



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklařa finanse edilmektedir

Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiř Potansiyelinin Deđerlendirilmesine Yönelik Teknik Destek Projesi

EuropeAid/140562/IH/SER/TR

AB Üye Ülkelerinde Depozito İade Sistemi (DİS) Uygulamaları

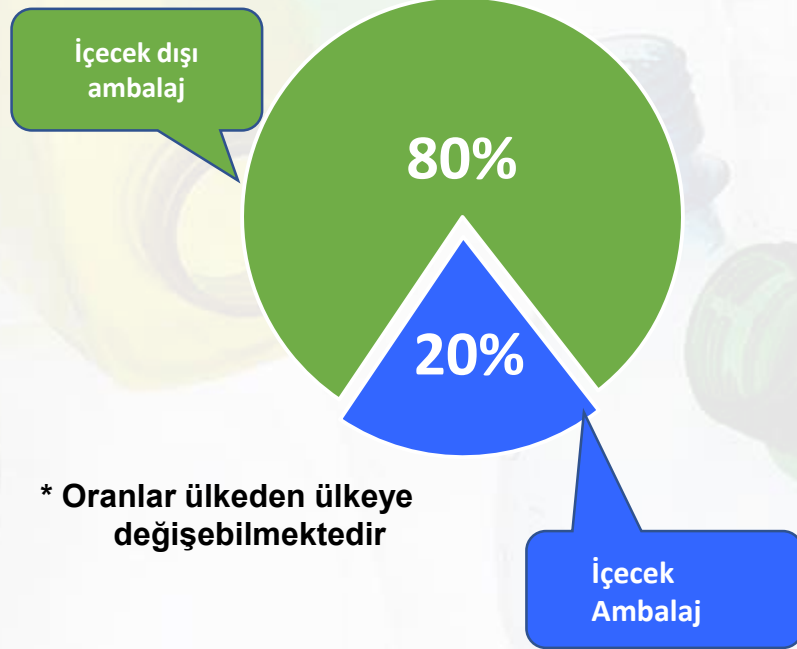
Raymond Gianotten

29-30 Nisan 2024

Ankara

DİS aracılığıyla yapılan geri kazanımın toplam malzeme geri kazanım hedefleri üzerinde büyük bir olumlu etkisi vardır

"Piyasaya sürülen" Ambalaj Evreni



PLASTİK TÜKETİCİ AMBALAJLARI

- AB'nin 2025 yılı plastik geri kazanım/geri dönüşüm hedefi - %55
- İçecek Ambalajları toplam tüketici plastik ambalajlarının yaklaşık %20'sini temsil etmektedir
- DİS plastik geri kazanım oranı %90'a ulaşmıştır (toplam içindeki payı %20)
- Kalan tüketici plastik ambalajlarının (toplam içindeki payı %80) %46,25'inin geri kazanılması

ALÜMİNYUM TÜKETİCİ AMBALAJLARI

- AB'nin 2025 yılı alüminyum geri kazanım/geri dönüşüm hedefi = %70
- İçecek Ambalajları toplam alüminyum tüketici ambalajlarının yaklaşık %15'ini temsil etmektedir
- DİS alüminyum geri kazanım oranı %90'a ulaşmıştır (toplam içindeki payı %15)
- Kalan tüketici alüminyum ambalajlarının (toplam içindeki payı %85) %66,5'inin geri kazanılması

Girdi Malzemesinin Kalitesi Geri Kazanım Sistemleri Açısından Farklılık Göstermektedir

Sokaktan / Evden toplama (örn. Yeşil Nokta)



195.6 gr

81.0 gr

52.3 gr

274%
artış

Ortalama toplama: %20 - 60

Ağırlık bazında raporlama

Kontamine materyal

Verim %25 - %55, 100 - 150 €/ton Şeffaf PET

Tüketici toplama sistemi (örn. DİS)



Ambalaj içerisinde 2 - 4 gr Kalıntı

Ortalama toplama: %85 - 95

Birim bazında raporlama

Temiz Spesifik materyal

Verim %80 - %85, 400-450 €/ton Şeffaf PET

Toplama ve geri dönüşüm yükümlülüğü ile başa çıkmanın iki yolu vardır

Ayrıntılı bir bakış



Ambalaj Geri Kazanım Sistemi (PRO) - Yeşil Nokta

- Tüm (tüketici) ambalaj türleri (ikincil ambalajlar dahil)
- Getir veya topla Sistemi (Sokaktan - evden toplama)
- Yükümlü şirketler tarafından ödenen ücretler (lisanslama modeli) (genellikle malzeme ağırlığı ve birim baz alınarak)
- Ücretler genellikle malzeme ile çaprazlama olarak sübvans edilir
- Yüksek geri dönüş oranlarına ulaşmak zor - tüketici teşviklerinin eksikliği
- Tüketici sonrası malzeme kalitesi sınırlıdır - kontaminasyonlar gıda sınıfı geri dönüştürülmüş rPET üretiminde daha düşük verim elde edilmesine neden olmaktadır
- Hizmetler ticari tedarikçilere yaptırılmaktadır
- Kontrol ve şeffaflık elde etmek zordur - geri dönüşüm oranları toplanan ağırlığa dayanmaktadır (artıklar dahil)
- Geri dönüşüm oranı ile piyasaya sürülen miktarı dengelemek zor - toplam piyasayı denetleme güçlüğü
- Para/hacim akışının denetlenmesi zor

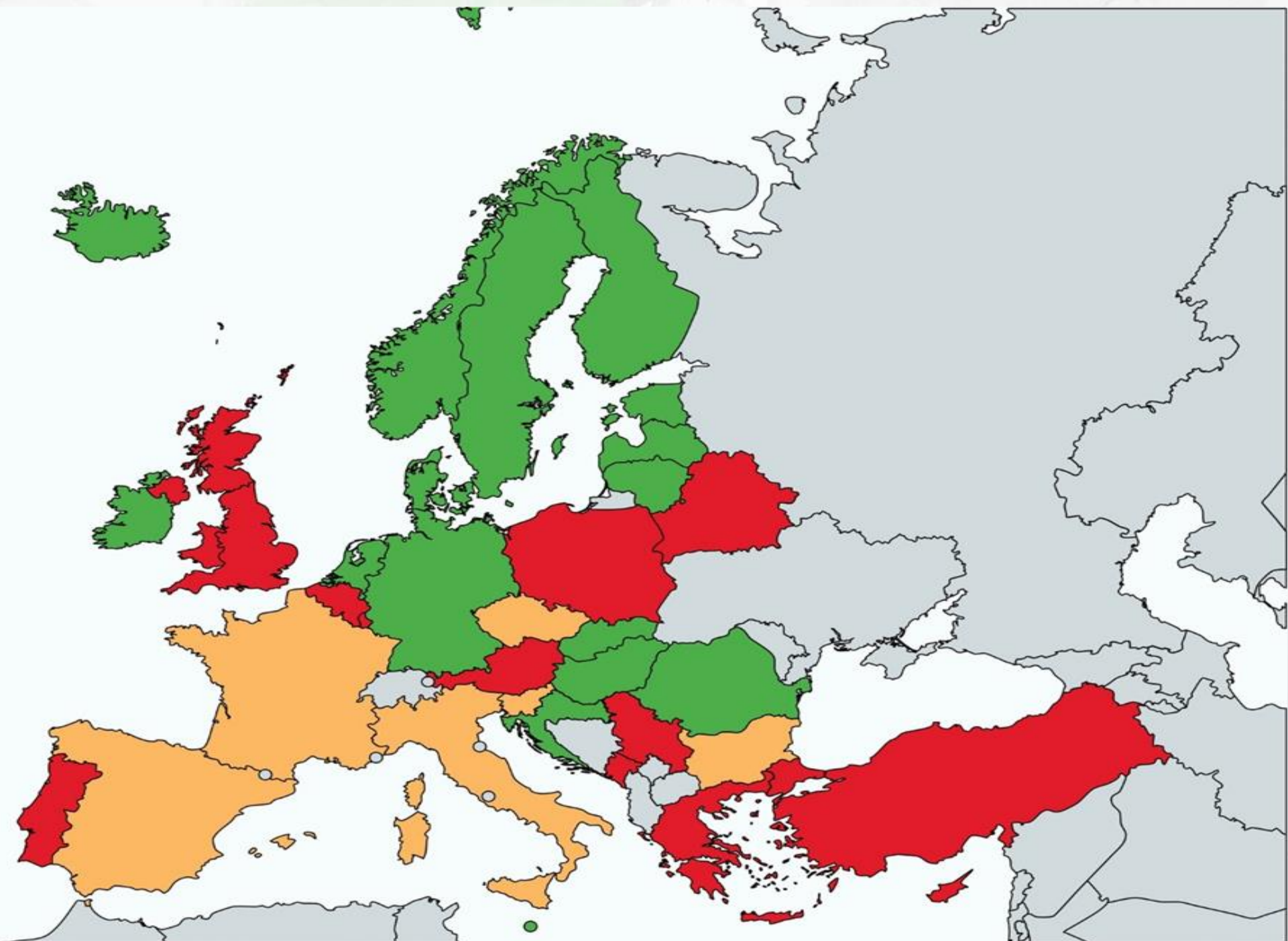


Depozito İade Sistemi (DİS)

- **İçecek kaplarına** odaklanmıştır
- GÜS nedeniyle **içecek sektörü/dernekleri ana hissedar konumundadır**
- İdeal olarak **kâr amacı gütmeyiz**
- **Tüketici** geri dönüş için teşvik edilir -> **yüksek tahsilat oranları**
- DİS sistemindeki tüm ürünler kayıtlı olmalıdır
- Birim başına ücret ödenir, çapraz sübvansiyon yoktur
- Her ürünün (benzersiz) bir EAN kodu ve benzersiz DİS amblemi bulunur
- SKU/üretici başına satılan birim sayısı ile kullanılan ambalaj sayısının karşılaştırılması - tutarsızlıklar tespit edilecektir
- İç ve dış denetçiler için malzeme ve nakit akışının - toplam ve üretici bazında - kolay denetlenmesi
- Temel olarak perakende bazlı geri ödeme puanları veya diğer geri ödeme çözümleri (DİS tarafından onaylanan ve kontrol edilen)
- **Toplanan malzemenin (örn. PET, Al) değeri önemli ölçüde daha yüksek** - **minimum kontaminasyon**. Daha yüksek verim, yüksek gıda sınıfı geri dönüşüm, daha yüksek rPET arzı

Single Use Deposit

- DRS operational
- DRS to be introduced
- DRS under discussion





Yerel uyarlama - Hiçbir sistem aynı değildir

Tasarım aşağıdakilerden etkilenebilir:

- Pazar kültürü ve ticari davranış biçimleri
- Yasal kaldıraçlar ve mevzuat
- Perakendede zorunlu geri alım
- Tüketicinin çevre bilinci - turizm dahil - dil engelleri ve evdeki alışkanlıklar
- DİS'ye dahil edilecek ambalaj ve ürünlerin, ambalaj payı dağılımı
- Perakende ortamı - modern ticaret, geleneksel ticaret/küçük ve bağımsız dükkânlar, açık pazarlar, mobil hacim payı, çöpçüler/çöp toplayıcılar

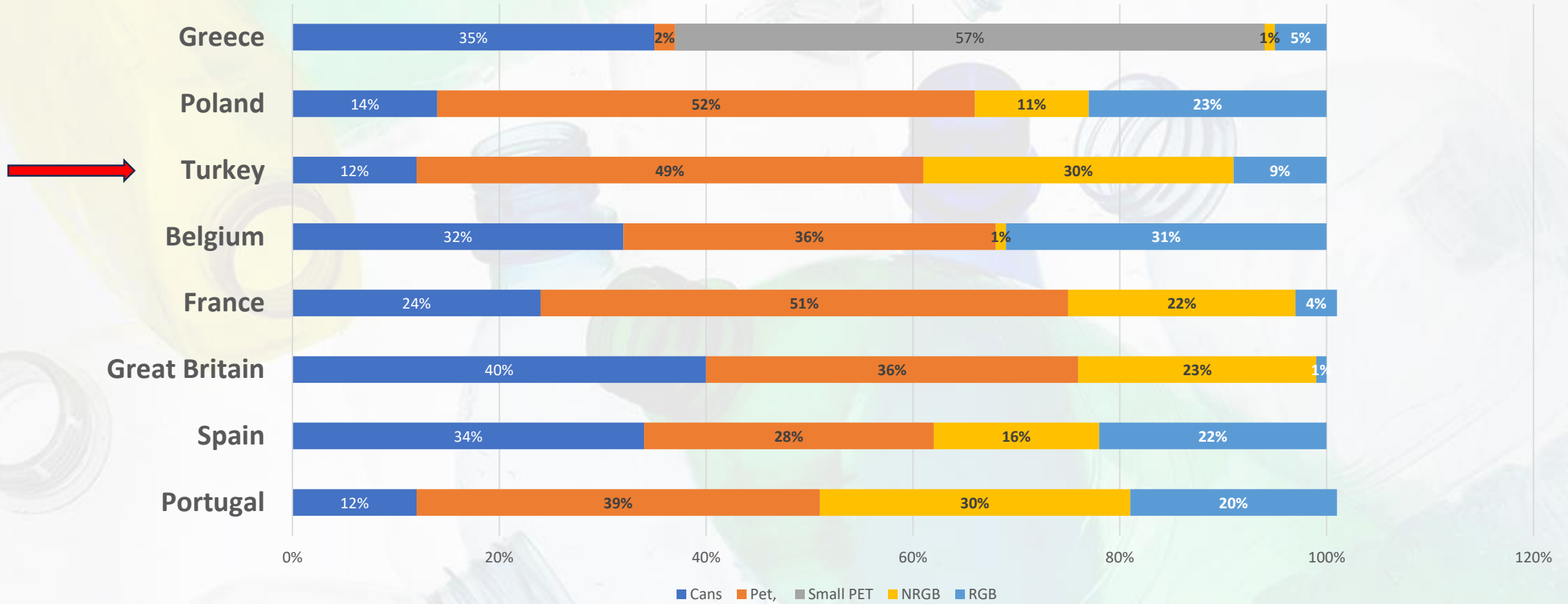
Bazı farklı örnekler:

- Perakendeye geri dönüş (RVM [Geri Dönüşüm Otomatları] ve Manuel) - İskandinavya, Avustralya
- DİS tarafından işletilen geri alım noktaları - İskandinavya, ABD, Kanada
- Depoya iade - İzlanda, ABD, Kanada, Avustralya
- Depozito ücreti geri ödemedenden daha yüksek - Bazı Kanada eyaletleri
- Ticarileştirilmiş mülkiyet - Avustralya (Güney Avustralya ve Kuzey Bölgesi hariç)
- Çöpçülere/çöp toplayıcılara yüksek oranda bağımlı - Bazı Doğu Avrupa RGB sistemleri













Ambalaj karışımı (PET, metal, cam) ve kanal karışımı (HoReCa, Perakende, ...) DİS altyapısı için itici güçlerdir

Geleceğin DİS ülkelerinde ambalaj karışımında büyük farklılıklar



DİS tarafından elde edilen yüksek geri dönüş oranları, 2025 geri dönüşüm hedeflerine ve ötesine ulaşılmasına katkıda bulunmaktadır

Ülke	Depozito Seviyeleri	Toplam PET	Küçük PET	Büyük PET	Metal Teneke Kutular	NR (Geri dönüştürülmüş) Cam	
Hırvatistan		0.07 €	89%	N/A	N/A	79%	100%
Danimarka (2021)		Teneke Kutular - 0,14 € Küçük PET - 0,20 € Büyük PET - 0,40 € NRGB (Yeniden doldurulamayan cam şişe) - 0.14 €	93%	85%	97%	91%	90%
Estonya (2021)		0.10 €	86%	80%	89%	97%	94%
Finlandiya		Teneke Kutular - 0,15 € Küçük PET - 0,10 € / 0,20 € Büyük PET - 0,40 € NRGB - 0.10 €	90%	89%	94%	95%	87%
Almanya		0.25 €	97%	N/A	N/A	99%	90%
İzlanda		0.12 €	87%	84%	93%	88%	87%
Litvanya		0.10 €	92%	N/A	N/A	93%	85%
Hollanda		0.25 €	N/A	N/A	95%	N/A	N/A
Norveç		Teneke Kutular - 0,22 € (0,11 €) Küçük PET - 0,22 € (0,11 €) Büyük PET - 0,32 € (0,21 €)	93%	89%	94%	92%	N/A
İsveç		Teneke kutular ve PET 0,10 € NRGB - 0.20 €	88%	83%	91%	89%	N/A

Kaynak: Operasyonlardan elde edilen mevcut veriler

Not: İçecek kabı birimlerinin yüzdesi - Elde edilen veriler ağırlık olarak daha yüksek olabilir

OLHC İşlevsel bir DİS sistemi kurmak için sekiz temel dayanak

1 sektörel kontrol
Yükümlü içecek sektörü ve perakendeciler tarafından sahip olunan ve işletilen, yükümlü içecek sektörü tarafından finanse edilen, kâr amacı gütmeyen, net maliyetli, tam şeffaflıkta, maddi çapraz sübvansiyonun olmadığı, depozito seviyesinin teklif edildiği

2 çevresel fayda
Kara ve deniz çöpünün azaltılması, karbon azaltımı, gıda sınıfı geri dönüştürülmüş malzemenin kullanılabilirliğinin artırılması (kapalı döngü), yeniden kullanılabilir ambalajlamanın kolaylaştırılması

3 ulusal kapsam
Tek program, zorunlu sektör katılımı, tüm satıcılar için zorunlu geri alma yükümlülüğü, etkin kurulum, PRO / diğer uyumluluklarla paralel çalışma

4 ambalaj kapsamı
Açıkça tanımlanmış içecek kategorileri, ambalaj türleri ve boyutları, tüketicinin kafa karışıklığının önlenmesi

Herhangi bir içecek kategorisi, perakende sektörü veya şirket için rekabet avantajı olmanması
DİS

İçecek sektörü ile uyumluluk

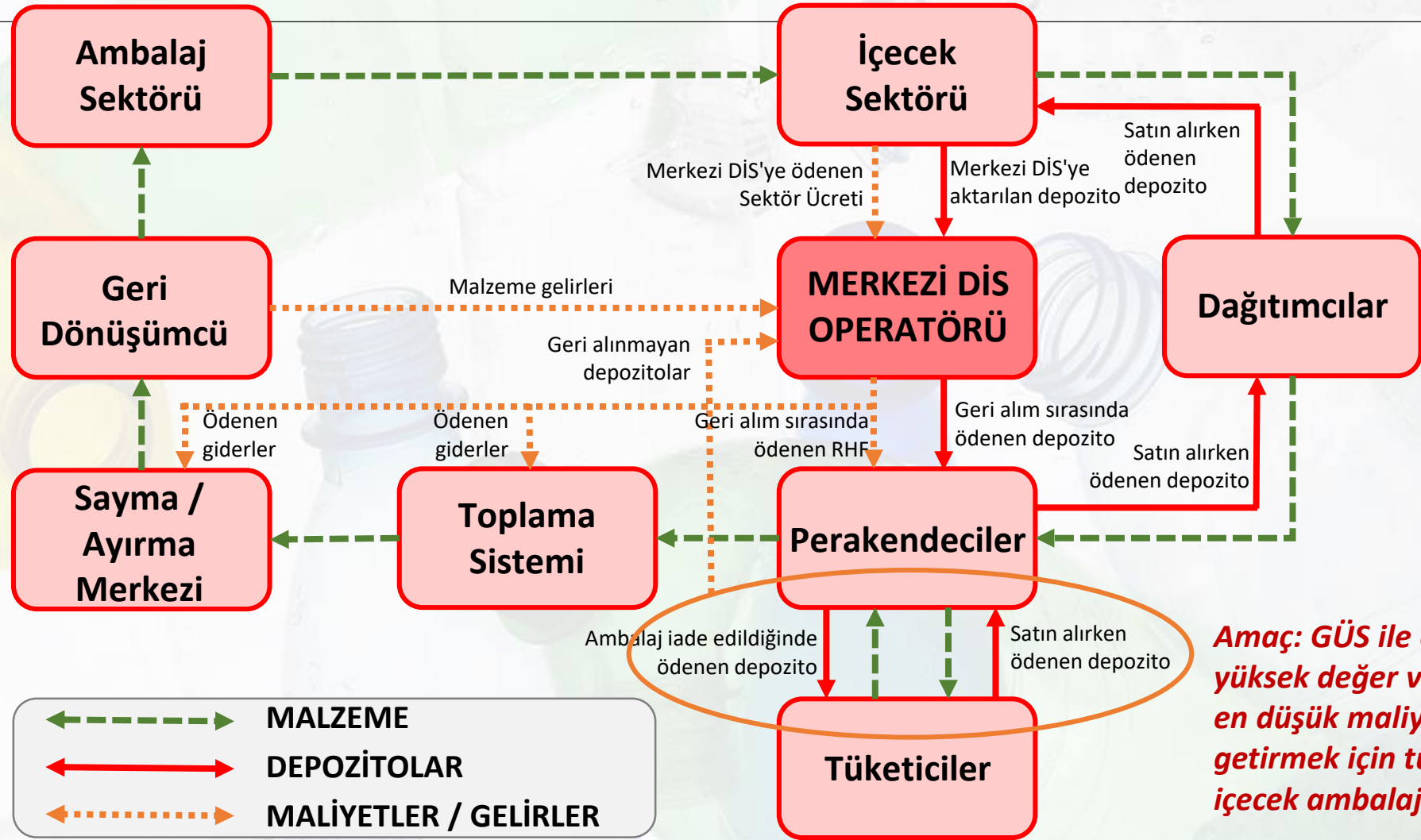
5 güçlü yönetim
Yasal çerçeve, dolandırıcılığı önleme, uyum ve şeffaflık, açık hesap, hassas bilgileri korumak için yüksek duvarlar, tüm verilerin mülkiyeti, KDV hariç depozito

6 gelir yönetimi
Malzeme geliri ve DİS'de muhafaza edilen geri alınmamış depozitolar, faaliyet bazlı maliyetlendirmeye dayalı olarak her malzeme için hesaplanan sektörel ücret, toplanan malzemeler için ilk reddetme hakkı

7 güçlü maliyet kontrolü
Verimlilik ve şeffaflık, nakliye Elleçleme Ücreti, RVM'ler, nakliye hizmetleri, takas ve tasnif gibi operasyonel maliyet faktörlerinin kontrolü yoluyla en düşük sektörel ücret

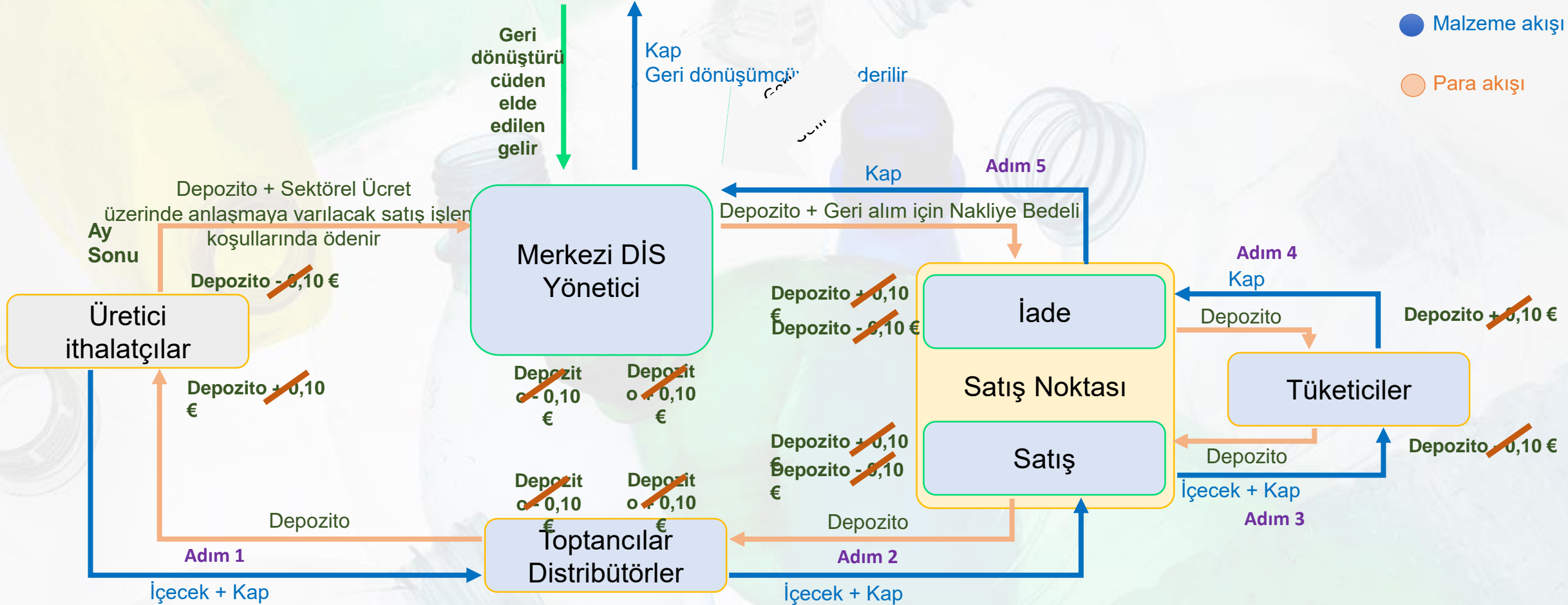
8 tüketici odaklı
Geri alım puanlarının yaygın kullanılabilirliği / erişilebilirliği, açık etiketleme, depozito logosu, ürün fiyatı + depozito, tüketici ile güçlü iletişim, çöpçülere ve hayır kurumlarına açık

Tipik bir DİS'de malzeme ve nakit akışı



Amaç: GÜS ile Uyumluluğu en yüksek değer ve mümkün olan en düşük maliyetle yerine getirmek için tüketici sonrası içecek ambalajlarını toplamak

DİS İşletimi ve Para Akışı



Bir (İskandinav) DİS'nin Finansal Durumu

Gelir

Tüm satışlar için alınan depozitolar -/- geri alınanlar için ödenen depozitolar =
Geri alınmamış depozito

Malzeme Gelirleri

Diğer Gelirler:
Diğer ücretler, Faiz

Masraflar

Taşıma Ücretleri

Lojistik

Sayma / ayırma Merkezi

Pazarlama ve iletişim

Yönetim

DİS Ücreti

Açık ?
DİS Ücreti

Ücretler tahsil edildikten sonra teorik olarak sonuç sıfır olmalıdır
(kâr amacı güdülmez)

Geri ödeme, farklı seçenekler sunmalı ve mümkün olduğunca basit olmalıdır

1

Şişelerinizi iade edin



2a

Nakit ödeme için fişinizi bastırın, piyango bileti satın alın veya indirim kuponu için bir makbuz yazdırın.

2b

Bedeli bir hayır kurumuna bağışlayın

2c

Kredilerinizi nakde çevirin veya kaydedin



3a

Kuponunuzu mağazada kullanın

3b

Yeni bir şişe / kutu satın alın. Kredilerinizle ödeyin.



3c

Kredilerinizi bir bilgisayar oyununda nakde çevirin... veya başka bir üyelik aidatına dönüştürün..... veya doğrudan banka hesabınıza aktarın



Manuel geri ödeme noktası iade süreci













- Tüketici kabı satış noktası çalışanına iade eder
- Satış noktası çalışanı DİS'yi doğrular ve poşete yerleştirir
- Alışverişe mahsuben veya nakit ödeme yoluyla tüketiciye tam iade yapar

- Dolan poşetler DİS tarafından teslim alınmak üzere depolanır
- Her hafta belirli bir gün/saatte önceden ayarlanmış iade teslimi yapılır veya satış noktasının web sitesi, bir uygulama, telefon aracılığıyla DİS ile iletişime geçilerek veya yeni ürünlerin teslimatı sırasında iadeler teslim edilir

- Toplama Merkezinde kaplar sayılır ve malzemeler ayrılır
- Satış noktasına iade edilen yasal kapların sayısı ve mutabık kalınan elleçleme tazminatı yatırılır

- Poşetler DİS tarafından ücretsiz olarak toplanır

Avrupa'da işletilen DİS'lerin temel olarak karşılaştırılması

Ülke	Mülkiyet	Yasal Yapı	KDV üzerinden depozito / geri ödenmeyen	Geri ödenmeyen ve malzeme gelirleri	Ambalaj
Hırvatistan	 Devlete ait	Zorunlu	EVET	Devlet	PET, metal, NRGB
Danimarka	 % 100 Bireysel üreticiler	Zorunlu	25%	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal, NRGB, RGB (Yeniden doldurulabilir cam şişe)
Estonya	 %75'i Üretici ve %25'i perakendeci birliklerine ait	Zorunlu	HAYIR	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal, NRGB, RGB
Finlandiya	 mülkiyet üreticiler ve perakendeciler arasında %50/50 oranında paylaşılıyor Lidl'in ayrı bir DİS'i bulunuyor	Zorunlu	24%	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal, NRGB
Almanya	 mülkiyet üretici ve perakendeci birlikleri arasında %50/50 oranında paylaşılıyor Merkezi olmayan toplama	Zorunlu	19%	Üreticiler ve perakendeciler	PET, metal, NRGB, RGB
İzlanda	 %40'ı üreticiler/ithalatçılara, %38'i perakendecilere (tekel bayileri), %22'si işletmecilere aittir.	Zorunlu	11%	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal, NRGB
Litvanya	 %67'si içecek üreticilerine ve %33'ü perakende birliklerine aittir	Zorunlu	HAYIR	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal, NRGB, RGB
Hollanda	 %50'si üreticilere, %50'si birlikler aracılığıyla perakendecilere aittir	Zorunlu	HAYIR	Üreticiler/DİS	PET, metal
Norveç	 mülkiyet üretici ve perakendeci birlikleri arasında %50/50 oranında paylaşılıyor	Zorunlu	HAYIR	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal
İsveç	 mülkiyet üretici ve perakendeci birlikleri arasında %50/50 oranında paylaşılıyor	Zorunlu	12%/25%	Dengelenmiş DİS maliyeti	PET, metal

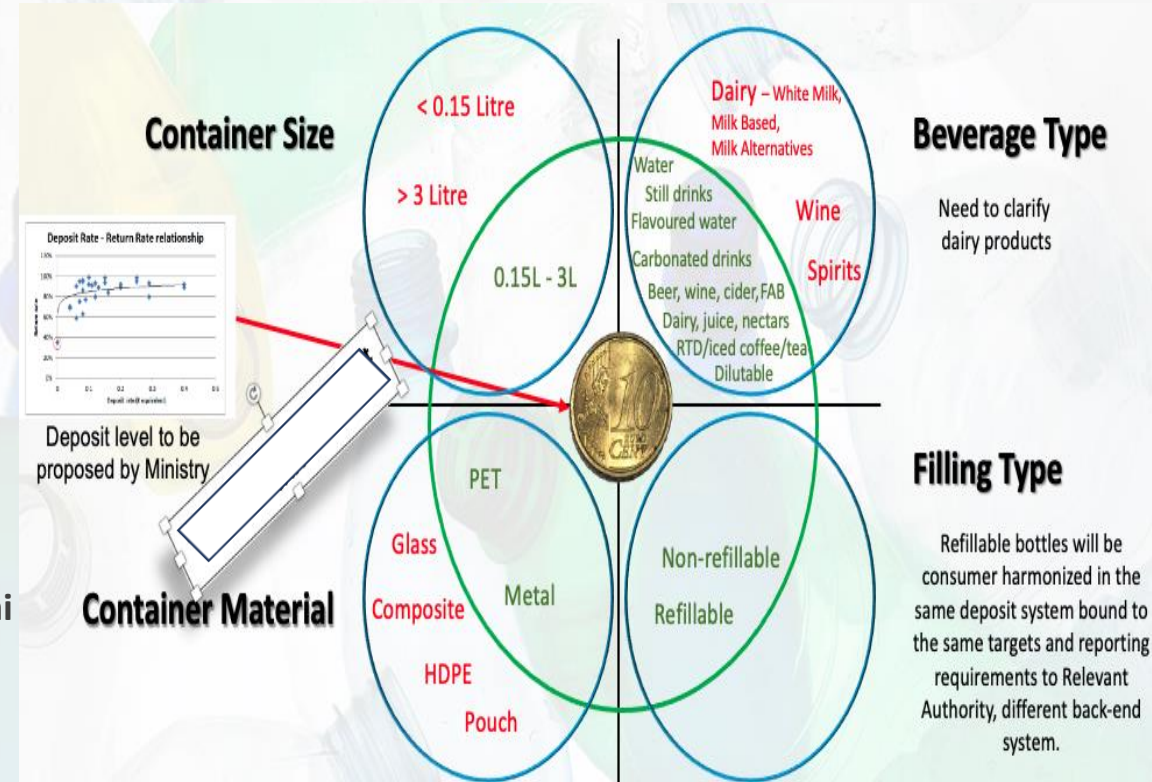
Çevre

- **DİS, içecek sektörüne yardımcı olacak ve aŐağıdakiler aracılığıyla yüksek iade oranlarına ulaŐacaktır**
 - Ülkenin içecek ambalajı geri kazanım ve geri dönüşüm hedeflerinin karŐılanması, 2030'da %35 rPET içeriğı (AB). DİS, düşük çapraz kontaminasyon ile temiz, yüksek verimli gıda sınıfı geri dnŐtrlmŐ rPET sağlamaktadır
 - Düzenli depolama ve evsel atık toplama maliyetlerini önemli lde azaltır
- **p ve p maliyetlerinde belirgin azalma**
 - Norveç ve Almanya: pe atılan birimlerin yaklaşık %1'i
 - Hollanda: p içindeki Şişe ve teneke kutuların %70-90 oranında azaltılması
 - pe atılan tüketiciler sonrası ambalajların azaltılması
- **CO2'de önemli lde azalma (döngüyü kapatma)**
 - Tüketiciler ambalajları, içecek Őirketlerinin CO2 ayak izinin %45-60'ını temsil etmektedir
 - rPET üretimi, iŐlenmemiŐ malzeme üretimine göre CO2 açısından daha düŐüktür, %80 rPET CO2'yi %75 oranında azaltır
 - Polonya, rPET 2025 ve 2030 gerekliliklerini ve gelecekteki alüminyum ihtiyaını karŐılamak için kendi kendine yeterli olacaktır.

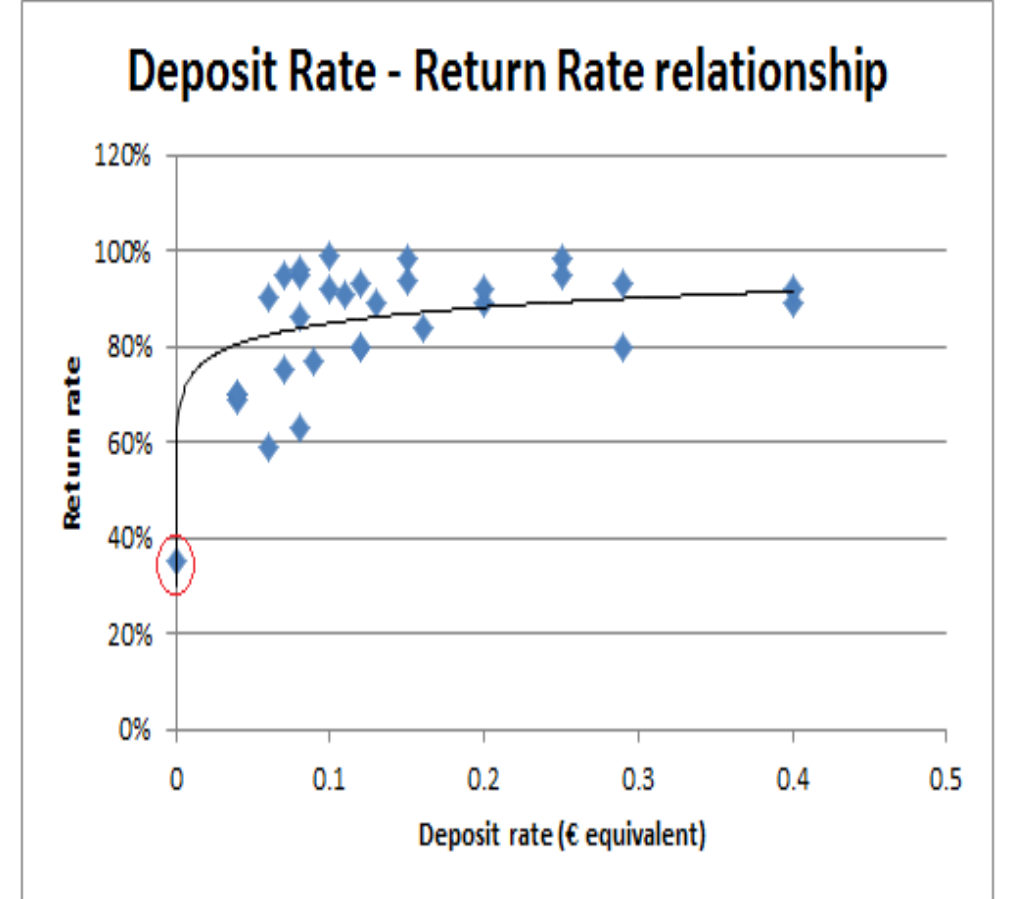
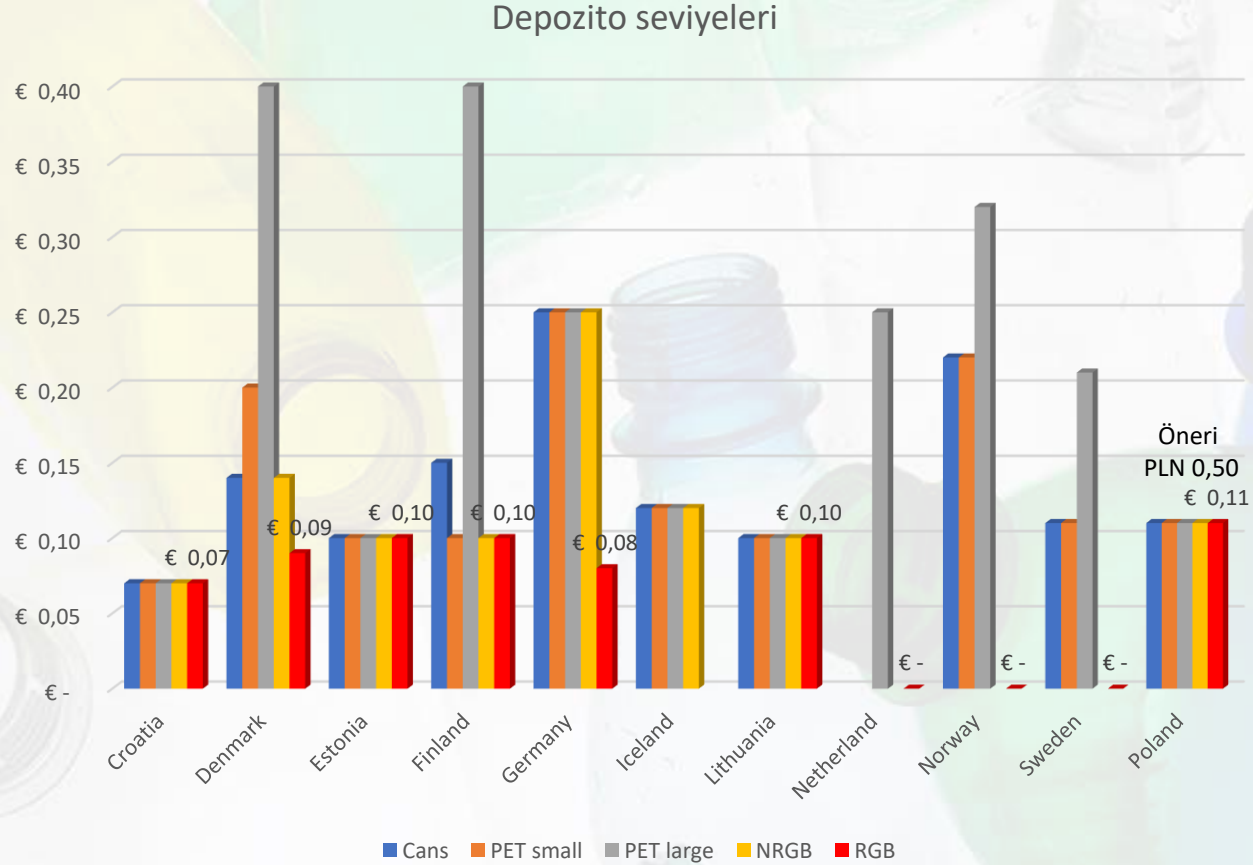
DİS ürün ve ambalaj tabanını veya kapsamını netleştirir



- **Açıkça tanımlanmış kategoriler şunlardır**
 - Alkolsüz Hazır İçecekler - Gazlı Alkolsüz İçecekler, Su, Buzlu Çay, Buzlu Kahve, sporcu içecekleri, enerji içecekleri, meyve suları/nektarlar (tüm AB pazarları)
 - Bira, elma şarabı (tüm AB pazarları)
 - Şarap ve Alkollü İçkiler (Finlandiya & İzlanda)
- **Farklı pazarlarda yer alan malzeme türleri**
 - PET ve Teneke Kutular - Tüm AB pazarları
 - Yeniden Doldurulamayan Cam - Hırvatistan, Danimarka, Estonya, Finlandiya, İzlanda, Letonya, Litvanya, Almanya, Malta
 - Yeniden kullanılan ambalajlar Estonya, Letonya, Litvanya, Almanya, Slovakya, Malta
- **Tüketicinin kafasının karışmasını önleyin, anlayışı ve DİS'ye olan güveni artırın, iade oranlarını iyileştirin**
- **Tüketici alışveriş davranışlarındaki değişikliklerin nispeten az olması (geçişlerin azaltılması vb.)**
- **DİS kapsamı dışı bırakılan ambalajlar: Kutu içinde torbalar, plastik poşetler ve kağıt kartonlar**



Depozito seviyesi - sabit veya malzemeye veya NR/RGB'ye göre farklılaştırılmış



Depozito, tüketicinin alışveriş davranışını değiştirmek amacıyla değil, belirlenen hedeflere ulaşmayı teşvik etmek üzere belirlenmelidir
Kapsamlı tüketici araştırması gereklidir



- **Tüm DİS içecek ambalajlarının üzerinde ülkenin DİS logosu açık bir şekilde yer almalıdır**
 - Tüketicilere DİS sistem ambalajını tanımaları konusunda yardımcı olun
 - Manuel geri alım noktasındaki personeli yalnızca DİS içecek ambalajlarını iade etmeye yönlendirin (güçlü yönetişime başvurun)
- **Yüksek toplama ve geri dönüşüm oranları, tüketicinin kabulü ve iadenin kolaylaştırılması sayesinde elde edilir**
 - Sistem ve tüketici farkındalığı oluşturmak için DİS'nin tanıtımından 6 ay önce yoğun DİS iletişim yatırımları yapılmalıdır. Sistemin kurulduğu ilk yıllarda sistemin anlaşılması ve sisteme güven duyulması için tanıtımlar, etkinlikler, sponsorluklar vb. yoluyla DİS pazarlamasını devam ettirin
 - E-ticaret/evlere teslimat dahil olmak üzere, kullanım noktaları için yüksek tüketici mevcudiyeti ve erişilebilirliği (zorunlu geri alma yükümlülüklerine atıfta bulunun)
 - Kullanım noktalarının etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için etkinliklerde, trafiğin yoğun olduğu yerlerde, halka açık alanlarda, turistik bölgelerde ve plajlarda DİS'nin işlettiği noktalar oluşturun
 - Turistik bölgeler için özel faaliyetler - çok dilli iletişim
- **Tüketicilerin depozitonun bir fiyat artışı olduğu algısını geliştirmesini engellemek için tüm fiyat iletişimlerinde ürün fiyatı + depozito**
- **Ödenen depozito tam olarak iade edilmelidir**
 - Depozitonun bir fiyat artışı olduğuna dair tüketici algısını azaltın
- **Sistem memnuniyetini sağlamak, DİS'nin faydalarını anlatmak, depozito seviyesi vb. konularda bilgi edinmeyi sağlamak için sürekli tüketici araştırması yapın.**



Tüketici davranışı

Satış ve Pazarlama

- Tüketicilerin kapsamlı iletişimi ve eğitimi, DİS'nin uyarlanması, gerekli davranış değişikliğinin sağlanması ve sonuçların (geri dönüş oranı) elde edilmesi için kilit öneme sahiptir - bu, hem DİS yöneticisi tarafından sağlanmalı hem de iletişiminize entegre edilmelidir
- DİS'nin başlangıcına doğru, hem DİS hem de bireysel üreticiler için büyük, ulusal bir kampanyaya ihtiyaç vardır
- Başlangıçtan sonra da tüketici farkındalığını artırmak, tüketicinin bilgilendirilmesini ve doğru davranmasını sağlamak için DİS iletişim kampanyalarına ihtiyaç duyulacaktır.
- Tüketicilerin alışveriş davranışlarındaki her türlü değişikliği yakından takip edin.
- Tüketici araştırmaları, tüketicilerin ihtiyaçlarını anlamaya yardımcı olacaktır. Davranış biçimleri, farklı tüketici grupları ve farklı ürünler için depozito miktarına bağlı olarak değişiklik gösterebilir

Not

- DİS'nin devreye girmesi tüketici davranışları üzerinde önemli bir etki oluşturmak anlamına gelmektedir - kullanılmış kapların orijinal hallerinde ve sıkıştırılmamış olarak mağazaya iade edilmesi gerekmektedir.
- DİS, tüketici tercihlerini diğer ambalaj türlerine doğru kaydırabilir
- Tüketici boş teneke kutuları geri getirdiğinde teneke kutular sağlam, sıkıştırılmamış veya ciddi şekilde ezilmemiş olmalıdır.
- Fiyata yönelik tüm iletişimlerde ürün fiyatı + depozito belirtilmelidir
- Sürekli tüketici araştırması yapılması tavsiye edilir

Önemli DİS pazar karşılaştırmaları

	Danimarka	Estonya	Finlandiya	Norveç	İsveç
Yapı / Mülkiyet	Bireysel içecek sektörü katılımcıları. Perakendecilerin mülkiyeti yoktur ancak Yönetim Kurulunda %50 oranında temsil edilirler	%25 Alkolsüz İçecekler Birliği %25 İthalatçılar Birliği %25 Bira Üreticileri Birliği 25% Perakendeciler Birliği.	Bireysel içecek sektörü katılımcıları. % 50 içecek sektörü % 50 Perakendeciler Sektörü Devlete ait Alko mağazalarını - devletin şarap ve alkollü içecek tekel mağazalarını içerir	% 50 İçecek Üreticileri Birlikleri % 50 Perakendeci Birlikleri Ortak sorumluluk	% 50 İçecek Üreticileri Birliği % 50 Perakendeci Birlikleri
Depozito Seviyesi	Teneke Kutular = 0,13 € 1 L'ye kadar olan PET = 0,20 € 1L üzeri PET = 0,40 € NRGB = 0.13 €	Tümü 0,10 €	Teneke Kutular = 0,15 € 500 ml'ye kadar olan PET = 0,10 € 500ml ila 1L PET = 0.20 € 1L üzeri PET = 0,40 € NRGB = 0,10 €	Teneke Kutular = 0,21 € 1 L'ye kadar olan PET = 0,21 € 1L üzeri PET = 0,31 €	Teneke Kutular = 0,10 € 1 L'ye kadar olan PET = 0,10 € 1L üzeri PET = 0,20 €
Net depozito değeri	Teneke Kutular = 0,104 € 1 L'ye kadar olan PET = 0,16 € 1L üzeri PET = 0,32 € NRGB = 0,104 €	0,10 €	Teneke Kutular = 0,121 € 500 ml'ye kadar olan PET = 0,081 € 500ml ila 1L PET = 0.16 € 1L üzeri PET = 0,32 € NRGB = 0,081 €	Teneke Kutular = 0,21 € 1 L'ye kadar olan PET = 0,21 € 1L üzeri PET = 0,31 €	NARTD/Bira Teneke kutular = 0,089 €/0,08 1 L'ye kadar olan PET = 0,089 €/0,08 1L üzeri PET = 0,18 € / 0,16
KDV üzerinden depozito	Evet (% 25)	Hayır	Evet (% 24)	Hayır	Evet (NARTD %12, bira %25)
Dahil olan malzemeler	NRGB, PET, Teneke kutular	NRGB, PET, Teneke kutular	NRGB, PET, Teneke kutular	PET, Teneke kutular	PET, Teneke kutular

Önemli DİS pazar karşılaştırmaları

	Danimarka	Estonya	Finlandiya	Norveç	İsveç
Dahil Edilen Kategoriler	NARTD, Bira, Elma şarabı, Alkopoplar	NARTD, Bira, Elma şarabı, Alkopoplar	NARTD, Bira, Elma şarabı, Alkopoplar, Şarap, Alkollü İçecekler	NARTD, Bira, Elma şarabı, Alkopoplar	NARTD, Bira, Elma şarabı, Alkopoplar (sadece meyve suyu% 50'nin üzerindeyse)
Kentsel ve Kırsal nüfus	88%/12%	69%/31%	85%/15%	82%/18%	87%/13%
PET geri kazanım oranı	93%	86%	91%	90%	86%
Perakende Elleçleme Ücreti RVMler (Geri Dönüşüm Otomatları)	NRGB = 0,085 € PET = 0,002 € Teneke Kutular = 0,0012 € NOT: DİS alan için ödeme yapmaz ve sıkıştırıcıların bir maliyeti vardır	NRGB = 0,025 € PET = 0,033 € Teneke Kutular = 0,033 €	NRGB = 0.020 € PET = 0,035 € Teneke Kutular = 0,030 €	PET = 0,026 € Teneke Kutular = 0,021 €	PET = 0,041 € Teneke Kutular = 0,019 €
RVM Yaygınlığı	2.000 kişi başına 1	2.000 kişi başına 1	2.000 kişi başına 1	1.500 kişi başına 1	2.500 kişi başına 1
Sektör ücreti	NRGB Küçük = 0,039 € NRGB Büyük = 0 € 53 PET (Küçük) = 0,012 € PET (Büyük) = 0,013 € Teneke Kutular = 0,003 €	NRGB Küçük = 0,020 € NRGB Büyük = 0,025 € PET (Küçük) = 0,011 € PET (Büyük) = 0,020 € Teneke Kutular = 0,001 €	NRGB Küçük = 0,073 € NRGB Büyük = 0,122 € Şeffaf PET (Küçük) = 0.011 € Şeffaf PET (Büyük) = 0.021 € Renkli PET (Küçük) = 0.0167 € Renkli PET (Büyük) = 0.0268 € Teneke Kutular = 0,007 €	PET = 0,016 € Teneke Kutular = 0,003 €	PET (Küçük) = 0,02 € PET (Büyük) = 0,05 € Teneke Kutular = 0,00 €
RVM'den toplama	83%	94%	90%	93%	96%



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklařa finanse edilmektedir

İlginiz için teřekkürler.



Türkiye Döngüsel Ekonomi

IPACevre



@turkiyedonguseleekonomi

@ipa.cevre



@trdonguseleko

@ipacevre



Türkiye Döngüsel Ekonomi

IPA Çevre/Environment TÜRKİYE



Türkiye Döngüsel Ekonomi

IPA Çevre

dongusel.csb.gov.tr