

BÖLÜM VI

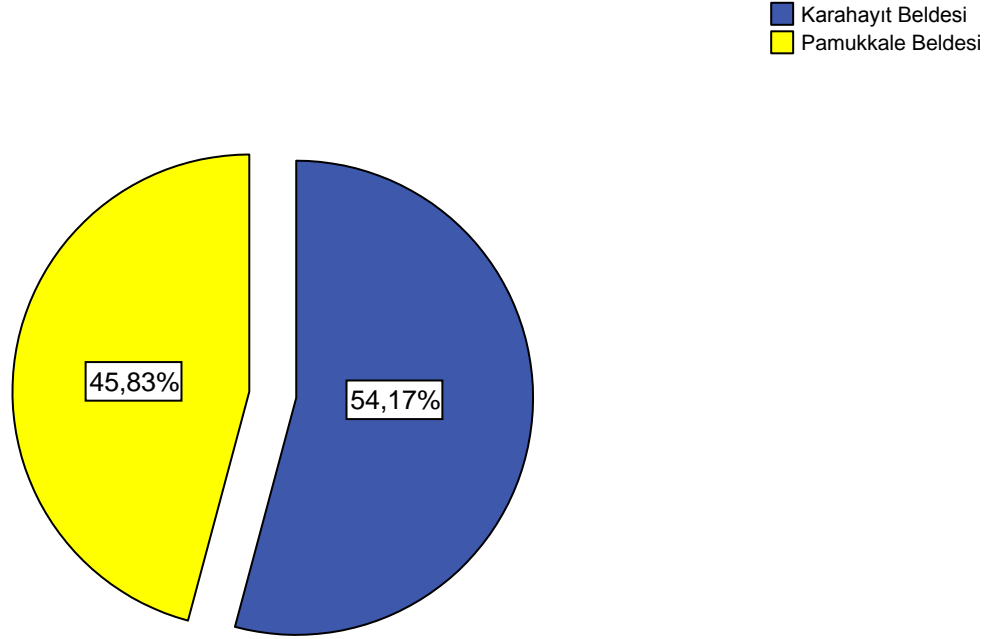
TURİSTLER

VI.1 Görüşmenin gerçekleştirildiği yerleşim yeri adı

Tablo VI.1 Yerleşim Yeri

	Frekans	Yüzde
Karahayıt Beldesi	13	54,2
Pamukkale Beldesi	11	45,8
Toplam	24	100,0

Görüşmenin Gerçekleştirildiği Yerleşim Yeri Adı



Grafik VI.1 Yerleşim Yeri

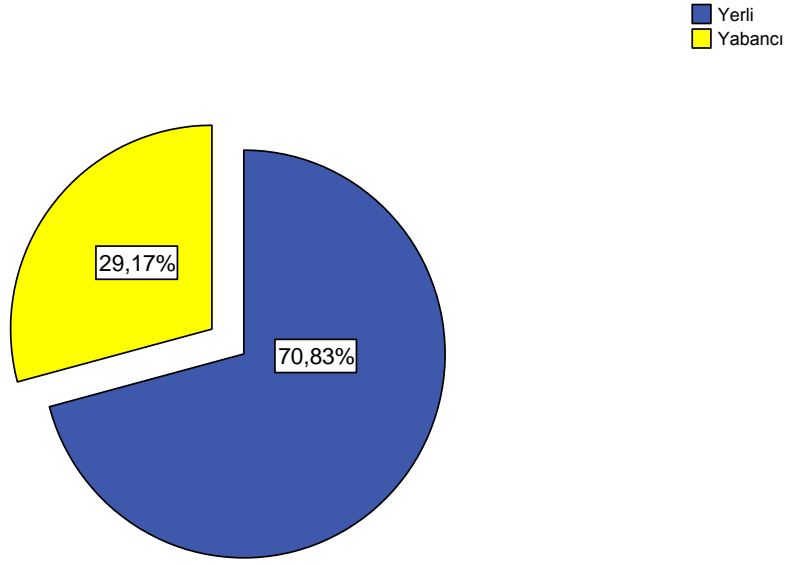
Katılımcıların Karahayıt'ta Pamukkale'den fazla olduğu görülmüştür.

VI.2 Geldiği yer

Tablo VI.2 Turistlerin Geldiği Yer

	Frekans	Yüzde
Yerli	17	70,8
Yabancı	7	29,2
Toplam	24	100,0

Geldiği yer



Grafik VI.2 Turistlerin Geldiği Yer

Turistlerin büyük oranda (%70,83) yerli olduğu, yabancı turistlerin daha az (%29,17) olduğu görülmüştür.

VI.3 Geldiği il- ilçe adı/uyruğu

Tablo VI.3 İlçe Adı/Uyruğu

	Frekans	Yüzde
Cevapsız	3	12,5
Almanya	1	4,2
Ankara	2	8,3
Antalya	3	12,5
Bodrum	1	4,2
Fas	1	4,2
Fransa	1	4,2
Gürcistan	2	8,3
Hatay	1	4,2
Hong Kong, Taiwan, Tailand	1	4,2
İsparta	2	8,3
İstanbul	1	4,2
İzmir	1	4,2
Japonya	1	4,2
Konya	1	4,2
Muğla	1	4,2
Trabzon	1	4,2
Toplam	24	100,0

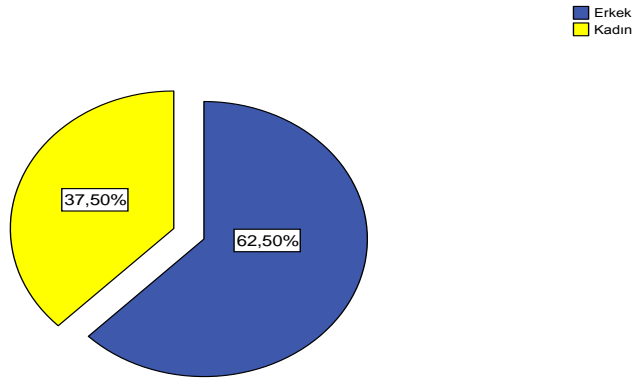
Katılımcıların %12,5 oranla en fazla Antalya'dan geldiği söylenebilir.

VI.4 Cinsiyeti

Tablo VI.4 Cinsiyet

	Frekans	Yüzde
Erkek	15	62,5
Kadın	9	37,5
Toplam	24	100,0

Cinsiyetiniz nedir?



Grafik VI.3 Cinsiyet

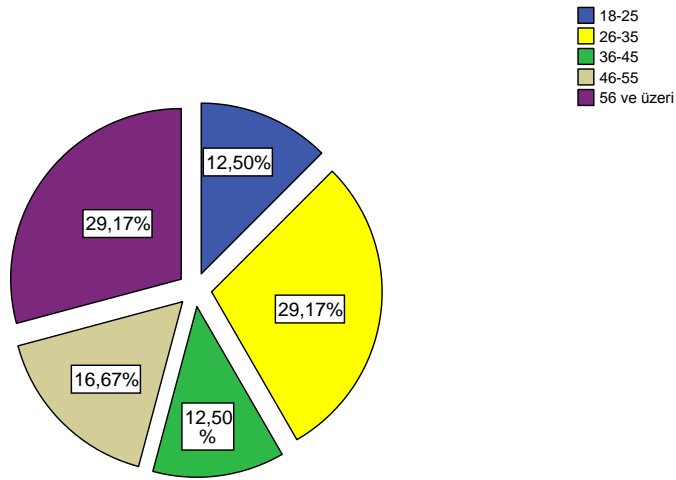
Katılımcıların %62,50'lik kısmının erkeklerden oluştuğu görülmüştür.

VI.5 Yaş grupları

Tablo VI.5 Yaş Grupları

	Frekans	Yüzde	Toplamlı Yüzde
18-25	3	12,5	12,5
26-35	7	29,2	41,7
36-45	3	12,5	54,2
46-55	4	16,7	70,8
56 ve üzeri	7	29,2	100,0
Toplam	24	100,0	

Bitirdiğiniz yaş aşağıdaki gruplardan hangisine girmektedir?



Grafik VI.4 Yaş Grupları

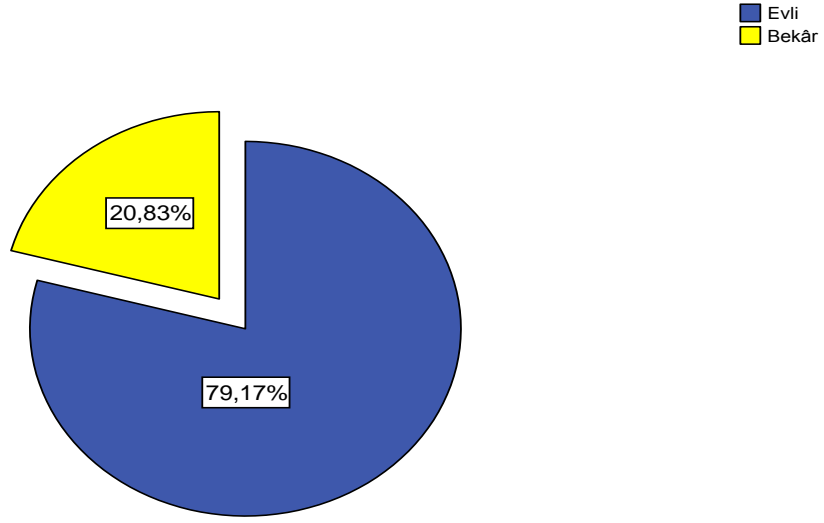
Araştırmaya katılanlar arasında 56 yaş ve üzeri ve 26-35 arası %29,17'şer oranla büyük çoğunluğu oluşturmaktadır.

VI.6 Medeni durum

Tablo VI.6 Medeni Durum

	Frekans	Yüzde
Evli	19	79,2
Bekâr	5	20,8
Toplam	24	100,0

Medeni durumunuz nedir?



Grafik VI.5 Medeni Durum

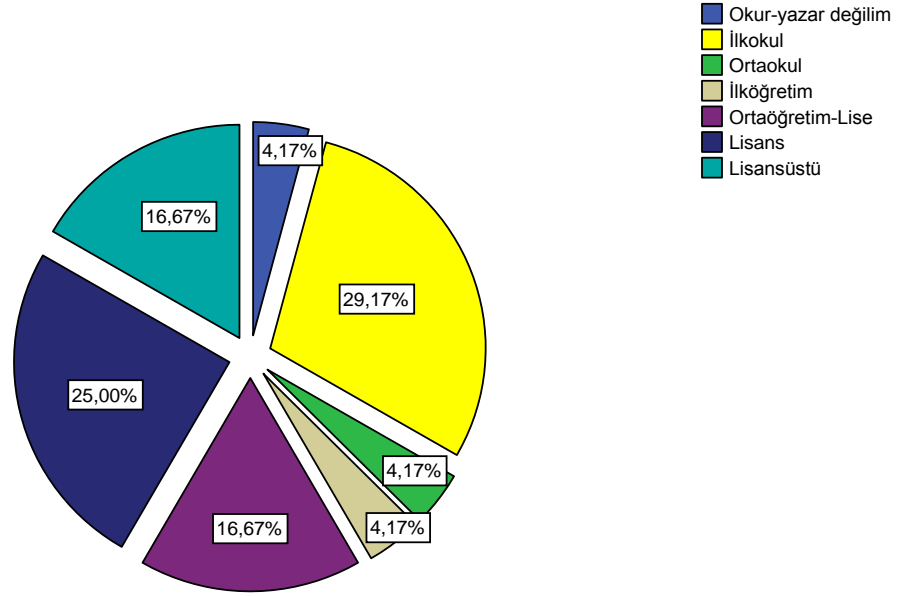
“Medeni durumunuz nedir?” sorusuna verilen cevaplarda, %79,17 oranla katılımcıların büyük bölümünün evli olduğu tespit edilmiştir.

VI.7 Eğitim durumu

Tablo VI.7 Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Frekans	Yüzde	Toplamlı Yüzde
Okur-yazar değilim	1	4,2	4,2
İlkokul	7	29,2	33,3
Ortaokul	1	4,2	37,5
İlköğretim	1	4,2	41,7
Ortaöğretim-Lise	4	16,7	58,3
Lisans	6	25,0	83,3
Lisansüstü	4	16,7	100,0
Toplam	24	100,0	

Eğitim durumunuz nedir?



Grafik VI.6 Eğitim Durumu

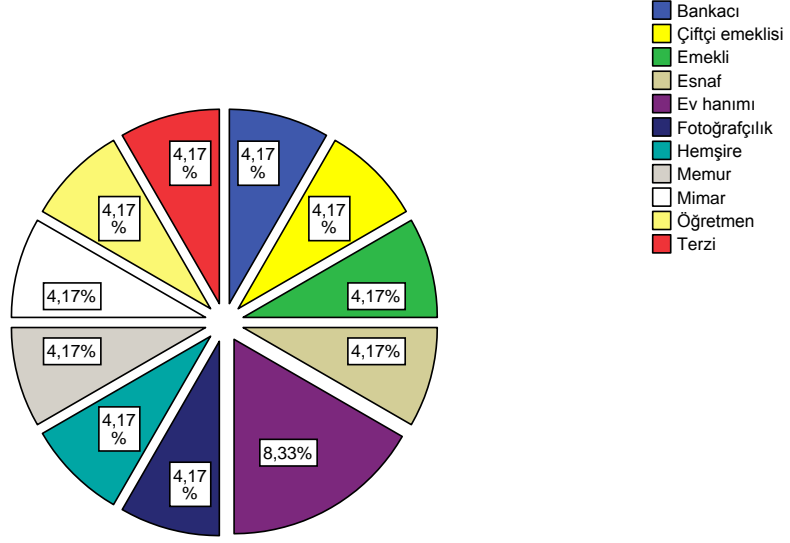
Eğitim durumları ile ilgili soruya verilen yanıtlarda, katılımcıların en fazla (%29,17) ilkokul mezunu olduğu tespit edilmiştir.

VI.8 Meslek

Tablo VI.8 Meslek

	Frekans	Yüzde
Mesleđi belirsiz	12	50,0
Bankacı	1	4,2
Çiftçi emeklisi	1	4,2
Emekli	1	4,2
Esnaf	1	4,2
Ev hanımı	2	8,3
Fotoğrafçılık	1	4,2
Hemşire	1	4,2
Memur	1	4,2
Mimar	1	4,2
Öđretmen	1	4,2
Terzi	1	4,2
Toplam	24	100,0

Mesleğiniz nedir?



Grafik VI.7 Meslek

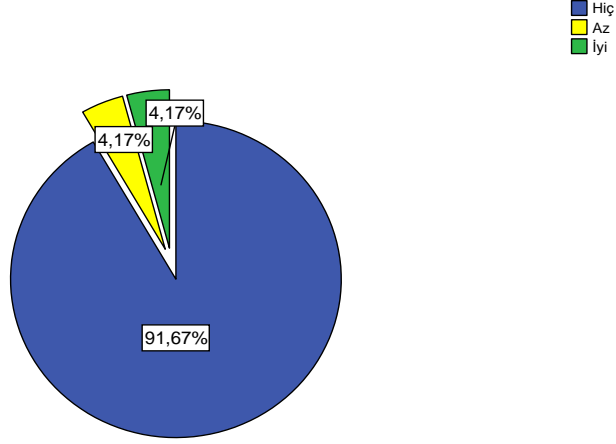
Meslek dağılımına bakıldığında, katılımcıların ev hanımı hariç, eşit oranlarda olduğu, ev hanımının %8,33 oranla diğerlerinden önde olduğu anlaşılmaktadır.

VI.9 Yabancı dil bilgisi

Tablo VI.9 Almanca

	Frekans	Yüzde
Hiç	22	91,7
Az	1	4,2
İyi	1	4,2
Toplam	24	100,0

Almanca



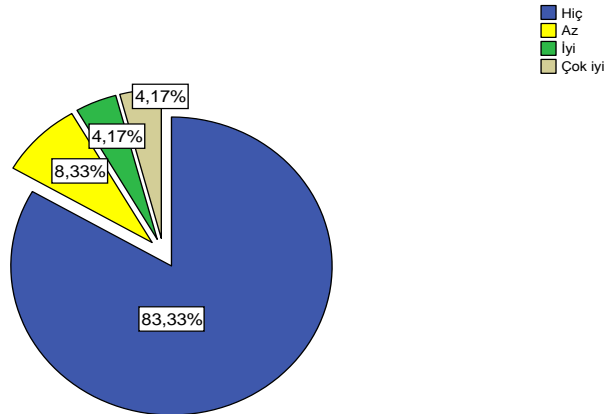
Grafik VI.8 Almanca

Ankete katılanların önemli bir bölümünün (%91,67) hiç Almanca bilmediği tespit edilmiş olup, az ve iyi bilenlerin eşit oranda (%4,17) olduğu anlaşılmıştır.

Tablo VI.10 Fransızca

	Frekans	Yüzde
Hiç	20	83,3
Az	2	8,3
İyi	1	4,2
Çok iyi	1	4,2
Toplam	24	100,0

Fransızca



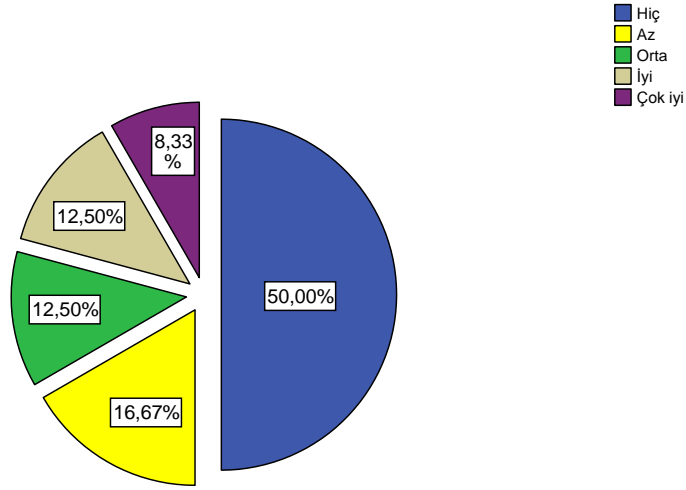
Grafik VI.9 Fransızca bilme oranı

Katılımcıların büyük bölümünün (%83,33) Fransızca'yı hiç bilmediği, az bir kısmının ise iyi veya çok iyi bildiği görülmektedir.

Tablo VI.11 İngilizce

	Frekans	Yüzde
Hiç	12	50,0
Az	4	16,7
Orta	3	12,5
İyi	3	12,5
Çok iyi	2	8,3
Toplam	24	100,0

İngilizce



Grafik VI.10 İngilizce bilme oranı

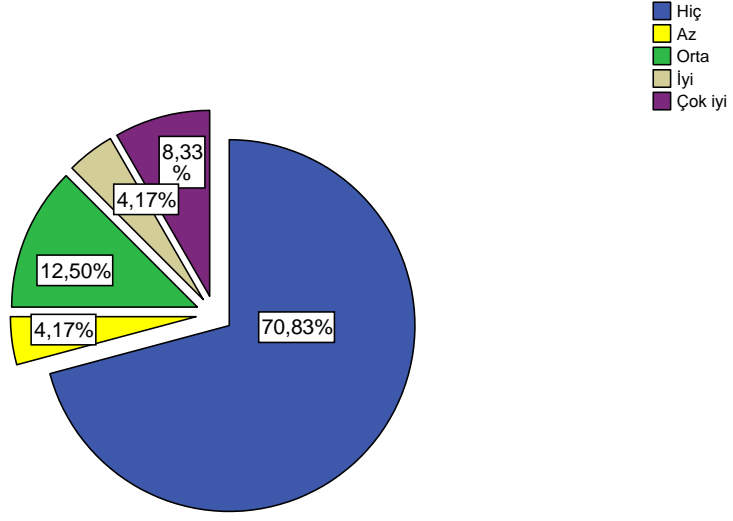
Hiç İngilizce bilmeyenlerin, katılımcıların tam yarısı olduğu görülmüştür.

Diğer yabancı diller

Tablo VI.12 Diğer Diller

	Frekans	Yüzde
Hiç	17	70,8
Az	1	4,2
Orta	3	12,5
İyi	1	4,2
Çok iyi	2	8,3
Toplam	24	100,0

Diğer



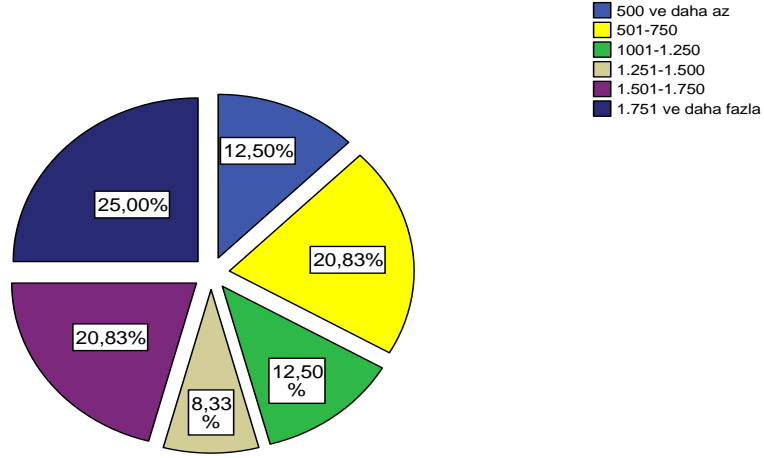
Grafik VI.11 Diğer Diller

VI.10 Aylık gelir (\$-YTL/Ay)

Tablo VI.13 Aylık Gelir

	Frekans	Yüzde
500 ve daha az	3	12,5
501-750	5	20,8
1001-1.250	3	12,5
1.251-1.500	2	8,3
1.501-1.750	5	20,8
1.751 ve daha fazla	6	25,0
Toplam	24	100,0

Aylık geliriniz nedir? (\$-YTL/Ay)



Grafik VI.12 Aylık Gelir

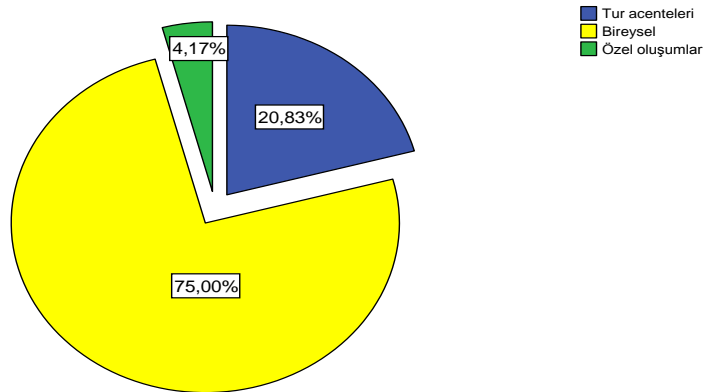
Katılımcıların büyük bölümünün aylık gelirinin 1.250 üzerinde olduğu görülmekle beraber, bunların da %25 ile en fazla 1751 ve üzeri olduğu tespit edilmiştir. 500 ve daha az diyenlerin ise %12,50 oranda kaldığı görülmektedir.

VI.11 Geliş organizasyon türü

Tablo VI.14 Organizasyon Türü

	Frekans	Yüzde
Tur acenteleri	5	20,8
Bireysel	18	75,0
Özel oluşumlar	1	4,2
Toplam	24	100,0

Geliş organizasyon türü



Grafik VI.13 Organizasyon Türü

Katılımcıların büyük oranda (%75) bireysel olarak geldiği görülmüştür.

VI.12 Ziyaret edilen diğer il/ilçeler

Tablo VI.15 Ziyaret Edilen Diğer İl/İlçe

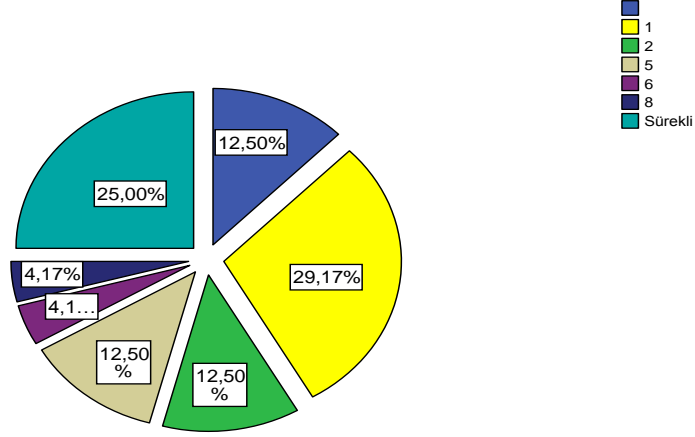
	Frekans	Yüzde
Cevapsız	6	25,0
Anadolu'nun her yerini	1	4,2
Ankara, İzmir, İstanbul	2	8,3
Antalya, Burdur	1	4,2
Antalya, İzmir	1	4,2
Antalya, Marmaris	1	4,2
Buldan	1	4,2
Efes, Pamukkale, İzmir	1	4,2
Hayır	1	4,2
Her bölgeyi	1	4,2
Kozaklı, Antalya, ...	1	4,2
Kuşadası, İstanbul, Kapadokya, Bergama, Çanakkale, Ankara	1	4,2
Mardin, Trabzon	1	4,2
Mersin, Tokat	1	4,2
Pamukkale	3	12,5
Pamukkale, Kaklık Mağarası, Buldan dokuma yeri	1	4,2
Toplam	24	100,0

VI.13 Bölgeye geliş sayısı

Tablo VI.16 Bölgeye Geliş Sayısı

	Frekans	Yüzde
Cevapsız	3	12,5
1	7	29,2
2	3	12,5
5	3	12,5
6	1	4,2
8	1	4,2
Sürekli	6	25,0
Toplam	24	100,0

Bölgeye/ülkemize kaçınıcı gelişiniz



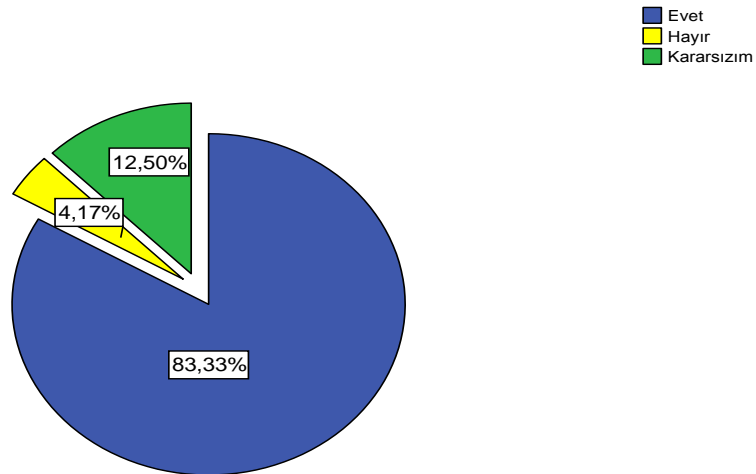
Grafik VI.14 Bölgeye Geliş Sayısı

VI.14 Tekrar bölgeyi ziyaret etme isteği

Tablo VI.17 Tekrar Ziyaret Etme İsteği

	Frekans	Yüzde
Evet	20	83,3
Hayır	1	4,2
Kararsız	3	12,5
Toplam	24	100,0

Tekrar bölgeyi ziyaret etmeyi düşünür müsünüz?



Grafik VI.15 Tekrar Ziyaret Etme İsteği

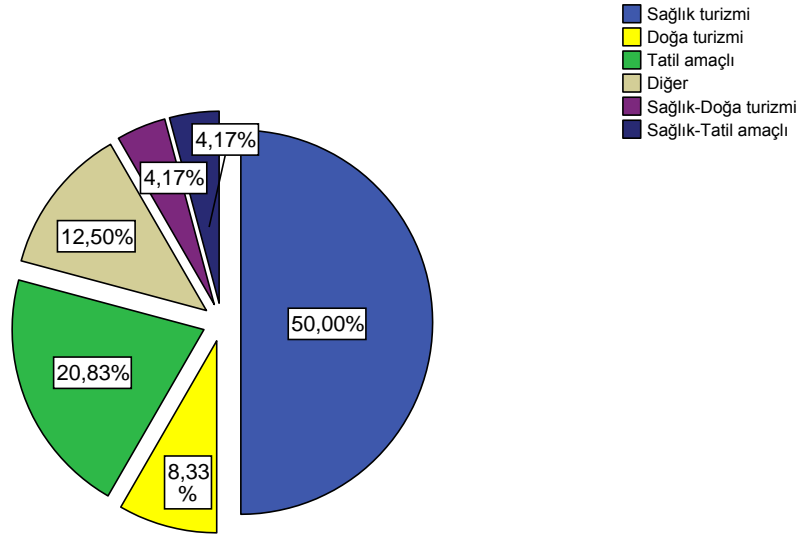
Katılımcıların büyük bir bölümünün (%83,33) bölgeyi çok beğendiği ve tekrar ziyaret etmeyi düşündüğü söylenebilir.

VI.15 Bölgeyi tercih etme nedeni

Tablo VI.18 Bölgeyi Tercih Nedeni

	Frekans	Yüzde	Toplamlı Yüzde
Sağlık turizmi	12	50,0	50,0
Doğa turizmi	2	8,3	58,3
Tatil amaçlı	5	20,8	79,2
Diğer	3	12,5	91,7
Sağlık turizmi - Doğa turizmi	1	4,2	95,8
Sağlık turizmi - Tatil amaçlı	1	4,2	100,0
Toplam	24	100,0	

Bölgeyi tercih etme nedeniniz nedir?



Grafik VI.16 Bölgeyi Tercih Nedeni

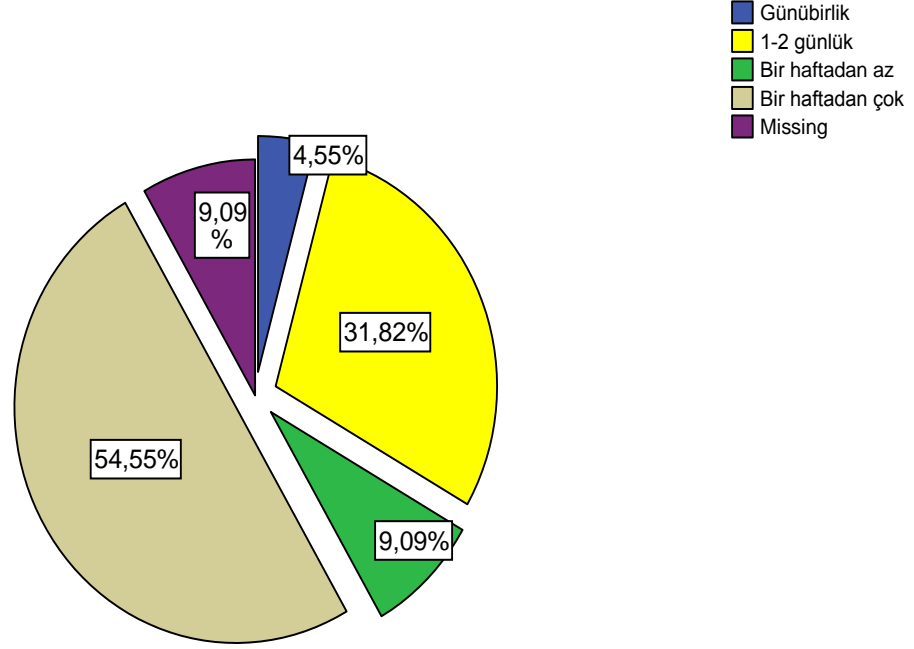
Katılımcıların yarısının bölgeyi sağlık amaçlı ziyaret ettiği, tatil amaçlı gelenlerin de %20,83 olduğu görülmektedir.

VI.16 Bölgede konaklama için planlanan zaman

Tablo VI.19 Bölgede Konaklama İçin Planlanan Zaman

	Frekans	Yüzde
Geçerli	Günübirlik	1 4,2
	1-2 günlük	7 29,2
	Bir haftadan az	2 8,3
	Bir haftadan çok	12 50,0
	Toplam	22 91,7
Cevapsız	2 8,3	
Toplam	24 100,0	

Bölgede kalış süresi olarak ne kadar zaman ayırdınız?



Grafik VI.17 Bölgede Konaklama İçin Planlanan Zaman

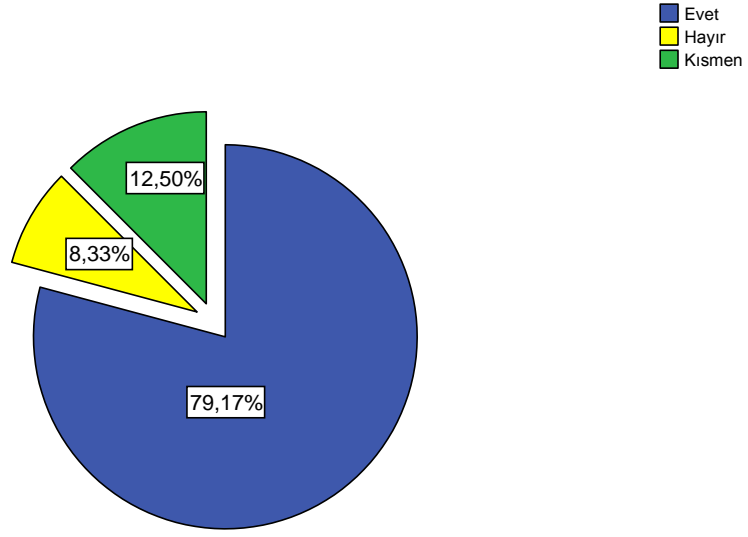
Bölgeyi ziyaret edenlerin yarısından fazlası bir haftadan çok (%54), 1-2 gün kalanlar ise (%31,82) ikinci sırada yer almaktadır.

VI.17 Konaklama süresi

Tablo VI.20 Konaklama Süresinin Yeterliliği

	Frekans	Yüzde
Evet	19	79,2
Hayır	2	8,3
Kısmen	3	12,5
Toplam	24	100,0

Kaldığınız süre sizce yeterli (geldi) mi?



Grafik VI.18 Konaklama Süresinin Yeterliliği

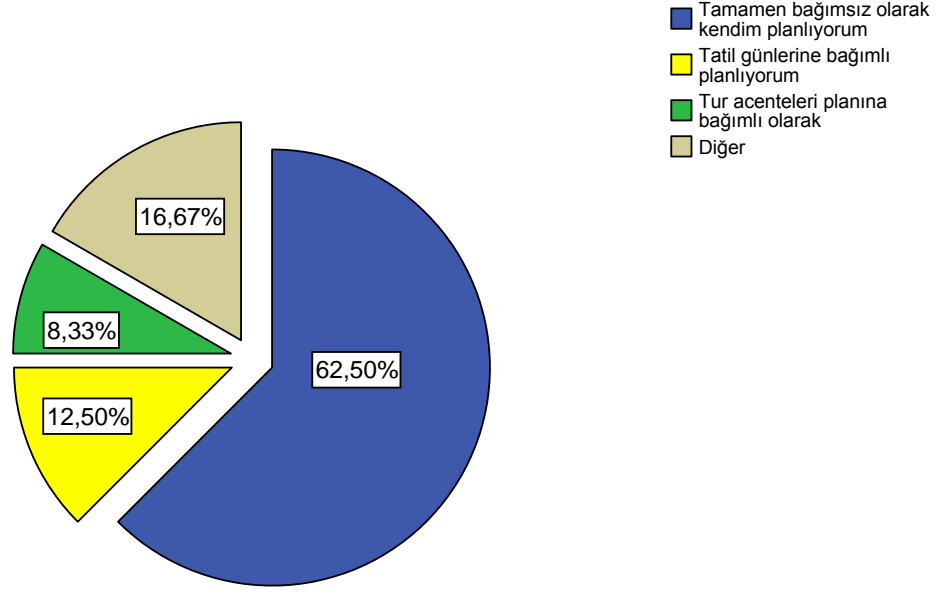
Katılımcıların %79,17'si bölgede konaklama süresinin yeterli geldiğini ifade etmişlerdir.

VI.18 Bölgede konaklama planı

Tablo VI.21 Konaklama Süresi Planlama

	Frekans	Yüzde
Tamamen bağımsız olarak kendim planlıyorum	15	62,5
Tatil günlerine bağımlı planlıyorum	3	12,5
Tur acenteleri planına bağımlı olarak	2	8,3
Diğer	4	16,7
Toplam	24	100,0

Seyahatinize ilişkin kalış sürenizi neye göre planlıyorsunuz?



Grafik VI.19 Konaklama Süresi Planlama

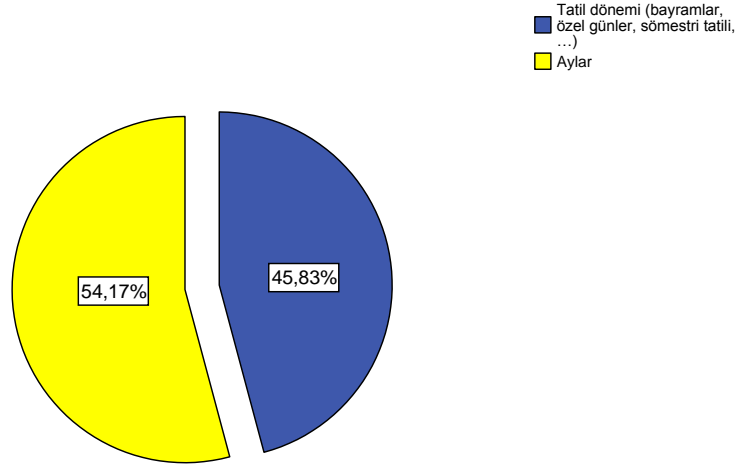
Katılımcıların bölgede geçirecekleri zamanı büyük ölçüde (%62,50) tamamen bağımsız olarak planladığı görülmektedir.

VI.19 Bölge turizmi açısından en uygun dönem/ay

Tablo VI.22 Turizm Açısından En Uygun Ay

	Frekans	Yüzde
Tatil dönemi (bayramlar, özel günler, sömestri tatili,...)	11	45,8
Aylar	13	54,2
Toplam	24	100,0

Bölge turizmi açısından size en uygun ay hangisidir?



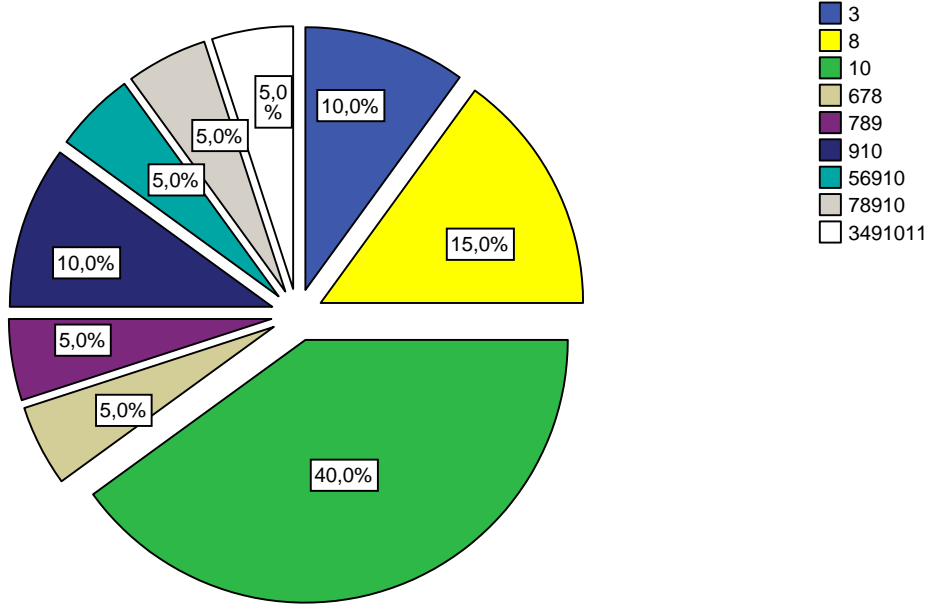
Grafik VI.20 Turizm Açısından En Uygun Ay

VI.20 Aylar

Tablo VI.23 Aylar

	Frekans	Yüzde
Mart	2	10,0
Ağustos	3	15,0
Ekim	8	40,0
Haziran-Temmuz-Ağustos	1	5,0
Temmuz-Ağustos-Eylül	1	5,0
Eylül -Ekim	2	10,0
Mayıs-Haziran-Eylül -Ekim	1	5,0
Temmuz-Ağustos -Eylül -Ekim	1	5,0
Mart-Nisan-Eylül -Ekim -Kasım	1	5,0
Toplam	20	100,0

Aylar



Grafik VI.21 Aylar

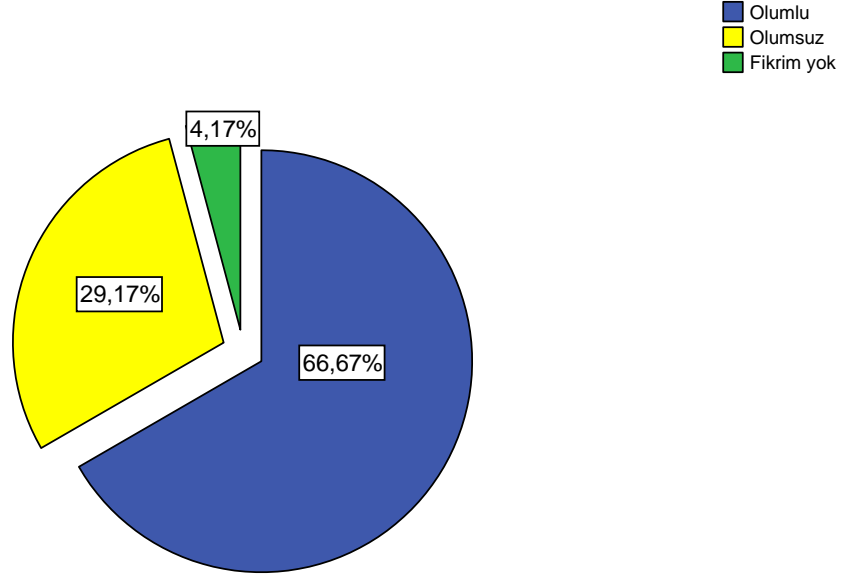
Bölgeyi ziyaret eden turistler, en çok 10. ay (Ekim) (%40) en uygun zaman olarak tercih ettiklerini ifade etmişlerdir.

VI.21 Yemek çeşitleri

Tablo VI.24 Yemek Çeşitleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	16	66,7
Olumsuz	7	29,2
Fikrim yok	1	4,2
Toplam	24	100,0

Yemek çeşitleri



Grafik VI.22 Yemek Çeşitleri

Yemek çeşitleriyle ilgili soruya verilen yanıtların büyük ölçüde (%66,67) olumlu olduğu anlaşılmaktadır.

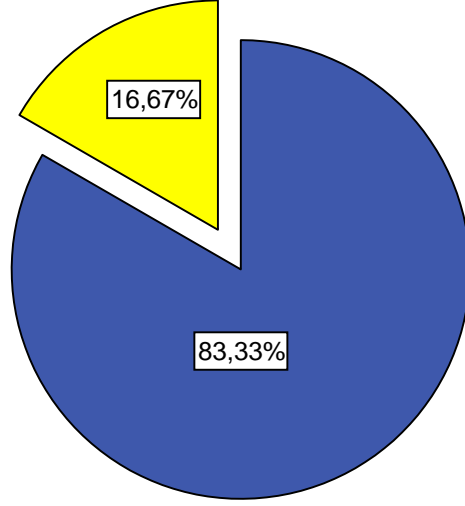
VI.22 Temizlik hizmetleri; oda, lokanta, lavabo, vb.

Tablo VI.25 Temizlik Hizmetleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	20	83,3
Olumsuz	4	16,7
Toplam	24	100,0

Temizlik hizmetler; oda, lokanta, lavabo, vb.

■ Olumlu
■ Olumsuz



Grafik VI.23 Temizlik Hizmetleri

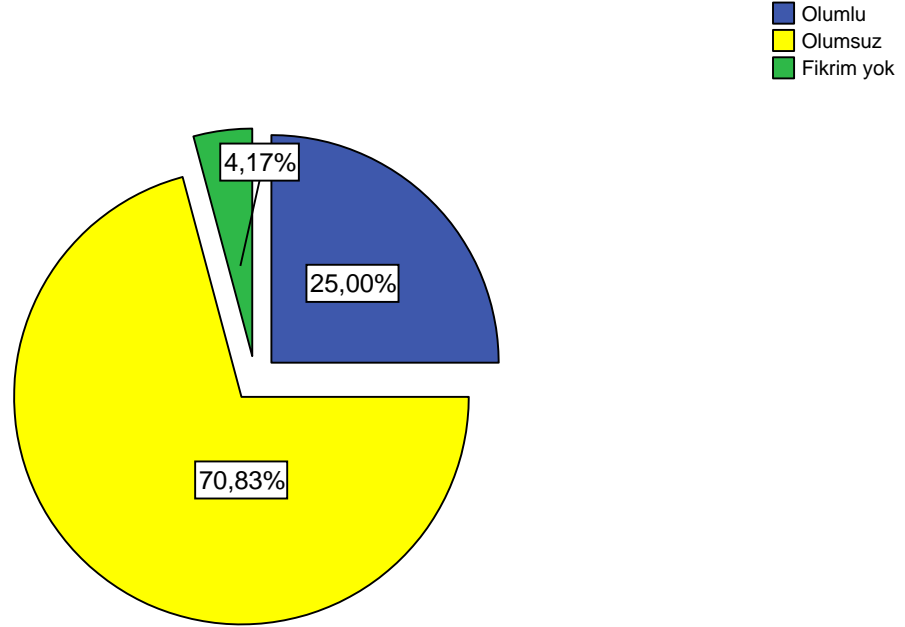
Temizlik hizmetlerinden katılımcıların %83,33 oranındaki bölümünün memnun olduğu söylenebilir.

VI.23 Sosyal alanlar; spor merkezi, kütüphane, park

Tablo VI.26 Sosyal Alanlar

	Frekans	Yüzde
Olumlu	6	25,0
Olumsuz	17	70,8
Fikrim yok	1	4,2
Toplam	24	100,0

Sosyal alanlar; spor merkezi, kütüphane, park



Grafik VI.24 Sosyal Alanlar

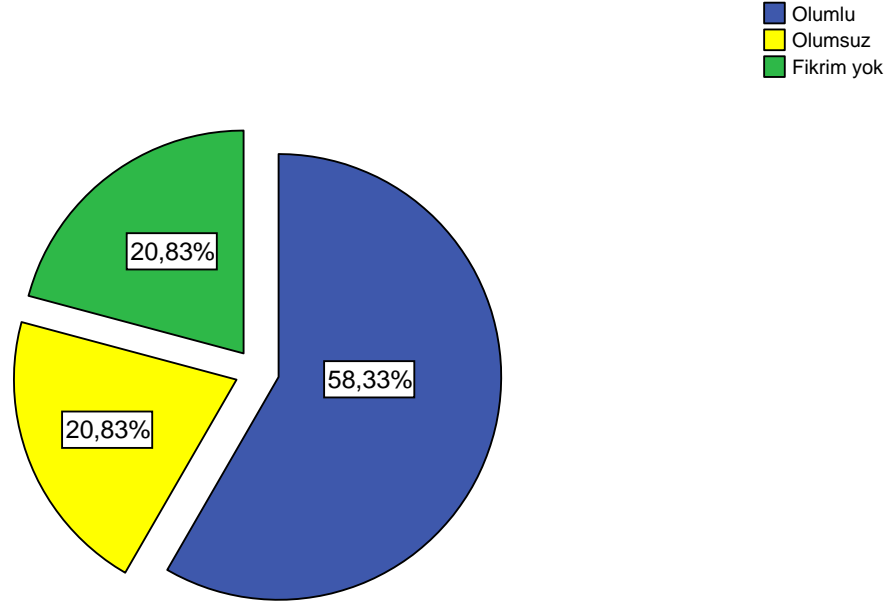
Katılımcıların büyük bölümünün (%70,83) sosyal alanları yetersiz bulduğunu söylemek mümkündür. Bunun yanında %25'inin olumlu ve %4,17'sinin de kararsız olduğu görülmüştür.

VI.24 Tur organizasyon hizmetleri

Tablo VI.27 Tur Organizasyon Hizmetleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	14	58,3
Olumsuz	5	20,8
Fikrim yok	5	20,8
Toplam	24	100,0

Tur organizasyon hizmetleri



Grafik VI.25 Tur Organizasyon Hizmetleri

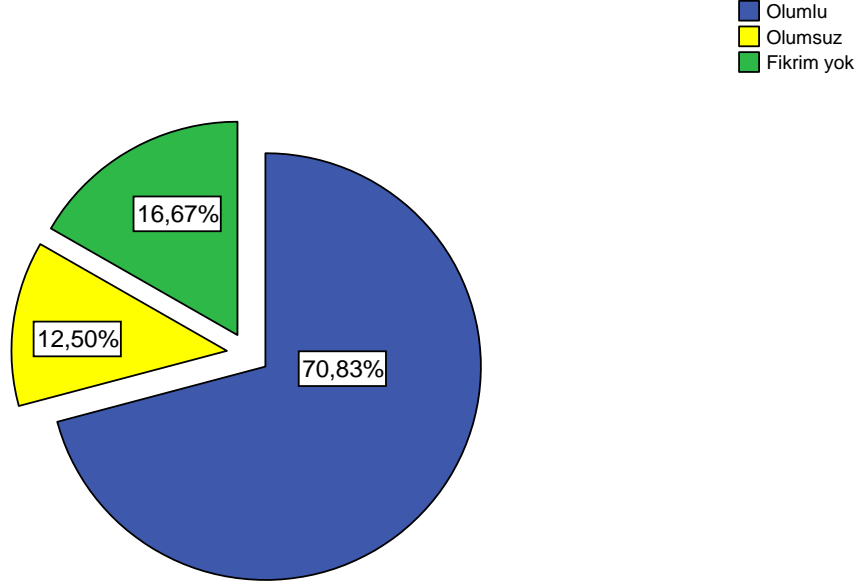
Katılımcıların yarısından fazlasının tur organizasyonlarından memnun olduğunu (%58,33) söylemek mümkündür.

VI.25 Sağlık hizmetleri

Tablo VI.28 Sağlık Hizmetleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	17	70,8
Olumsuz	3	12,5
Fikrim yok	4	16,7
Toplam	24	100,0

Sağlık hizmetleri



Grafik VI.26 Sağlık Hizmetleri

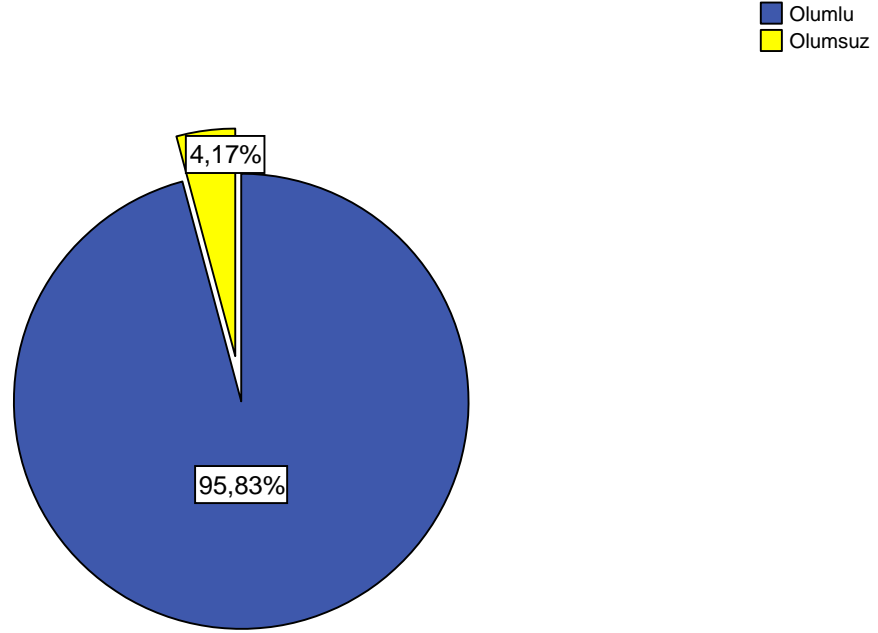
Sağlık hizmetleri ile ilgili soruya verilen yanıtlardan, ankete katılanların sağlık hizmetlerinden, büyük oranda (%70,83), memnun olduğunu söylemek mümkündür.

VI.26 Havuz hizmetleri

Tablo VI.29 Havuz Hizmetleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	23	95,8
Olumsuz	1	4,2
Toplam	24	100,0

Havuz hizmetleri



Grafik VI.27 Havuz Hizmetleri

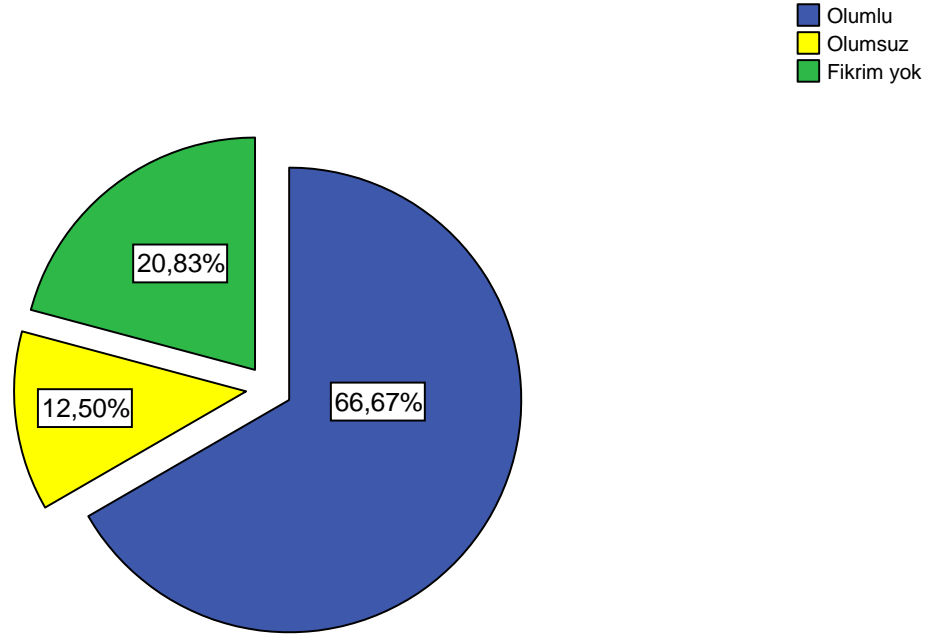
Katılımcıların neredeyse tamamının havuz hizmetlerinden memnun olduğu söylenebilir. Olumlu diyenler %95,83 iken, olumsuz diyenlerin oranının %4,27 olduğu görülmektedir.

VI.27 Dinlenme tesisleri

Tablo VI.30 Dinlenme Tesisleri

	Frekans	Yüzde
Olumlu	16	66,7
Olumsuz	3	12,5
Fikrim yok	5	20,8
Toplam	24	100,0

Dinlenme tesisleri



Grafik VI.28 Dinlenme Tesisleri

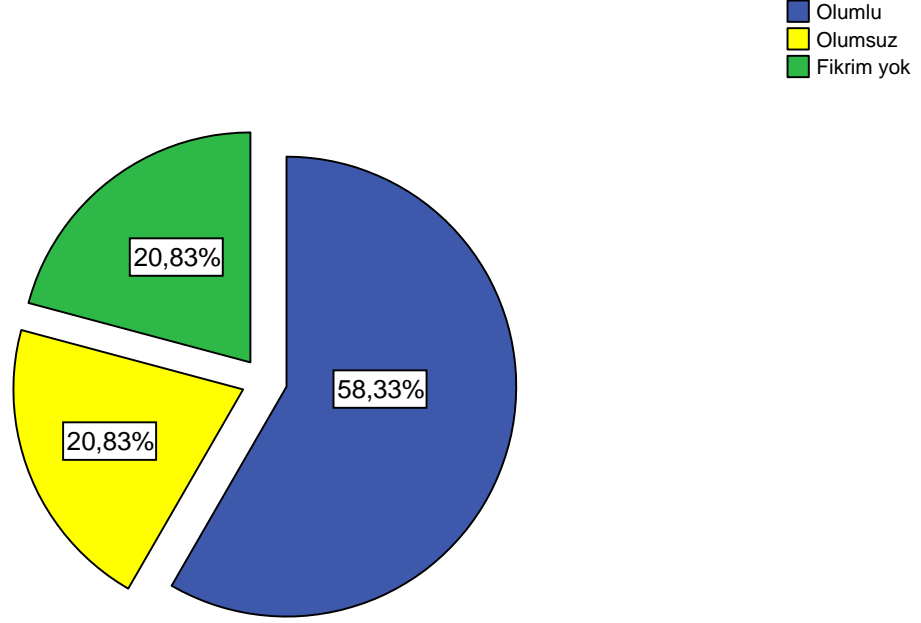
Ankete katılanların, dinlenme tesislerinden büyük oranda (%66,67) memnun olduğu, bunun yanında fikri olmayanların da olumsuz diyenlerden fazla olduğu görülmüştür.

VI.28 İbadethane

Tablo VI.31 İbadethane

	Frekans	Yüzde
Olumlu	14	58,3
Olumsuz	5	20,8
Fikrim yok	5	20,8
Toplam	24	100,0

İbadethane



Grafik VI.29 İbadethane

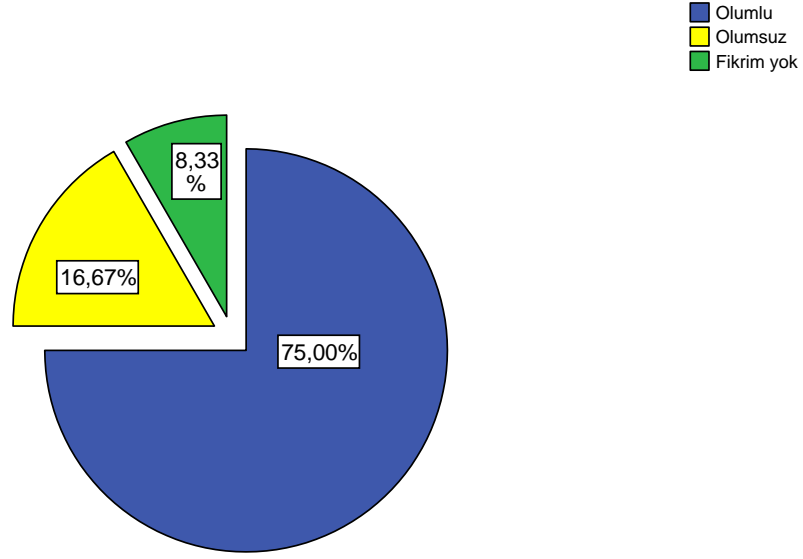
İbadethaneler ile ilgili soruya, katılımcıların %58,33'ü olumlu derken, olumsuz diyenler ve fikri olmayanların da eşit oranlarda (%20,83) olduğu görülmüştür.

VI.29 Ulaşım

Tablo VI.32 Ulaşım

	Frekans	Yüzde
Olumlu	18	75,0
Olumsuz	4	16,7
Fikrim yok	2	8,3
Toplam	24	100,0

Ulaşım



Grafik VI.30 Ulaşım

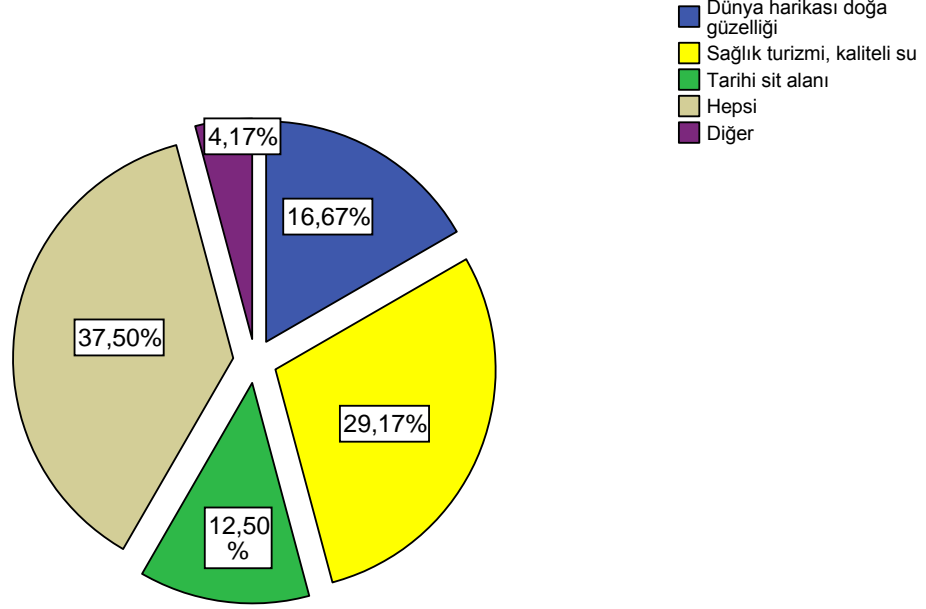
Katılımcıların %75'lik bir bölümü ulaşım hizmetlerini olumlu bulurken, olumsuz bulanların %16,67 ve fikri olmayanların da %8,33 oranlarında olduğu tespit edilmiştir.

VI.30 Bölgenin en etkileyici özellikleri

Tablo VI.33 Bölgenin Etkileyici Özellikleri

	Frekans	Yüzde
Dünya harikası doğa güzelliği	4	16,7
Sağlık turizmi, kaliteli su	7	29,2
Tarihi sit alanı	3	12,5
Hepsi	9	37,5
Diğer	1	4,2
Toplam	24	100,0

Bölgenin hangi özelliği sizi en çok etkilemiştir?



Grafik VI.31 Bölgenin Etkileyici Özellikleri

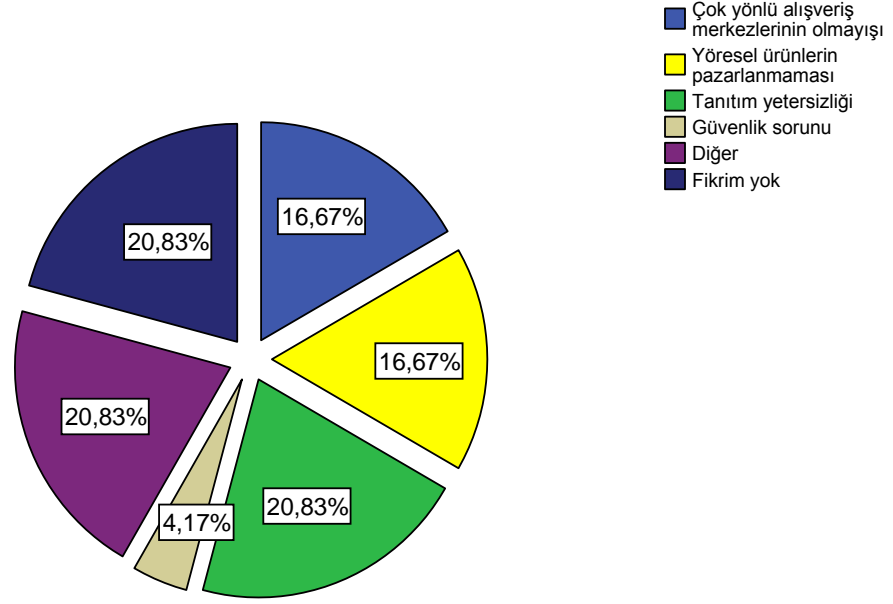
Ankete katılanların büyük bölümü (%37,50) bölgenin bütün özelliklerinden etkilendiğini söylerken, sağlık turizmi ve kaliteli su diyenlerin oranının %29,17 olduğu, %16,67'lik bir kesiminin doğa güzelliğini çok beğendiği, %12,50'lik bir kesimin de tarihi sit alanını çok beğendiği görülmüştür. Ayrıca seçeneklerden farklı özelliklerinden etkilenenlerin oranının da %4,17 olduğu söylenebilir.

VI.31 Bölgeye ilişkin gözlenen en önemli eksiklikler

Tablo VI.34 Bölgenin Eksiklikleri

	Frekans	Yüzde
Çok yönlü alışveriş merkezlerinin olmayışı	4	16,7
Yöresel ürünlerin pazarlanmaması	4	16,7
Tanıtım yetersizliği	5	20,8
Güvenlik sorunu	1	4,2
Diğer	5	20,8
Fikrim yok	5	20,8
Toplam	24	100,0

Bölgeye ilişkin gözlemediğiniz en önemli eksiklik nedir?



Grafik VI.32 Bölgenin Eksiklikleri

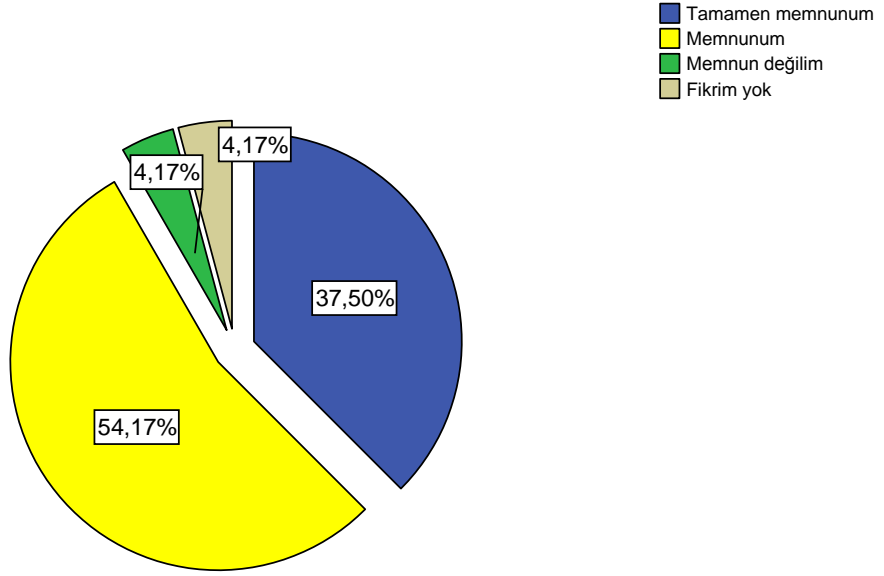
Bölgenin eksiklikleri ile ilgili soruya verilen cevaplardan, %20,83'lük bir kesimin konuyla ilgili fikri olmadığı sonucu çıkarılmıştır. Ayrıca %20,83 tanıtımları yetersiz bulurken, seçeneklerden farklı cevap verenlerin de aynı oranda olduğu tespit edilmiştir. Bunların yanında, çok yönlü alışveriş merkezlerinin olmayışı ve yöresel ürünlerin pazarlanmaması eşit oranda (%16,67) katılımcı tarafından belirtilen eksikler arasındadır. Katılımcıların %4,17'sinin ise güvenliği yetersiz bulduğunu görülmüştür.

VI.32 Genel hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyi

Tablo VI.35 Hizmetlere İlişkin Memnuniyet Düzeyi

	Frekans	Yüzde	Toplamlı Yüzde
Tamamen memnunum	9	37,5	37,5
Memnunum	13	54,2	91,7
Memnun değilim	1	4,2	95,8
Fikrim yok	1	4,2	100,0
Toplam	24	100,0	

Bölgede kaldığınız süre içerisinde genel hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyiniz nedir?



Grafik VI.33 Hizmetlere İlişkin Memnuniyet Düzeyi

Bölgeyi ziyaret eden turistlerin büyük oranda memnun kaldıklarını (%92), sadece %4,17'si gibi düşük oranda memnun kalmadıklarını ifade edenler olmuştur.