

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
<b>BÖLÜM II</b> .....	<b>9</b>
<b>GENEL BİLGİLER</b> .....	<b>9</b>
<b>Grafik II.1. Yerleşim Yeri</b> .....	<b>9</b>
<b>Grafik II.3 Sektör/Kurum Adı</b> .....	<b>11</b>
<b>Grafik II.4 STK ve İdari Birimler</b> .....	<b>12</b>
<b>Grafik II.5 Mesleki Dağılım</b> .....	<b>13</b>
<b>Grafik II.6 Yerleşim Yerine Göre Mesleki Dağılım</b> .....	<b>15</b>
<b>Grafik II.7 Geçim Kaynağı</b> .....	<b>16</b>
<b>Grafik II.8 Yerleşim Yerine Göre Geçim Kaynağı</b> .....	<b>17</b>
<b>Grafik II.9 Gelir Getiren İkinci İş</b> .....	<b>17</b>
<b>Grafik II.10 Yerleşim Yerine Göre Gelir Getiren İkinci İş</b> .....	<b>18</b>
<b>Grafik II.11 İkinci İşe Bağlı Olarak Gelirdeki Değişim Durumu</b> .....	<b>19</b>
<b>Grafik II.12 İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği</b> .....	<b>20</b>
<b>II.1.12 Yerleşim yerine göre ikinci bir işi olmayanların ikinci iş kurmak/yapmak isteği</b> .....	<b>20</b>
<b>Grafik II.13 Yerleşim Yerine Göre İkinci Bir İş Olmayanların İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği</b> .....	<b>21</b>
<b>Grafik II.14 Gelir Getiren İkinci bir İş Durumu ve Yoksa İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği</b> .....	<b>22</b>
<b>Grafik II.15 Yerleşim Yerine Göre İkinci Bir İş Durumu ve Yoksa İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği</b> .....	<b>22</b>
<b>Grafik II.16 Cinsiyet Bilgileri</b> .....	<b>24</b>
<b>Grafik II.17 Yerleşim Yerine Göre Cinsiyet Bilgileri</b> .....	<b>25</b>
<b>Grafik II.18 Bitirilen Yaş Grupları</b> .....	<b>26</b>
<b>Grafik II.19 Yerleşim Yerine Göre Bitirilen Yaş Grupları</b> .....	<b>27</b>
<b>Grafik II.20 Mesleki Dağılıma Göre Bitirilen Yaş Grupları</b> .....	<b>28</b>
<b>Grafik II.21 Medeni Durum Bilgileri</b> .....	<b>29</b>
<b>Grafik II.22 Yerleşim Yerine Göre Medeni Durum Bilgileri</b> .....	<b>30</b>
<b>Grafik II.23 Hanede Yaşayan Aile Fertleri</b> .....	<b>31</b>
<b>Grafik II.24 Yerleşim Yerine Göre Hanede Yaşayan Aile Fertleri</b> .....	<b>32</b>
<b>Grafik II.25 Eğitim Durumu</b> .....	<b>33</b>
<b>Grafik II.26 Yerleşim Yerine Göre Eğitim Durumu</b> .....	<b>35</b>

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.27 Almanca Bilgisi Durumu .....	35
Grafik II.28 Fransızca Bilgisi Durumu.....	36
Grafik II.29 İngilizce Bilgisi Durumu .....	36
Grafik II.30 Sosyal Güvence .....	37
Grafik II.31 Yerleşim Yerine Göre Sosyal Güvence .....	38
Grafik II.32 Ailede İşsizlik Durumu .....	39
Grafik II.33 Yerleşim Yerine Göre Ailede İşsizlik Durumu.....	40
Grafik II.34 Aylık Gelir Durumu Bilgileri .....	42
Grafik II.35 Yerleşim Yerine Göre Ailede Toplam Gelir Durumu .....	43
Grafik II.36 Gelirin Geçmiş Yıllara Göre Değişimi .....	44
Grafik II.37 Yerleşim Yerine Göre Gelirin Geçmiş Yıllara Göre Değişimi.....	45
Grafik II.38 Meslek gruplarına göre gelirin geçmiş yıllara göre değişimi .....	46
Grafik II.39 Çamaşır Makinesi .....	47
Grafik II.40 Bulaşık Makinesi .....	47
Grafik II.41 Müzik Seti .....	48
Grafik II.42 VCD Player .....	48
Grafik II.43 Bilgisayar .....	49
Grafik II.44 Ev Telefonu .....	49
Grafik II.45 Cep Telefonu.....	50
Grafik II.46 Yerleşim Yerine Göre Ev ve Cep Telefonu.....	50
Grafik II.47 Genel Olarak Ev ve Cep Telefonu .....	51
Grafik II.48 Yerel TV İzleme Durumu .....	52
Grafik II.49 Yerleşim Yerine Göre Yerel TV İzleme Durumu .....	52
Grafik II.50 Yerleşim Yerine Göre İzlenen Yerel TV Kanalı .....	53
Grafik II.51 Yerel Gazete Okuma Durumu .....	53
Grafik II.52 Okunan Yerel Gazete.....	54
Grafik II.53 Yerleşim Yerine Göre Suya Ödenen Ücret.....	55
Grafik II.54 Su İsrafı .....	56
Grafik II.55 Yerleşim Yerine Göre Su İsrafı .....	57
Grafik II.56 Elektriğe Ödenen Ücret .....	58
Grafik II.57 Yerleşim Yerine Göre Elektrik Tüketim Dağılımı.....	59
Grafik II.58 Aylık Ödenen Telefon Giderleri .....	60

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.59 Yerleşim Yerine Göre Telefon Gideri .....	61
Grafik II.60 Kişisel Olarak Jeotermal Kaynaklardan Yararlanma Durumu .....	62
Grafik II.61 Yerleşim Yerine Göre Kişisel Olarak Jeotermal Kaynaklardan Yararlanma Durumu.....	63
Grafik II.62 Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalarda Yararlanma Durumu..	64
Grafik II.63 Yerleşim Yerine Göre Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalarda Yararlanma Durumu .....	65
Grafik II.64 Kişisel Olarak Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalardan Yaralanma Durumu.....	66
Grafik II.65 Bölgede Turistlerle Karşılaşma Durumu .....	67
Grafik II.66 Yerleşim Yerine Göre Bölgede; İlçede, Beldede, Köyde Turistlerle Karşılaşma Durumu .....	68
Grafik II.67 Bölge Turizminin Geleceğine İlişkin Bilgiler.....	69
Grafik II.68 Yerleşim Yerine Göre Bölge Turizminin Geleceği.....	70
Grafik II.69 Gelişmişlik Düzeyine İlişkin Görüşler.....	71
Grafik II.70 Yerleşim Yerine Göre Gelişmişlik Düzeyine İlişkin Görüşler .....	72
Grafik II.71 Turizm Sektörünün Bölgeye Etkileri .....	73
Grafik II.72 Yerleşim Yerine Göre Turizm Sektörünün Bölgede Etkileri .....	74
Grafik II.73 Bölgenin Tarihi, Doğal ve Kültürel Değerleri .....	75
Grafik II.74 Yerleşim Yerine Göre Bölgenin Tarihi, Doğal ve Kültürel Değerleri....	76
Grafik II.75 İşletmecilik Yapmaya İlişkin Görüşler .....	77
Grafik II.76 Yerleşim Yerine Göre İşletmecilik Yapmaya İlişkin Görüşler.....	78
Grafik II.77 İş/İşletmecilik Türlerine İlişkin Görüşler .....	79
Grafik II.78 Turizm Amacıyla Bölgeye Gelen Otobüslerin Şehirde Turistleri Bırakma Ve Alma Yeri Uygunluğu .....	80
Grafik II.79 Yerleşim Yerine Göre Turizm Amacıyla Bölgeye Gelen Otobüslerin Şehirde Turistleri Bırakma Ve Alma Yeri Uygunluğu .....	81
Grafik II.80 İlçenizin/Beldenizin/Köyünüzün Ekonomik Açından Gelişebileceğini Düşündüğünüz Sektörlere İlişkin Görüşler .....	82
Grafik II.81 Yerleşim Yerine Göre Ekonomik Açından En Önemli Sektör .....	84
Grafik II.82 ÖÇK Bölgesinde Sıcak Suyun Mevcut Kullanımına İlişkin Görüşler ...	85
Grafik II.83 Yerleşim Yerine Göre ÖÇK Bölgesinde Sıcak Suyun	

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Mevcut Kullanımına İlişkin Görüşler .....	86
Dağıtılmasına İlişkin Görüşler .....	86
<b>Grafik II.84 ÖÇK Bölgesindeki Sıcak Suyun Planlı Ve Tek Elden</b>	
Dağıtılmasının Uygunluğu .....	87
<b>Grafik II.85 Yerleşim Yerine Göre ÖÇK Bölgesindeki Sıcak Suyun Planlı Ve Tek</b>	
Elden Dağıtılmasına İlişkin Uygunluk Görüşleri .....	88
<b>Grafik II.86 Turizm Sektörünün Gelişmesi İle Tarımsal Alanlar Olumsuz</b>	
Etkilenmektedir .....	89
<b>Grafik II.87 Yerleşim Yerine Göre Turizm Sektörünün Gelişmesinin Tarımsal</b>	
Alanlara Etkisi .....	90
<b>Grafik II.88 Sıcak Su ve Soğuk Su Kaynaklarının Kirlenmesi .....</b>	91
<b>Grafik II.89 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Su ve Soğuk Su Kaynaklarının</b>	
Kirlenmesi.....	92
<b>Grafik II.90 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Ve Soğuk Su Kaynaklarının Azalması .....</b>	93
<b>Grafik II.91 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Ve Soğuk Su Kaynaklarının Azalması .....</b>	94
<b>Grafik II.92 Gelenek ve Göreneklerimiz Zarar Görmektedir .....</b>	95
<b>Grafik II.93 Yerleşim Yerine Göre Gelenek ve Göreneklerimiz Zarar Görmektedir</b>	96
<b>Grafik II.94 Doğal, Tarihi Ve Kültürel Zenginliklerimiz Zarar Görmektedir .....</b>	97
<b>Grafik II.95 Yerleşim Yerine Göre Doğal, Tarihi Ve Kültürel Zenginliklerimiz</b>	
Zarar Görmektedir .....	98
<b>Grafik II.96 Çevre (Doğa, Hava, Gürültü) Kirliliği Artışı.....</b>	99
<b>Grafik II.97 Yerleşim Yerine Göre Çevre (Doğa, Hava, Gürültü) Kirliliği Artışı ..</b>	100
<b>Grafik II.98 ÖÇKK ve Pamukkale ÖÇK Bölgesi Hakkında Bilgi.....</b>	101
<b>Grafik II.99 Yerleşim Yerine Göre ÖÇKK ve Pamukkale ÖÇK Bölgesi Hakkında</b>	
Bilgi .....	102
<b>Grafik II.100 Belediye Hizmetlerinden Yararlanma.....</b>	103
<b>Grafik II.101 Yerleşim Yerine Göre Belediye Hizmetlerinden Yararlanma .....</b>	103
<b>Grafik II.102 Belediye Hizmetlerine İlişkin Yaşanan Sorunlar .....</b>	104
<b>Grafik II.103 Yerleşim Yerine Göre Belediye Hizmetlerine İlişkin</b>	
Yaşanan Sorunlar .....	104
<b>Grafik II.104 İşletmeniz/İkamet Ettiğiniz Evin Depreme Dayanıklılığı.....</b>	105
<b>Grafik II.105 Yerleşim Yerine Göre İşletmenin/Evin Depreme Dayanıklılığı.....</b>	106



## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.106 ÖÇKK'nın Sorunları Çözüm Çözemeyeceğine İlişkin Görüşler .....	107
Grafik II.107 Yerleşim Yeri Göre ÖÇKK'nın Sorunları Çözüm Çözemeyeceğine İlişkin Görüşler .....	107
<b>BÖLÜM III .....</b>	<b>108</b>
<b>İŞLETMECİLERE İLİŞKİN BİLGİLER.....</b>	<b>108</b>
Grafik III.1 İşletme Türleri .....	108
Grafik III.2 Yerleşim Yeri Göre İşletme Türleri .....	109
Grafik III.3 Pansiyon İşletmeciliği .....	112
Grafik III.4 Ev Pansiyonculuğu .....	112
Grafik III.5 Ahır Hayvancılığı Hayvan Adeti .....	113
Grafik III.6 Ahır Hayvancılığında Çalışan Personel Sayısı.....	113
Grafik III.7 Pansiyon İşletmeciliğinde Çalışan Personel Sayısı .....	114
Grafik III.8 Ev Pansiyonculuğunda Çalışan Personel Sayısı .....	114
Grafik III.9 İmar Durumu .....	115
Grafik III.10 Yerleşim Yeri Göre İmar Durumu .....	116
Grafik III.11 Yerleşim Yeri Göre Tapu Durumu .....	117
Grafik III.12 İşletmede Kullanılan Suyun Ruhsat Durumu .....	117
Grafik III.13 İşletmecilik Türü Bakımından İşletmede Kullanılan Suyun Ruhsat Durumu.....	118
Grafik III.14 İşletmede Su Sayacı .....	119
Grafik III.15 İşletmecilik Türü Bakımından Su Sayacına Sahip Olma Durumu....	119
Grafik III.16 İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması .....	120
<b>Tablo III.12 İşletmecilik Türüne Göre İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması .</b>	<b>120</b>
Grafik III.17 İşletmecilik Türüne Göre İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması	121
Grafik III.18 Turizm Dışında Başka Sektörlere Yatırım Yapma İsteği.....	122
Grafik III.19 Turizm Sektörü Dışında Başka Alanlarda Yatırım Yapma İsteği.....	123
Grafik III.20 Hangi Durumlarda Yatırım Düşünülmektedir .....	124
Grafik III.21 Yerleşim Yerlerine Göre Başka Alanlarda Yatırım Yapma Şartı.....	125
Grafik III.22 Yerleşim Yerlerine Göre Başka Alanlarda Yatırım Yapma Şartı.....	125
Grafik III.23 Suyun Tahlihi .....	126
Grafik III.24 Yerleşim Yerlerine Göre Suyun Tahlihi.....	127

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik III.25 Atık Suyun Gönderildiği Yer.....	128
Grafik III.26 Yerleşim Yerlerine Göre Atık Suyun Gönderildiği Yer .....	128
Grafik III.27 Bölgede sağlık turizmi amacıyla kullanılan suyun denetimi ve dağıtımı konusunda öneriler .....	129
Grafik III.28 Yerleşim Yerlerine göre bölgede sağlık turizmi amacıyla kullanılan suyun denetimi ve dağıtımı konusunda öneriler.....	130
Grafik III.29 Geçmiş Yıllara Göre Kaplıca Suyunda Gözlenen Değişiklikler.....	131
Grafik III.30 Yerleşim Yerlerine Göre Geçmiş Yıllara Göre Kaplıca Suyunda Gözlenen Değişiklikler.....	132
Grafik III.31 Yerleşim Yeri Göre Kredi Talebi.....	133
Grafik III.32 Yerleşim Yeri Göre Kredi Talebi .....	134
Grafik III.33 İşletmenin Denetlenmesi Durumu.....	135
Grafik III.34 İşletmenin Yasal Dayanağı .....	136
Grafik III.35 Yerleşim Yerlerine Göre İşletmenin Yasal Dayanağı .....	137
Grafik III.36 İşletme Verimliliği .....	138
Grafik III.37 Yerleşim Yerlerine Göre İşletme Verimliliği .....	139
Grafik III.38 Kapasite Artırımı.....	140
Grafik III.39 Yerleşim Yeri Göre Kapasite Artırımı .....	141
Grafik III.40 İşletme Kapasitesini Artırma Durumu .....	142
Grafik III.41 Yerleşim Yeri Göre Kapasite Artırımı .....	143
Grafik III.42 İşletme Kapasitesini Artırmama Nedenleri .....	143
Grafik III.43 Yerleşim Yeri Göre İşletme Kapasitesini Artırmama Nedenleri...144	144
III.21 Karşılanmayan, eksik, yetersiz hizmetlerin nedeni .....	145
Grafik III.44 Eksik, Yetersiz Hizmetlerin Nedeni .....	145
Grafik III.45 Yerleşim Yeri Göre Eksik, Yetersiz Hizmetlerin Nedeni .....	146
Grafik III.46 İşletmenin Bulunduğu Bölgede En Önemli Sorunlar.....	147
Grafik III.47 İşletmenin bulunduğu Bölgede En Önemli Sorunlar .....	147
Grafik III.48 Yasal Düzenleme Gerekliği.....	148
Grafik III.49 Yerleşim Yerlerine Göre Yasal Düzenleme Gerekliği .....	149
Grafik III.50 Bölgenin Gelişim Yönü.....	150
Grafik III.51 Yerleşim Yerlerine Göre Bölge Gelişimi Yönü .....	151

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
<b>BÖLÜM IV .....</b>	<b>154</b>
<b>DEVELİ KÖY VE YENİKÖY KÖYÜNE İLİŞKİN SONUÇLAR.....</b>	<b>154</b>
<b>Grafik IV.1 Ev sahipliği .....</b>	<b>154</b>
<b>Grafik IV.2 Yerleşim yerine göre ev sahipliği.....</b>	<b>155</b>
<b>Grafik IV.3 Araç sahipliği.....</b>	<b>156</b>
<b>Grafik IV.4 Yerleşim yerine göre araç sahipliği.....</b>	<b>156</b>
<b>Grafik IV.5 Araç sayısı.....</b>	<b>157</b>
<b>Grafik IV.6 Yerleşim Yerine Göre Araç Sayısı .....</b>	<b>157</b>
<b>Grafik IV.7 Sinema, tiyatro alışkanlıkları.....</b>	<b>158</b>
<b>Grafik IV.8 Yerleşim yerine göre sinema, tiyatro alışkanlıkları.....</b>	<b>158</b>
<b>Grafik IV.9 Gazete, Kitap Okuma Alışkanlıkları .....</b>	<b>159</b>
<b>Grafik IV.10 Yerleşim Yerine Göre Gazete, Kitap Okuma Alışkanlıkları.....</b>	<b>159</b>
<b>Grafik IV.11 Mahsulün Pazarlanması.....</b>	<b>160</b>
<b>Grafik IV.12 Yerleşim Yerine Göre Mahsulün Pazarlanması .....</b>	<b>161</b>
<b>Grafik IV.13 Tarla Ziraatı Dışında Yapılan İşler .....</b>	<b>162</b>
<b>Grafik IV.14 Yerleşim Yerine Göre Tarla Ziraatı Dışında Yapılan İşler .....</b>	<b>163</b>
<b>Grafik IV.15 Arazi verimi için alınan tedbirler .....</b>	<b>164</b>
<b>Grafik IV.16 Yerleşim Yerine Göre Arazi Verimi İçin Alınan Tedbirler.....</b>	<b>164</b>
<b>Grafik IV.17 Su Miktarı.....</b>	<b>165</b>
<b>Grafik IV.18 Yerleşim Yerine Göre Su Miktarı .....</b>	<b>165</b>
<b>Grafik IV.19 İkinci İş Yapma İsteği.....</b>	<b>166</b>
<b>Grafik IV.20 Yerleşim Yerine Göre İkinci İş Yapma İsteği .....</b>	<b>166</b>
<b>Grafik IV.21 Yapılmak istenen ikinci işler.....</b>	<b>167</b>
<b>Grafik IV.22 Hayvancılık.....</b>	<b>168</b>
<b>Grafik IV.23 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık .....</b>	<b>168</b>
<b>Grafik IV.24 Hayvancılık Türü .....</b>	<b>169</b>
<b>Grafik IV.25 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık Türü .....</b>	<b>169</b>
<b>Grafik IV.26 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık Türü .....</b>	<b>170</b>
<b>Grafik IV.27 Hayvan Ürünlerinin Pazarlanması .....</b>	<b>171</b>
<b>Grafik IV.28 Yerleşim Yerine Göre Hayvan Ürünlerinin Pazarlanması .....</b>	<b>171</b>
<b>Grafik IV.29 Canlı Hayvanın Pazarlanması .....</b>	<b>172</b>

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik IV.30 Yerleşim Yerine Göre Canlı Hayvanın Pazarlanması.....	173
Grafik IV.31 Köydeki Gelirin Geçim İçin Yeterliliği .....	174
Grafik IV.32 Yerleşim Yerine Göre Köydeki Gelirin Geçim İçin Yeterliliği .....	174
Grafik IV.33 Kredi Alma Durumu .....	175
Grafik IV.34 Yerleşim Yerine Göre Kredi Alma Durumu .....	175
Grafik IV.35 Birlik/Kooperatif Üyeliği.....	176
Grafik IV.36 Yerleşim Yerine Göre Birlik/Kooperatif Üyeliği .....	177
Grafik IV.37 Hayatta En Önemli Beklentiler .....	178
Grafik IV.38 Yerleşim Yerine Göre Hayatta En Önemli Beklentiler.....	178
Grafik IV.39 Çocuklar İçin Önerilen Meslekler .....	179
Grafik IV.40 Yetkililerin Köy Ziyaretleri .....	180
Grafik IV.41 Yerleşim Yerine Göre Yetkililerin Köy Ziyaretleri.....	180
Grafik IV.42 Daha İyi Şartlarda Yaşam İçin Öneriler .....	181
Grafik IV.43 Yerleşim Yerine göre Daha İyi Şartlarda Yaşam İçin Öneriler.....	181
Grafik IV.44 Danışılan Kişiler.....	182
Grafik IV.45 Yerleşim Yerine Göre Danışılan Kişiler .....	182
Grafik IV.46 Yerleşim Yerine Göre Gidilmek İstenen Şehirler.....	183
Grafik IV.47 Alışverişe Gidilen Yer.....	184
Grafik IV.48 Yerleşim Yerine Göre Alışverişe Gidilen Yer .....	185
Grafik IV.49 Geçmişle Bugün Arasındaki İş Alanı Farklılıkları.....	186
Grafik IV.50 Yerleşim Yerine Göre Geçmişle Bugün Arasındaki İş Alanı Farklılıkları.....	186
<b>BÖLÜM V .....</b>	<b>188</b>
<b>STK VE YEREL İDARİ ÇALIŞANLARININ PAMUKKALE ÖÇK BÖLGESİNE VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ.....</b>	<b>188</b>
Grafik V.1 Yerleşim Yeri Adı.....	188
Grafik V.2 Katılımcıların Bölgedeki Konumu.....	189
Grafik V.3 Turizmin Bölgeye Katkısı .....	190
Grafik V.4 Kurallara Uygunluk .....	191
Grafik V.5 Denetim Yeterliliği .....	191
Grafik V.6 Destek Talepleri.....	192



## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
<b>Grafik V.7 Tarihi ve doğal Zenginliklerin Korunması İçin Alınması Gereken</b>	
<b>Önlemler .....</b>	<b>193</b>
<b>Grafik V.8 ÖÇK Yönetimi İçin Öneriler .....</b>	<b>195</b>
<b>Grafik V.9 Alınan Önlem ve Uygulamaların Yeterliliği .....</b>	<b>195</b>
<b>Grafik V.10 İşletmelerden Kaynaklanan Şikâyetler .....</b>	<b>196</b>
<b>Grafik V.11 Merkezi İdareden Beklentiler .....</b>	<b>197</b>
<b>Grafik V.12 Gelişim Yönü.....</b>	<b>198</b>
<b>Grafik V.13 ÖÇK Bölgesine Yönelik Yönetim Birimi Gerekliliği .....</b>	<b>199</b>
<b>BÖLÜM VI .....</b>	<b>201</b>
<b>TURİSTLER .....</b>	<b>201</b>
<b>Grafik VI.1 Yerleşim Yeri.....</b>	<b>201</b>
<b>Grafik VI.2 Turistlerin Geldiği Yer .....</b>	<b>202</b>
<b>Grafik VI.3 Cinsiyet .....</b>	<b>203</b>
<b>Grafik VI.4 Yaş Grupları.....</b>	<b>204</b>
<b>Grafik VI.5 Medeni Durum .....</b>	<b>205</b>
<b>Grafik VI.6 Eğitim Durumu .....</b>	<b>206</b>
<b>Grafik VI.7 Meslek .....</b>	<b>207</b>
<b>Grafik VI.8 Almanca .....</b>	<b>208</b>
<b>Grafik VI.9 Fransızca bilme oranı .....</b>	<b>208</b>
<b>Grafik VI.10 İngilizce bilme oranı .....</b>	<b>209</b>
<b>Grafik VI.11 Diğer Diller .....</b>	<b>210</b>
<b>Grafik VI.12 Aylık Gelir .....</b>	<b>211</b>
<b>Grafik VI.13 Organizasyon Türü.....</b>	<b>211</b>
<b>Grafik VI.14 Bölgeye Geliş Sayısı .....</b>	<b>213</b>
<b>Grafik VI.15 Tekrar Ziyaret Etme İsteği .....</b>	<b>213</b>
<b>Grafik VI.16 Bölgeyi Tercih Nedeni .....</b>	<b>214</b>
<b>Grafik VI.17 Bölgede Konaklama İçin Planlanan Zaman.....</b>	<b>215</b>
<b>Grafik VI.18 Konaklama Süresinin Yeterliliği .....</b>	<b>216</b>
<b>Grafik VI.19 Konaklama Süresi Planlama.....</b>	<b>217</b>
<b>Grafik VI.20 Turizm Açısından En Uygun Ay .....</b>	<b>218</b>
<b>Grafik VI.21 Aylar.....</b>	<b>219</b>

## GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
<b>Grafik VI.22 Yemek Çeşitleri .....</b>	<b>220</b>
<b>Grafik VI.23 Temizlik Hizmetleri .....</b>	<b>221</b>
<b>Grafik VI.24 Sosyal Alanlar .....</b>	<b>222</b>
<b>Grafik VI.25 Tur Organizasyon Hizmetleri.....</b>	<b>223</b>
<b>Grafik VI.26 Sağlık Hizmetleri.....</b>	<b>224</b>
<b>Grafik VI.27 Havuz Hizmetleri .....</b>	<b>225</b>
<b>Grafik VI.28 Dinlenme Tesisleri.....</b>	<b>226</b>
<b>Grafik VI.29 İbadethane .....</b>	<b>227</b>
<b>Grafik VI.30 Ulaşım .....</b>	<b>228</b>
<b>Grafik VI.31 Bölgenin Etkileyici Özellikleri .....</b>	<b>229</b>
<b>Grafik VI.32 Bölgenin Eksiklikleri .....</b>	<b>230</b>
<b>Grafik VI.33 Hizmetlere İlişkin Memnuniyet Düzeyi .....</b>	<b>231</b>