliliklerini yerine getirmek ve paydaşlara bilgi sağlamak, ve
- (2) Türkiye’de AB mali yardımlarının uygunluğu ile kullanımı konusunda farkındalık yaratmak amacıyla gereklidir.

EED uygulaması analiz edildiğinde, başarının kesinlikle ÇŞB ve EÇİ alması gereken endüstriler arasında gelişmiş işbirliği ile karşılıklı anlayışa dayandığı açıkça görülebilir. Bu durum, bilginin sadece ÇŞB’den hedef gruplara doğru gitmesini yani tek taraflı olmasını değil hedef gruplardan da ÇŞB’ye geri bildirim sağlayacak olan işbirliği ve karşılıklı anlayışa açık, iyi ve devamlı iletişimle erişilebileceği gerçeğini ortaya koymaktadır. Düzenli bir şekilde kurulacak olan bu çift yönlü bilgi akışı, iki grup arasında iyi iletişimin temini ile karşılıklı anlayışın oluşturulmasının tek yoludur. Bu iletişim stratejisi, bu iletişimi etkinleştirmek için, faydalanıcı tarafından onaylandığında en iyi araçları göstermek, tavsiye etmek ve kullanmak için hazırlanmıştır.

İletişim faaliyetleri AB fonlarına ilişkin iletişim söz konusu olduğunda farklı AB destekli programlar kanalıyla kullanılabilir fonlar hakkında bilinçlendirmeden başka, bu fonları yöneten kurumların şeffaflık seviyesini ve bunlara olan kamu güvenini arttırmayı da amaçlamaktadır.

ÇŞB için İletişim Stratejisi stratejik eylemlerin çerçevesini ortaya koymaktadır.

Medya izleme araştırmalarında bulunan kilit bulgular aşağıda sıralanmıştır:

- (1) İnsanların AB mali yardımlarının hedefi konusunda net bir kaniya sahip olmadığı, diğer alanlardaki finansman sağlama bilgisinin de çok sınırlı olduğu,
- (2) AB’nin çevre standartları konusundaki bilginin limitli bir düzeyde olduğu,
- (3) Birçok AB faaliyeti, değişiklik ve kurallarının, yetersiz iletişim nedeniyle, asıl amacı olan toplumun daha da gelişmesi için gerekli değişiklik ve reformlar olduğu yerine ekonomi ve toplum için fazladan yük olarak algılandığı,
- (4) EED’nin gerçek kavramının tam olarak anlaşılamadığı.

Sonuç olarak AB fonları ve EED konusunda bilgi derecesi düşüktür. Bu nedenle aşağıda yer alan hususlara ihtiyaç vardır:

- “Proje sonuçlarının duyurulması” Proje sonuçlarının kamuya açıklanması ve böylece daha görünür hale getirilmesi. Ayrıca, mali destek alan iyi proje örnekleri olarak iyi uygulamaların teşvik edilmesi,
- Resmi makamlara, özellikle EED’yi yönetenlere karşı “güvenin artırılması”,
- AB mali yardımlarının yönetimine dahil olanlar arasında daha “iyi iletişimi kolaylaştırarak” bilginin daha hızlı yayılmasının, kararların daha çabuk alınmasının ve hedef kitlenin çabuk ve güvenilir bilgi almasının temin edilmesi,
- ÇŞB’nin doğru konumlandırılması yapılarak, sadece ihtiyaçlar ve yükümlülükler değil, aynı zamanda ülke için uzun vadeli faydalarına da odaklanılarak EED kural ve prosedürleri hakkında tatmin edici ve sürekli iletişim sağlanması.

BÖLÜM 3 - AMAÇLAR

AB tarafından Türkiye'ye sunulan mali yardım paketine ilişkin bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin temel amacı bu konuda tutarlı bir imaj oluşturabilmek için bilinçlendirmeyi arttırmak ve şeffaflığı temin etmektir.

Bu temel amacın dışında, ikincil amaç ise EED'nin uygulayıcı kurumu ile EED paydaşları ve hedef gruplar arasında çift yönlü bilgi akışını sağlamaktır.

NIRAS Konsorsiyumu tarafından sunulan yöntemde söz edilen kilit özellik: “Web sitesinin geliştirilmesi, elektronik bülten, broşür, vs. ve açık etkinlikler düzenleyerek paydaşları ve halkı proje ve projenin girişimleri hakkında bilgilendirmektir”.

Bu bağlamda yapılacaklar arasında aşağıdaki hususlar yer almaktadır:

- Biri başlangıç aşamasında diğeri ise proje uygulama döneminin sonuna doğru yapılan iki görünürlük etkinliği (Birincisi Proje uygulamasının açılışına ilişkin bir tanıtım toplantısı, ikincisi ise Proje sonuçlarının sunulması için nihai Proje toplantısı olup her iki faaliyette 150 kişi civarında katılım olacaktır),
- Önemli etkinlikler ve kilometre taşları için basın toplantıları (örneğin her iki görünürlük etkinliğinde),
- İlgili taraflar ve halk için güncel bilgilerle donatılmış bir proje web sitesi ile diğer bilgi iletişim araçlarının (e-bülten gibi) geliştirilmesi,
- EKÖK, EED Direktifleri, proje uygulama konuları ile ilgili arka plan bilgileri içeren basın bildirimleri ve kitleri (içinde bülten, bilgi ve promosyonların yer aldığı basın bilgilendirme setleri) (Basın bildirimleri halka tüm önemli gelişmeler ile kilometre taşlarının kazanımlarını bildirmek için verilecektir),
- Özellikle Türkiye'nin endüstri yoğun alanlarında, yapılandırılmış çalışma toplantıları ve eğitimlerin bir bölümü olarak yerel paydaş toplantılarının düzenlenmesi.

Özellikle web sitesinin kullanımı ve “sanal” olana ilaveten “gerçek” veya yüz yüze iletişimi koruyabilmek için destekleyici faaliyetlere dayanan bu yöntemde önerilen araçları dikkate alarak ÇŞB iletişim stratejisinin genel ve özel amaçları aşağıda belirtilmiştir.

3.1 Genel Amaçlar

Genel iletişim amacı, hedef grupların AB'nin katkı sağlayıcı rolünden haberdar olmalarını sağlayarak, halkın, özel kuruluşların ve Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) çevreye ilişkin kaygılarını gidermek, ayrıca EED'nin kapsamındaki endüstri tesisleri tarafından rahat bir şekilde düzenlenmesi ve uygulanmasına katkıda bulunmaktır.

Yukarıda belirtilen genel amaç ve ikinci bölümde özetlenen gerekçeye uygun olan mevcut İletişim Planının genel amaçları aşağıda yer almaktadır:

- Tüm hedef gruplara AB mali yardımları kanalıyla sunulan olanaklar hakkında doğru bilgilerin verilmesinde şeffaflık ve tutarlılığın temini,

- Halkın AB yardımının katma değeri konusunda bilgilendirilmesi,
- Böyle bir programın ve programa dâhil olan her önlemin amaçları ve faydalarının gerekliliği konusunda halkın desteğinin sağlanması,
- Programın, bilgilendirme, bilinçlendirme, çevre koruma ve sürdürülebilir gelişme gibi kesişen konulara uygunluğunun teşvik edilmesi.

3.2 Özel Amaçlar

- EED'nin uygulanmasında şeffaflık konusunda medya ile yakın işbirliğinin oluşturulması ve sürdürülmesi,
- Potansiyel faydalanıcılar ve kamu yönetimi arasında etkili bir işbirliğinin teşvik edilmesi,
- EED'nin uygulanmasına dâhil olan ilgili taraflar arasında iç iletişim için etkili bir sistemin kurulmasına katkıda bulunulması,
- EED'nin uygulanmasına yönelik prosedür ve iyi uygulamalarla ilgili tüm bilgilerin kullanılabilir hale getirilmesi,
- Programın yönetimine dâhil olan kurumlar tarafından alınan kararlar ve yapılan faaliyetlerin görünürlüğünün temin edilmesi,
- Programın uygulanmasından alınan sonuçların görünürlük ve çoğaltılmasının temin edilmesi,
- Programdan yardım alan farklı projelere ilişkin bilgilerin yaygınlaştırılması,
- AB katkısının kullanılmasına ilişkin olumlu bilinçlendirme yaratmayı göz önünde bulundurarak kamu ve özel sektör teşebbüslerini dâhil eden bilgilendirme ve işbirliği ağının geliştirilmesi (Bunun temini için etkileşim yoluyla paydaşlar ve hedef grupların geri bildirimine önem veren iki yönlü iletişimin oluşturulması Stratejinin önemli bir amacıdır).

➤ Halk:

- Türkiye’de çevre konularını daha sık ve daha hassas biçimde izlenmesi için halkın farkındalığını arttırmak,
- AB üyesi devletlerin ve halklarının EED'nin Türkiye’de başarıyla uygulanması çabaları, Türkiye’den öğrenilenler ve Türkiye’nin katkıları gibi konuların farkına varmasını sağlamak,
- Kendileri için daha iyi bir çevre kazanma adına ilgili endüstrilerin EED uygulaması hakkında vatandaşların bilinçlenmesi için halk talebinin yaratılmasına yardım etmek.

➤ İşletmeler:

- İşletmelerin ve özellikle EKÖK bağlantılı endüstrilerin;
- EED'nin gerekliliğini anlamalarını sağlamak,
- EED'nin uzun vadeli faydalarını anlamalarını sağlamak,
- EED'yi uygulamalarını sağlamak,
- Kavram ve süreci destekleyerek ve üyelerine rehberlik sağlayarak EED'nin uygulanmasında aktif rol almalarını sağlamak.

➤ STK'lar ve Eğitim Kurumları:

STK'ları ve eğitim kurumlarını projeden haberdar etmek ve onlara çevre konularını da içeren kapsamlı faydalı etkiler hakkında güvence vermek.

BÖLÜM 4 – HEDEF KİTLE

Uygun ve zamanında bilgilendirilmelerini sağlamak için iletişim faaliyetlerinin hedef gruplara yönelik olarak hazırlanması gerekmektedir. Programın öncelikleri kapsamında, paydaşlar ve bilgi katmanlarına ilişkin alanlarda politika üreten kurumlar için de program ve proje sonuçları hakkında bilgilendirme sağlanacaktır.

Türkiye’deki Hedef Gruplar

- İş Dünyası (Birincil hedef grup)
 - EED Direktifi kapsamındaki sanayiciler
 - Sanayici dernek ve federasyonları (TOBB, il sanayi odaları, TÜSİAD, MÜSİAD, TÜRKONFED gibi iş adamları dernekleri, Organize Sanayi Bölgeleri idareleri)
 - İhracatçılar, sendikalar, sektörel dernekler (enerji, tekstil gibi)
- Kamu Kurumları:
 - T.C. ÇŞB (Faydalanıcı olarak, uygulayıcı dairenin yanı sıra ilgili diğer dairelerin ve personelin EED hakkında bilgilendirilmesi gerekir)
 - T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB)
 - T.C. Sağlık Bakanlığı (SB)
 - T.C. Ekonomi Bakanlığı (EB)
 - T.C. AB İşleri Bakanlığı
 - T.C. Dışişleri Bakanlığı (DB)
 - T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB)
 - T.C. Kalkınma Bakanlığı (KB)
- Halk:
 - Vatandaşlar
 - Kanaat önderleri/medya
 - Öğrenciler (kanaat önderlerinin “ikinci nesli”)
- Diğer kuruluşlar:
 - Çevre grupları
 - Çevre STK’ları
- Özel paydaşlar:
 - Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)
 - Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB)
 - Yükleniciler (INTES, TMB)
 - Üniversiteler ve Akademisyenler (çevre, yönetim ve mühendislik konularında)
 - Orta Doğu Teknik Üniversitesi
 - İstanbul Teknik Üniversitesi
 - 9 Eylül Üniversitesi
 - Gazi Üniversitesi, ve ilgili diğer üniversiteler

BÖLÜM 5 - MESAJLAR

Kilit mesaj (slogan):

“Büyüyen Ekonomi, Yaşayan Ekoloji”

➤ Endüstri ve İşletmelere:

İnsanlar bir faaliyet veya değişimin uzun vadeli çıktılarını görmektense kısa vadeli sonuçlarını görmek, onlara odaklanmak ve bağlı kalmak eğilimindedirler. EED söz konusu olduğunda kısa vade, EED ile uyum içinde olabilmek için gereken maliyet, prosedür ve izinler olarak tanımlanabilir. Birçok sanayici ve hatta sektörel kuruluş bu kısa vadeli hususlara odaklanacaktır. Maliyet, prosedür ve izinler gibi sadece kısa vadeli çıktılara odaklanıldığında bunun arkasındaki neden, yani EED yaklaşımını ortaya koyan kuruluşlar, ilk olarak AB ve sonrasında bu süreci ülkemizde yönetecek olan ve etkin olarak uygulayacak kuruluş olarak ÇŞB, tüm sürece ilişkin şikayetlerin ana hedefi haline gelebilir.

Bu nedenle bilgilendirme kampanyasının EED'nin uygulanmasında dikkati kısa vadeli zorluklardan uzun vadeli faydalara kaydırması gerekir. Aşağıda yer alan mesajlar özellikle direktif kapsamındaki endüstri gruplarına iletilmelidir:

- EED uygulaması uzun vadede başlangıç aşamasıyla karşılaştırıldığında sürdürülebilir büyüme ve daha ucuz üretim olanağı sağlayacaktır,
- EÇİ farklı standartlarda birçok farklı kuruma başvurmayı önleyen tek izin uygulamasını başlatacaktır,
- EÇİ Türk endüstrisinin Dünya Pazarıyla rekabet etmesini, AB standartlarıyla uyumlu olmasını ve AB ülkelerine ihracattan daha fazla faydalanmasını sağlayacaktır,
- EÇİ mesleki ve diğer sağlık problemlerini azaltacak ve tarımı koruyacaktır,
- Daha temiz üretim sağlayacak ve bu nedenle de gelecekte pek çok dolaylı maliyeti azaltacaktır.

➤ Endüstri, işadamları ve sanayici derneklerine:

- EÇİ yaklaşımı derneklerin daha itibarlı olmasını sağlayacak sektörel ve işletme etik kodunun (meslek ahlakı normlarının) değerli bir parçası olacaktır,
- Ortak bir “kurumsal sosyal sorumluluk” projesi olarak duyurulabilecek ve kullanılacaktır.

➤ Faydalanıcı ve Paydaşlara:

- EÇİ yaklaşımı AB üyelik yükümlülüğü olarak değil ulusal bir gelişme seçeneği olarak sunulmalıdır,

- Devlet ve hükümet için insanların geleceği ve sağlığına verdikleri önem seviyesini göstermede iyi bir olanaktır,
- Bürokratik prosedür ve karmaşıklığı azaltan tek izin uygulamasını teşvik etmektedir,
- Sanayiciler ile sektörlerin sürece katılımını geliştirmek için EÇİ izni alan şirketlerin duyurulması amacıyla bir ödül töreniyle birlikte bir bilgilendirme kampanyası düzenlenebilecektir:
 - EÇİ’yi elde eden ilk şirket,
 - EÇİ’yi tamamen elde eden ilk sektör,
 - EÇİ’yi tamamen elde eden ilk İl Sanayi Odası,
 - EÇİ’yi tamamen elde eden ilk Organize Sanayi Bölgesi*.

(* Tamamen elde etmek EED kapsamındaki üyelerin tümünün entegre izni alması anlamına gelmektedir.)

➤ Halka (vatandaşlara):

- EÇİ uygulaması çevrenin korunmasını temin edecek ve böylece daha sağlıklı çevre, daha sağlıklı insanlar ve nesiller sağlayacaktır,
- Tüm vatandaşlar daha iyi bir çevrede yaşama haklarının bir parçası olarak EED Direktifinin savunmasına aktif biçimde dâhil olmalıdır,
- AB’nin girilecek fiziksel bir sınır olmayıp paylaşılacak bir dizi standart olduğu gerçeği vurgulanacaktır,
- Türkiye’de daha iyi çevre koşullarının gelişimine AB katkısının altı çizilebilecektir,

Entegre Çevre İzni yaklaşımının gerekliliğini göstermek için kullanılacak iyi bir örnek de Kalite Sertifikası’dır. On yıl kadar önce Kalite Sertifikası bir ihtiyaç ve hatta bazı sektörler için bir zorunluluk haline geldiğinde bir çok kişi sektör ve şirketlerin bu sisteme dönüşümünün maliyeti konusunda tartışma yaratarak Kalite Sertifikasının aleyhinde konuşmuştu. Kısa bir süre içinde:

- Hemen hemen tüm firmalar kalite sertifikası (ISO 9000) ile uyumlu hale geldi
- Bir çok yeni kalite standartları tanıtıldı ve ilgili sektörler tarafından benimsendi (9001, 14000, HACCP, gibi)
- Rekabet için çok iyi bir araç haline geldi ve şimdi işletme için en temel gereklilik oldu
- “Marka” ve “kurumsal itibar”ın çok değerli bir parçası oldu
- Üretkenliğe ve kar maksimizasyonuna yol açan üretim ve yönetimde “kalite”yi tanıttı
- Şirketlerin Avrupa Birliği CE markalama standardına ilaveten bir çok ülkeye serbestçe mal ihraç etmesini sağladı

IPPC Projesinin teknik ağırlıklı bir proje olması ve bu amaçla birincil odağının, hazırlanacak bilgi ve belgelerin paydaş ve ilgili sanayiciler ile web sitesi, etkinlik ve toplantılar gibi diğer yüz yüze araçlarla paylaşılması olduğundan, genel halk, İletişim Stratejisinin dolaylı hedef gruplarından birisidir. Bu gerçeğe rağmen Bakanlığın EKÖK uygulamaları konusunda, endüstri üzerinde geniş halk kitlelerinin talep yönlü baskı oluşturabilmeleri için bu halk kitlelerinin bilgilendirilmesi gerekmektedir. Bunun için uzun vadede web sitesi ile diğer aktif ve yaygın iletişim araçlarını kullanmalıdır.

BÖLÜM 6 - YAPICI YAKLAŞIM VE HEDEF GRUPLARA UYARLAMALAR

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
1	Bilgi			
	Elektronik	<p>1.1 Web Sitesi</p> <p>Kullanıma tahsis edilen internet web sitesi aşağıda yer alan hususlarda bilgi içerecektir:</p> <ul style="list-style-type: none"> EED kapsamındaki, EKÖK, Büyük Yakma Tesisleri, Atık Yakma, Uçucu Organik Bileşenler Direktifi, Avrupa Kirlilik Salınımı ve Transfer Kaydı ve Titanyum Dioksit Direktifleri konularında AB mevzuatı, Mevcut En İyi (MET) dokümanları (BREF) ve MET örnek çalışma çözümleri, Avrupa Komisyonu'nun (AK) Çevre ile ilgili web sayfalarına, Avrupa Çevre Ajansı, AB EKÖK Ofisi ve AB üyelerinin ulusal EKÖK web sitelerine bağlantılar, Türk Çevre yasaları gereklilikleri, özellikle Türk Çevre izin ve lisans sistemi ile çevre izin ve lisanslarına çevrim içi bağlantı Türkiye’de faaliyet gösteren EKÖK kapsamındaki tesislerinin listesi ile Faaliyet 3’e uygun olarak yapılan dijital EKÖK tesis envanteri Türkiye’de daha önce yapılan EKÖK projeleriyle ilgili bağlantılar, çıktı materyalleri, raporlar, dokümantasyon, vs. Projenin gelişimi: İlgili proje dokümantasyonu, e-bülten, kilometre taşları, mevcut faaliyet, proje toplantıları, etkinlikler, çalışma toplantıları, eğitim programı, TW faaliyetine bağlantılar, çıktılar sonuçlar 	<p>Bilgi, Karşılaştırmalı analiz,</p> <p>İlerlemenin güncellenmesi,</p> <p>Şeffaflık,</p> <p>Güvenilirliğin temini</p>	<p>EKÖK kapsamındaki Endüstriler,</p> <p>Şirketler,</p> <p>Diğer kuruluşlar,</p> <p>Eğitimli halk</p>

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		<ul style="list-style-type: none"> Kaynaklar: yayınlar, materyaller, makaleler, istatistikler, çalışmalar, EKÖK odaklı eğitim materyalleri, MET Kirlilik Önleme, BREF, Enerji verimliliği, Haberler ve gelişmeler- basın bildirisi, EÇİ çalışma grupları, yeni teknolojik çözümlerle ilgili haberler, yenilikler, EÇİ etkinlik takvimi, vs. EKÖK Proje Ofisi, TW, ÇŞB ve diğer ilgili proje paydaşlarıyla irtibat detayları <p>Yukarıda söz edilen tüm kalemler ÇŞB'nin onayına tabidir. Web sitesinin içeriğinin tamamen Bakanlığın sorumluluğunda olduğu ve AB'nin resmi görüşünü yansıtmadığını ifade eden sorumluluk reddi dâhil AB görünürlük kılavuzları tam olarak benimsenecektir.</p> <p><i>Öneri: Web sitesine envanter veri girişinin tamamlanmasından sonra verilerin güncel durumunu kontrol etmek ve ilgili endüstriyel kuruluşları web sitesini ziyaret etmeye teşvik etmek için verileri web sitesinde yer alan endüstrilere iki aylık bir “bildirim süresi” vererek bir duyuru yapılabilir. Bu endüstrileri web sitesini ziyaret etmeye teşvik ederken onların kendileriyle ilgili verileri kontrol ederek gerektiğinde güncelleme talep etmelerine imkân verecektir. Bu ayrıca bu şirketlerin gelecekte web sitesine yerleştirilen verilerle ilgili olarak itiraz ve şikâyetlerini de önleyecektir. Endüstrilerin web sitesinde doğrudan bilgi düzeltme imkânları olmayacak ancak düzeltme ve güncellemeler için e-posta gönderebileceklerdir. Eğer bu uygulama prosedürü endüstri temsilcilerinin en son verilerini dâhil edebilecek bir biçimde desteklenebilirse bu iletişim ağının bir parçası olarak ilgili temsilciler ağını oluşturabilmek için kaliteli veri toplamaya imkân verecektir. TYE, eğer ÇŞB tarafından onaylanırsa</i></p>	<p>Bilgilendirme</p> <p>Analiz etme</p> <p>Karşılaştırma</p> <p>İlişkilendirme</p>	<p>Etkileyiciler</p> <p>İlgili Endüstriler</p> <p>Çevre ile ilgilenen halk kesimleri</p> <p>Etkileyiciler</p> <p>Basın</p>

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		<p>envanter veri tabanının interaktif yapısını zenginleştirecek olan ve aşağıda yer alan faaliyetler için gerekli uzmanlık ve altyapının sağlanmasını da önermektedir:</p> <p><i>E-Posta Gönderme</i></p> <p>Bu faaliyet Önlem 1.1 ile tam anlamıyla bağlantılı olacak ve web sitesindeki süreli elektronik bültenlere abone olmak için olanak sağlayacaktır. Doğrudan posta gönderilmesi için tüm potansiyel paydaşlara ilişkin veri tabanı temel alınacaktır.</p> <p><i>Elektronik Bülten</i></p> <p>Bu elektronik formatta aylık/dönemlik bir dergi olacaktır. İçeriği paydaşlar/faydalanıcılar tarafından yazılan proje faaliyetleriyle ilgili makalelerin yanı sıra EED uygulamasının en son gelişmelerini de kapsayacaktır. Böylelikle, Web sitesinin pasif, ziyaret edilirse görünür yapısı, e-bülten'in aktif, mail adreslerine gönderilir ve web sitesi ile diğer yayınlara ilgi çeken, aynı zamanda aktif bilgilendirme yapan yapısı ile desteklenebilecektir.</p>		
	Yayım	<p>1.2 Yayınlar 1.2.1 Bültenler</p> <p>Üç katlanmış A4 ebadında proje bilgilerini içeren broşürler paydaşlar kanalıyla bilgilendirme ve tanıtım toplantılarında dağıtılmalıdır. Broşürler görsel etki ve kilit figürlerle bilgiye kolay erişim sağlamalıdır.</p> <p>1.2.2 Broşürler</p> <p>DEA çalışmasının bulgularıyla birlikte projeye ilişkin genel bilgiler ve EED bilgileri de web sitesine konulmak üzere çıktı almaya hazır PDF formatında hazırlanmalıdır. Bunun paydaşlar ve tüm</p>	<p>İlginin muhafazası</p> <p>Bağlantının teşvik edilmesi</p> <p>Diğer iletişim araçlarına yönelik analiz</p> <p>Karşılaştırma</p>	<p>Kullanıcılar</p> <p>Esas paydaşlar</p> <p>Kanaat önderleri ve karar vericiler</p> <p>Medya</p>

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		ilgili kuruluşların kullanımına hazır olduğu duyurulmalıdır. Ayrıca internette kolay okunması için bir tercüme edilen sayfa web uygulaması da yapılabilir.		
		<p>1.3 Bir Bilgilendirme Ağının Kurulması</p> <p>Kamu sektöründe ve yerel STK'larda kuruluşlarla işbirliği projenin iletişim faaliyetleri için önemlidir. Ağ yerel olarak yapılandırılacak ve projenin tüm faaliyetleri için bilgi katmanları halinde çalışacaktır. Ağ üyeleri ve ÇŞB ile bir prensip anlaşması imzalanarak ve ağ üyeleri çalıştıkları yerel topluluklara mesajlar götürmek için aracı olarak hareket edebileceklerdir. Böylelikle üretilen ve aktarılması istenilen mesajlar kısa zamanda geniş kitlelere ulaştırılabilecektir. TOBB'un il ofisleri, odalar ve sektörel dernekler özellikle web sitesine konulan bilginin aktif olarak tüm ilgili kuruluşlar ve kitlelere yayılmasında iyi ağ ortakları olacaklardır.</p>	İlişkilendirme Paylaşmayı teşvik etme	Paydaşlar
2	Teşvik			
		<p>2.1 Yazılı Basın Kampanyası</p> <p>TYE özellikle haber besleme anlamında basınla yakın işbirliğinin başlatılması ve sürdürülmesinin güçlendirilmesi için ÇŞB'nin basın ve halkla ilişkiler birimine yardım edecektir. Faaliyet 1.1'de yer alan web sitesinde gazetecilere ayrılan bir bölüm olacak ve burada sentezlenmiş durumda gerçekler ve olaylar yer alacaktır. Bu “Basın Odası'nda” bir <i>haberler veri tabanı, son dönemlere ilişkin bir özet, ilerleyen zamanda yapılacak etkinliklerin takvimi, Yönlendirme İzleme Komitesinin gündemi</i> ve doğrudan birinci el bir kaynağa atıfta bulunma gereğini duyan gazeteciler için <i>bağlantı bilgileri</i> yer alacaktır.</p>	Etkinliklerin duyurulması Faydaların anlatılması	Medya Halk Medya Halk

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		<p>2.2 Basın Toplantıları</p> <p>Haberleri duyurmak, projenin başlaması ve kapanışını göstermek ve medyanın dikkatini çekmek için yapılmalıdır. Projenin açılış ve kapanış etkinlikleri, EKÖK envanterinin tamamlanması, DEA raporunun yayınlanması ve diğer kilometre taşları haber değeri olduğundan basın davet edilmesi ve bültenler için iyi fırsatlardır.</p>	<p>Karşılaştırma</p> <p>Çözümlerin gelişmelerin tanımlanması</p>	<p>Medya</p> <p>Halk</p>
		<p>2.3 Basın Bildirileri</p> <p>Haber değeri olan bilgiler olduğunda düzenli olarak ulusal ve yerel basına gönderilecektir. ÇŞB'nin Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği ulusal basına verilen bilgileri koordine edecek ve TYE bu ofise bilgi ve materyal anlamında yardımcı olacaktır.</p>	<p>Sonuçların paylaşımı</p>	<p>Medya</p> <p>Halk</p>
		<p>2.4 Basın Kitleri</p> <p>İçinde yayınlanan tüm dokümanlar, filmler, detaylı bilgiler ve basın notları (gereklilik halinde) ile bir çanta (görünürlük kurallarına uygun olarak hazırlanmış gazetecilerin kullanımına uygun çok amaçlı) içinde diğer promosyonel materyallerin bulunduğu 100 adet basın paketi (medya kiti) hazırlanacaktır.</p>	<p>Görünürlük</p>	<p>Basın üyeleri</p> <p>Katılımcılar</p>
		<p>2.5 Posterler (Afişler) Kampanyası</p> <p>Görünürlük kurallarına uygun olarak poster ve afişler hazırlanacak ve tüm toplantı ve konferanslarda mekânların dekore edilmesinde ve görünürlüğün artırılmasında kullanılacaktır.</p>	<p>Projenin tanıtılması</p>	<p>Bölgesel/ yerel kitleler</p>
		<p>2.6 Promosyon Materyalleri</p> <p>Çoğunlukla etkinlikler ve önemli günlerde hatıra olarak dağıtılacak promosyon materyalleri tasarlanacak ve üretilecektir.</p>	<p>Bilinçlendirme</p> <p>Proje sonuçlarının halkın anlayacağı</p>	<p>Halk</p> <p>Farklı kullanıcı tipleri</p>

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		<p>Tüm materyaller görünürlük kurallarına uygun olarak hazırlanacaktır. Olası seçenekler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çantalar • Klasörler • Kalemler (içinde ekilecek tohum bulunan eko-kalemler gibi) • Not defterleri <p>2.7 Ödüllü Bir Yarışma</p> <p>Başvuru süreci başladığında endüstriyel şirketler, sektörler ve iller arasında rekabet oluşturarak EED direktifine uyum çabalarını geliştirecek bir yarışma ile alanında “ilk” olanlar ödüllü bir yarışmayla Bakanlık tarafından halka duyurulabilir. Bazı ödül kategorileri şunlar olabilir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EÇİ elde eden ilk şirket • EÇİ tamamen elde eden ilk sektör • EÇİ tamamen elde eden ilk İl Sanayi Odası • EÇİ tamamen elde eden ilk organize endüstri bölgesi* <p>(* EED direktifi kapsamında olan tüm firmaların entegre izni alması ile)</p>	<p>şekilde kolaylaştırılması</p> <p>Açıklama - ikna etme</p> <p>Farkındalık yaratma</p> <p>Görsel etki/duygu oluşturma</p> <p>Rekabet yaratma</p>	<p>Endüstriler</p> <p>Dernekler</p> <p>İl odaları</p>
3	Halka Açık Etkinlikler			
		<p>3.1 Görünürlük Etkinlikleri</p> <p>Başlangıç aşaması ile Proje uygulama döneminin sonuna doğru başlangıçta projenin açılışını duyurmak ve sonunda projenin çıktılarını paylaşmak için iki görünürlük etkinliği düzenlenecektir (Birincisi proje uygulamasının açılışına ilişkin bir tanıtım toplantısı ve ikincisi proje sonuçlarıyla ilgili nihai proje toplantısı olup her iki etkinlikte 150 civarında katılımcı yer alacaktır).</p>	<p>İlgili taraflarla görüşülmesi</p> <p>Etkileşim içinde olunması</p> <p>Bilgilendirme sağlanması</p>	<p>Halk</p> <p>Paydaşlar</p> <p>Endüstriler</p> <p>Dernekler</p> <p>Basın</p>
		<p>3.2. Paydaş Toplantıları</p> <p>Yerel Paydaş toplantılarının etkili olabilmesi için ÇŞB ve TOBB arasında işbirliği olması gerekir. Ne elde edilebileceğine dair iyi bir örnek ÇŞB</p>	<p>İlgili taraflarla görüşülmesi</p> <p>Etkileşim içinde olunması</p>	<p>Halk</p> <p>Paydaşlar</p> <p>Endüstriler</p> <p>Dernekler</p>

No	Önlem	Faaliyet	Beklenen Etkiler- Amaçlar	Hedef Kitle
		adına EED'nin uygulanmasına ilişkin belirli sanayilerin kaygıları hakkında TOBB tarafından düzenlenen paydaş görüşmeleridir. Bu görüşmelerin sonuçları EED için DEA hazırlamak için kullanılmıştır. TOBB anketör sağlamayı ve proje adına bu işi yüklenmeyi kabul etmiştir. Proje, ÇŞB ile görüşerek, görüşmelerde TOBB tarafından kullanılan anketi hazırlamıştır. Bu görüşmelerin sonuçlarının TOBB, ÇŞB ve Proje tarafından kullanılabilmesi kabul edilmiştir. Görüşmeler beş farklı ilde ve beş ana sanayi sektöründe, 57 bireysel şirket ile yapılmıştır. İl ve sanayi sektörleri ÇŞB tarafından tespit edilmiştir. Gelecek paydaş toplantıları benzer bir metodoloji yani; ÇŞB ve TOBB ile işbirliği kurularak yapılmalıdır.	Bilgilendirme yapılması	
4	Eğitimler			
		4.1 Eğitimler TOR'da söz edilen eğitimler iletişim faaliyetleri olarak da kullanılabilir. Özellikle eğer eğitimlerin katılımcıları çalışma grubundan paydaş temsilcileri ile yoğun endüstri şehirlerinde sanayi odalarının temsilcilerini dâhil eden daha geniş bir çembere genişletilebilirse eğitimler projenin ilgili tarafları arasında iletişimin başlatılması ve sürdürülmesi için iyi fırsatlar olarak kullanılabilirler.	İlgili taraflarla görüşülmesi Etkileşim içinde olunması Bilgilendirme sağlanması	Proje çalışma grubu Paydaşlar Endüstriler Dernekler

BÖLÜM 7 – ÖNLEMLER VE FAALİYETLER

Stratejik iletişimin programlanması ve uygulanmasında dikkate alınan en önemli unsurlar şunlardır:

- (1) Kilit mesajların kullanılması,
- (2) Mesajların hedef kitlenin hatırlayabilmesi için ilgiyi canlı tutacak şekilde ifade edilmesi,
- (3) Etkisiyle orantılı olarak farklı iletişim kanallarının kullanılması, iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi,
- (4) Bir süre devamlı olarak hedef grupların ilgisini muhafaza etmek için mesajların sürekli tekrar edilmesi,
- (5) Mesajların, insanların/potansiyel faydalanıcıların bilgilenebilmesi amacıyla yanarda harekete geçilmesi amacıyla motive edilmeleri için de geliştirilmesi,
- (6) Bilgilendirme ve tanıtım uygulamalarının devamlı ve sistematik olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi,
- (7) Yapılacak her düzeyde iletişimin belirlenen stratejiye uygun olarak planlanması ve uygulanması.

ÇŞB tarafından uygun görüldüğü takdirde, bölgesel ve ulusal basını bilgilendirmek için adımlar atılacaktır; bu adımlar basın bildirimleri, makale ve eklerinin en uygun gazetelerde yer alması ve saha ziyaretlerini içerebilir. Bu bağlamda, web sitesi, en başarılı EKÖK uyum projelerini açıklayan yayınlar ve bunun gibi diğer bilgilendirme ve iletişim araçları da kullanılabilir.

Öne Çıkan Konular

Öne çıkan konuların (endüstri, uluslararası rekabet, çevrenin sürdürülebilirliği) İletişim Planının geliştirilmesi ve uygulanmasında tanımlayıcı rolü vardır.

Bu İletişim Planı çerçevesinde üretilen tüm materyaller bu kavramların kullanımına dikkat edecektir.

BÖLÜM 8 – BÜTÇE

İletişim Stratejisi ÇŞB'nin EED'nin uygulanması ile ilgili tüm paydaşlarla nasıl iletişim kurlmaları gerektiği ve bu iletişimi Projenin yaşam süresi ötesinde nasıl uygulayacaklarını belirlemek amacı ile ÇŞB için hazırlanmıştır. TYE, ÇŞB'ye Projenin ömrü boyunca bu Stratejinin uygulanmasında yardımcı olacaktır. ÇŞB Stratejinin uygulanması için İletişim Planı tarafından kapsanan faaliyetlerin ötesine uzanan maliyetlerden sorumlu olacaktır.

İletişim Planı, İletişim Stratejisinin önemli bir parçasıdır ve proje teklifinin bir parçası olarak Danışman tarafından hazırlanmıştır. İletişim Planı, Projenin ömrü boyunca Danışman tarafından desteklenecek iletişim faaliyetlerini ortaya koymaktadır. Açılış ve kapanış etkinlikleri, görünürlük malzemeleri ve İletişim Planında yer alan diğer faaliyetlerin maliyetlerini üstlenecek olan Danışman, ÇŞB'ye gerekli desteği sağlayacaktır.

İletişim Planı içinde bulunan başlıca çıktılar aşağıda yer almaktadır:

- **Proje Etkinlikleri** (Eğitimler, Çalıştaylar, Toplantılar)
- **Proje Konferansları – Açılış ve Kapanış Toplantıları**
- Basın bültenleri de dâhil **İki Basın Toplantısı** – Envanter ve DEA raporunun tamamlanmasının ardından gerçekleştirilecektir.
- **Web Sitesi**
- **Bülten**
- **Proje Çıktıları ve Malzemeler** (EKÖK envanterlerinin BT veritabanı, Eğitim ve Yayım Malzemeleri, El Kitapları, Raporları, vb)
- **Proje Bilgilendirme Materyalleri** (Broşürler, Bildiriler, Posterler, vs)
- **Medya Kitleri**
- **E-Postalar, Resmi Mektuplar, ve diğer** günlük iletişim araçları

İletişim Planının çıktıları Genel Proje Bütçesi dahilinde finanse edilecektir.

BÖLÜM 9 – SORUMLULULAR

Danışman, projenin tüm taraflara yayılmasını ve tüm ilgili taraflar için kullanılabilir olmasını sağlayacaktır. Danışman, hazırlamış olduğu İletişim Stratejisine göre aşağıdaki hususları kapsayan bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin uygulanmasından sorumludur:

- Tanıtım materyallerinin (broşürler, bildiriler, bültenler gibi) geliştirilmesi ve yayılması, Programın web sitesinin uygun biçimde sürdürülmesi ve ilgili bilgilerle (haberler, yararlı dokümanlar, gibi) güncellenmesinin temini,
- Ulusal ve yerel seviyede medya kampanyasının koordine edilmesi,
- Hem medya temsilcileri hem de paydaşlar ve hedef gruplar için brifing, bilgilendirme oturumları, seminerler ve konferanslar düzenlenmesi ve AB görünürlük kuralları gerekliliklerine uyulmasının temini,
- Genel olarak bilginin yayılması ve iletişim için uygun yeterli kanalların kullanılması,
- Yönlendirme Komitesinin, İletişim Planının uygulamasına ilişkin ilerleme durumundan, yapılan bilgilendirme ve tanıtım önlemlerinden ve kullanılan iletişim araçlarından haberdar edilmesi,
- Bilgilendirme ve Tanıtım görevli(ler)inin belirlenmesi,
- AB Görünürlük kurallarına uygun olarak hazırlanmış görünürlük materyallerinin temini,
- Topluluk müdahalesinin katma değerinin vurgulandığı faydalanıcı tarafından seçilen slogan.
- TYE iletişim programının uygulanmasında Faydalanıcıya ve Merkezi Finans ve İhale Birimine (MFİB) doğru ve zamanında bilgi sağlayacaktır. TYE özellikle aşağıda yer alan hususlardan sorumludur:
- Web sitesinin geliştirilmesi ve kullanıma sunulması,
- Envanterin tamamlanması ve Faydalanıcı tarafından onaylanan araçlar kanalıyla iletişim için envanter ağına yerleştirilmesi,
- DEA'nın tamamlanması ve Faydalanıcı tarafından onaylanan araçlar kanalıyla iletilmesi,
- Tüm ilgili paydaşların ve hedef grupların Faydalanıcı tarafından onaylanan araçlar kanalıyla bilgilendirilmesi,
- Diğer tüm doğrudan veya dolaylı iletişim araçları ve kanallarının tavsiye edilmesi ve Faydalanıcı tarafından onaylanan araçların kullanılması.

BÖLÜM 10 – DEĞERLENDİRME

Program uygulamasına ilişkin yıllık raporlar ile nihai raporun; programın bazı bilgilendirme ve tanıtım önlemlerine ilişkin örnekleri, sonuçların yayımlanmasına ilişkin düzenlemeleri ve kapsamlı iletişim planında yapılan değişiklikleri içermesi gerekmektedir.

Göstergeler ve daha önceden tanımlanan değerlendirme kriterlerine dayalı olarak bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri, devam eden ve daha sonra yapılacak olan değerlendirmelere konu olacaktır.

Değerlendirme göstergeleri aşağıdaki hususları içermelidir:

- Kişilerin sayısı ve alınan bilgiler ile taleplerin çeşitliliğine ilişkin sürekli artışı,
- Ağdaki katılımcıların sayısındaki sürekli artışı,
- Etkinliklerdeki katılımcıların sayısı, düzeyi ve artışı,
- Basın takibinden alınan haber sayısı,
- Web sitesine ziyaret sayısı,
- Projenin tamamlanma etkinliklerine katılanların sayısı,
- Paydaşlar tarafından bültene gönderilen yazıların sayısı.

Başarı göstergelerinin, yıllık olarak ve bir iletişim faaliyetinin yapılmasından önce ve sonra ölçülmesi gerekmektedir.

BÖLÜM 11 – EKLER

EK 1 – Önerilen Faaliyetlerin Geçici Programı 2012-2014

Faaliyetler	2012 3. Çeyrek	2012 4. Çeyrek	2013 1. Çeyrek	2013 2. Çeyrek	2013 3. Çeyrek	2013 4. Çeyrek	2014 1. Çeyrek	2014 2. Çeyrek
<i>Web sitesinin güncellenmesi</i>	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı
<i>Broşür</i>	Üretildi							
<i>İletişim stratejisi</i>	Üretildi	Paylaşıldı	Paylaşıldı	Paylaşıldı	Paylaşıldı	Paylaşıldı	Paylaşıldı	Paylaşıldı
<i>E-bülten</i>	Üretildi	Yayım	Yayım	Yayım	Yayım	Yayım	Yayım	Yayım
<i>Tanıtım kampanyası (medya ile ilişkiler)</i>	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı	Yapıldı
<i>Basın toplantıları</i>		1-2		1-2		1-2		1-2
<i>Önemli etkinlikler</i>	1 Açılış Toplantısı							1 Kapanış Etkinliği
<i>Basın kitlerinin dağıtımı</i>		15	15	15	15	15	15	15
<i>Poster, afiş, bayrak</i>	5 Adet							
<i>Promosyon materyallerinin dağıtımı</i>	Yapıldı							Yapıldı
<i>Paydaş toplantıları</i>				1	1	1		

EK 2 - Görsel Gerekliliklerin Özeti – AB Bağlantılı İletişim

AK veya başka bir İhale Birimi tarafından imzalanmış olsun veya olmasın, kendilerine özellikle atıfta bulunulan sözleşme ve mali anlaşmalar kapsamındaki tüm yüklenici ve/veya uygulayıcı ortaklar için bu kılavuzların kullanımı zorunludur. Bunlar AB'nin yazılı ve görsel kimliğini kapsar ve brifing, bülten, basın toplantısı, sunumlar, davetler, imzalar, hatıra plaketler ve AB katılımını vurgulamak için kullanılan tüm diğer materyallerde kullanılırlar.

Özellikle aşağıdaki sembolün kullanılması gerekmekte olup,

For coloured formats



For black&white formats



http://www.avrupa.info.tr/AB_Mali_Destegi/Gorunurluk_Visi.html?LanguageID=2 adresinde bulunabilir.

Türkiye’de AB bağlantılı projelerde halkla ilişkiler konusunda görsel gereklilikler hakkında Türkçe ve İngilizce dillerinde bir kılavuz bulunmaktadır. Bütün iletişim ve görünürlük aktiviteleri MFİB ile yakın işbirliği içerisinde gerçekleştirilecektir. Bütün iletişim ve görünürlük aktivitelerine ilişkin materyallerin onayından sorumlu tek yetkili MFİB’dir.



**Bu yayın Avrupa Birliđinin mali desteği ile hazırlanmıştır.
Yayının iğeriğinden Niras IC Sp z.o.o. sorumlu olup iğerik hiğbir şekilde
Avrupa Birliđinin görüşlerini yansıtmemaktadır.**