

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
İÇİNDEKİLER	i
SUNUŞ VE TEŞEKKÜR.....	xii
BÖLÜM I.....	1
GİRİŞ	1
I.1 Araştırmanın Amacı, Kapsamı ve Önemi.....	4
I.2 Yöntem	4
I.3 Araştırmanın Saha Çalışmasında Uygulanan Anket Türü ve Sayısına İlişkin İstatistikî Bilgiler	5
I.4 Pamukkale ÖÇK Bölgesi Saha Çalışmasında Planlanan ve Uygulanan Anket Sayısı	7
I.5 Araştırmanın Evreni ve Örneklem	7
I.6 Araştırmanın Evreni ve Örneklem	7
I.7 Saha Çalışması Esnasında Bilgisine Danışılan Kurum-Kuruluşlar Ve Yetkililer	8
BÖLÜM II	9
GENEL BİLGİLER.....	9
II.1 Araştırma Bölgesine İlişkin Genel Bilgiler	9
II.1.1 Pamukkale ÖÇK bölgesi yerleşim yeri bilgileri.....	9
II.1.2 Daimi ikamet edilen yer	10
II.1.3 Sektör/Kurum adı.....	11
II.1.4 Sivil toplum kuruluşu ve idari birimler.....	12
II.1.5 Mesleki dağılım	13
II.1.6 Pamukkale ÖÇK bölgesi yerleşim yerine göre mesleki dağılım.....	14
II.1.7 Geçim kaynağı.....	15
II.1.8 Yerleşim yerine göre geçim kaynağı	16

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
II.1.9 Gelir getiren ikinci iş	17
II.1.10 Yerleşim yerine göre gelir getiren ikinci bir iş.....	18
II.1.11 İkinci bir işi olmayanların gelir getiren ikinci bir iş kurma/yapma isteği	19
II.1.12 Yerleşim yerine göre ikinci bir işi olmayanların ikinci iş kurmak/yapmak isteği.....	20
II.1.13 Gelir getiren ikinci bir iş durumu ve yoksa ikinci bir iş kurmak/yapmak isteği.....	21
II.1.14 Gelir getiren ikinci bir iş kurma/yapma isteğine ilişkin görüşler	23
II.1.15 Yöre halkının yapmayı düşündüğü ikinci iş alanları	23
II.1.16 İkinci iş yapmayı/kurmayı düşünmemelerinin gerekçeleri	23
II.2. Sosyo Ekonomik Bilgiler	
II.2.1 Kişisel Bilgiler	24
II.2.1.1 Cinsiyet	24
II.2.1.2 Yerleşim yerine göre cinsiyet durumu	24
II.2.1.3 Yaş.....	25
II.2.1.4 Yerleşim yerine göre bitirilen yaş grupları	26
II.2.1.5 Medeni durum.....	28
II.2.1.6 Yerleşim yerine göre medeni durum.....	29
II.2.1.7 Hanede yaşayan aile fertleri sayısı	30
II.2.1.8 Yerleşim yerine göre hanede yaşayan aile fertleri sayısı	31
II.2.1.9 Eğitim durum	32
II.2.1.10 Yerleşim yerine göre eğitim durumu	34
II.2.1.11 Yabancı dil bilgisi durumu	35
II.2.1.12 Sosyal güvence.....	37
II.2.1.13 Yerleşim yerine göre sosyal güvence.....	38
II.2.1.14 Ailede işsizlik durumu	39
II.2.1.15 Yerleşim yerine göre ailede çalışabilecek durumdaki kişi sayısı/gelir getiren bir işte çalışan kişi sayısı	41
II.2.1.16 Gelir durumu	42
II.2.1.17 Yerleşim yerine göre ailede toplam gelir durumu	43
II.2.1.18 Gelirin geçmiş yıllara göre değişimi.....	44

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
II.2.1.19 Yerleşim yerine göre gelirin geçmiş yıllara göre değişimi	45
II.2.1.20 Meslek gruplarına göre gelirin geçmiş yıllara göre değişimi.....	46
II.2.1.21 Elektronik Ürünler	47
II.2.1.22 Yerel TV izleme durumu.....	51
II.2.1.24 Suya ödenen ücret (YTL/Ay).....	54
II.2.1.25 Su israfı.....	55
II.2.1.26 Yerleşim yerine göre su israfı	56
II.2.1.26 Elektriğe ödenen ücret (YTL/Ay).....	57
II.2.1.27 Yerleşim yerine göre elektrik tüketim miktarı	58
II.2.1.28 Telefon görüşmelerine ödenen ücret (YTL/Ay)	59
II.2.1.29 Yerleşim yerine göre telefon gideri (YTL/Ay)	60
II.2.1.30 Kişisel olarak jeotermal kaynaklardan yararlanma durumu	61
II.2.1.31 Yerleşim yerine göre kişisel olarak jeotermal kaynaklardan yararlanma durumu	62
II.2.2 Sağlık.....	63
II.2.2.1 Ailede ya da kendisinde var olan hastalık/rahatsızlık türleri.....	63
II.2.2.2 Kaplıca suyunun şifalı geldiği düşünülen hastalık/rahatsızlık türleri.....	63
II.2.2.3 Herhangi bir hastalıktan dolayı kaplıcalarda yararlanma durumu.....	64
II.2.2.3 Yerleşim yerine göre herhangi bir hastalıktan dolayı kaplıcalarda yararlanma durumu.....	65
II.2.2.4 Kişisel olarak herhangi bir hastalıktan dolayı kaplıcalarda yararlanma durumu	66
II.2.3 Bölge Turizmi İle İlgili	67
II.2.3.1 Bölgede turistlerle karşılaşma sıklıklarına ilişkin görüşler	67
II.2.3.2 Yerleşim yerine göre bölgede turistlerle karşılaşma durumu	67
II.2.3.2 Bölge turizminin geleceğine ilişkin görüşler.....	68
II.2.3.3 Yerleşim yerine göre bölge turizminin geleceğini.....	69
II.2.3.4 Gelişmişlik düzeyine ilişkin görüşler	70
II.2.3.5 Yerleşim yerine göre gelişmişlik düzeyi.....	71
II.2.3.6 Turizm sektörünün bölgeye etkileri.....	72

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
II.2.3.7 Yerleşim yerine göre turizm sektörünün etkileri	74
II.2.3.8 Bölgenin tarihi, doğal ve kültürel değerleri	75
II.2.3.9 Yerleşim yerine göre bölgenin tarihi, doğal ve kültürel değerleri	76
II.2.3.10 İşletmecilik yapmaya ilişkin görüşler	77
II.2.3.11 Yerleşim yerine göre işletmecilik yapmaya ilişkin görüşler	78
II.2.3.12 Yapılması düşünülen iş/işletmecilik alanları.....	79
II.2.3.13 Otobüslerin turistleri alma ve bırakma yerine ilişkin görüşler.....	79
II.2.3.14 Yerleşim yerine göre turizm amacıyla bölgeye gelen otobüslerin şehirde turistleri bırakma ve alma yeri uygunluğu	80
II.2.3.15 Bölgede ekonomik açıdan en önemli sektör	81
II.2.3.16 Yerleşim yerine göre ekonomik açıdan en önemli sektör	82
II.2.3.17 ÖÇK Bölgesinde sıcak suyun mevcut kullanımına ilişkin görüşler	84
II.2.3.18 ÖÇK Bölgesindeki sıcak suyun planlı ve tek elden dağıtılmasına ilişkin görüşler	86
II.2.3.19 Yerleşim Yerine Göre ÖÇK Bölgesindeki Sıcak Suyun Planlı Ve Tek Elden Dağıtılması.....	87
II.2.4 Tehditler	88
II.2.4.1 Turizm sektörünün gelişmesi ile tarımsal alanlar olumsuz etkilenmektedir .88	
II.2.4.2 Sıcak ve soğuk su kaynaklarımız kirlenmektedir	90
II.2.4.3 Sıcak ve soğuk su kaynaklarımız azalmaktadır.....	92
II.2.4.4 Gelenek-göreneklerimiz zarar görmektedir.....	94
II.2.4.5 Doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerimiz zarar görmektedir	96
II.2.4.6 Çevre (doğa, hava, gürültü) kirliliği artmaktadır	98
II.2.5 ÖÇKK Ve Bölge İdari Yetkililerine İlişkin Görüşler	100
II.2.5.1 ÖÇKK ve Pamukkale ÖÇK Bölgesi hakkında bilgi.....	100
II.2.5.2 Yöre halkına göre ÖÇKK'nın tanımı ve ÖÇKK'dan beklentiler	102
II.2.5.3 Belediye hizmetlerinden daha çok yararlanmak istenilen alan/lar.....	103
II.2.5.4 Belediye hizmetlerine ilişkin yaşanan sorunlar	104
II.2.5.5 İşletmenin/evin depreme dayanıklılığı.....	105

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
BÖLÜM III	108
İŞLETMECİLERE İLİŞKİN BİLGİLER.....	108
III.1 İşletmecilik Türleri ve Genel Bilgiler	108
III.1.1 İşletmecilik türleri.....	108
III.1.2 İşletmecilik türlerine göre istatistikî bilgiler	110
III.1.3 Pansiyon işletmeciliği.....	112
III.1.4 Ev pansiyonculuğu	112
III.1.5 Ahır hayvancılığı	113
III.1.6 Pansiyon işletmeciliğinde çalışan personel sayısı	114
III.1.7 Ev pansiyon işletmeciliğinde çalışan personel sayısı.....	114
III.2 İmar durumu	115
III.3 Tapu durumu.....	116
III.4 İşletmede kullanılan suyun ruhsat durumu.....	117
III.5 İşletmede su sayacına sahip olma durumu	118
III.6 İşletmeye gelen taleplerin karşılanması	120
III.7 Turizm sektörü dışında yatırım alanları.....	121
III.8 Hangi durumlarda yatırım düşünülmektedir	123
III.9 İşletmelerde istihdam edilen personelin uzmanlık alanları	126
III.10 İşletmenizde kullanılan suyun tahlili.....	126
III.11 Atık suyun gönderildiği yer	127
III.12 Bölgede sağlık turizmi amacıyla kullanılan suyun denetimi ve dağıtımı	129
III.13 Geçmiş yıllara göre kaplıca suyunda gözlenen değişiklikler.....	131
III.14 Kredi talebi	133
III.15 İşletmenin denetimi.....	134
III.16 İşletmenin yasal dayanağı	135
III.17 İşletmenin verimliliği	137
III.18 İşletmenin kapasitesini artırmaya ilişkin düşünceler	140
III.19 İşletmeni kapasitesini artırma durumu	141
III.20 İşletmenin kapasitesini artırmayı düşünmeme nedenleri	143

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
III.21 Karşılanmayan, eksik, yetersiz hizmetlerin nedeni	145
III.22 İşletmelerin bulunduğu bölgeye göre en önemli sorun	147
III.1.23 Gelecekte bölgenin ekonomik olarak gelişme göstereceği sektörler ve öneriler	148
III.24 Merkezi ve yerel idareler açısından bölgeye ilişkin yasal düzenlemeler	148
III.25 Bölgenin coğrafi açıdan gelişimi	150
III.26 Sektörlerde yaşanan en önemli sorunlar.....	152
III.27 Sektörlerde yaşanan sorunların çözümü için öneriler.....	152
III.28 İşletmelerin yerel yönetimle olan sorunların çözümü.....	153
BÖLÜM IV	154
DEVELİ KÖY VE YENİKÖY KÖYÜNE İLİŞKİN SONUÇLAR.....	154
IV.1 Ev sahipliği.....	154
IV.2 Araç sahipliği	155
IV.3 Araç sayısı	157
IV.4 Sinema, tiyatroya gitme alışkanlıkları.....	158
IV.5 Gazete, kitap okuma alışkanlıkları.....	159
IV.6 Köyde en çok ekilen mahsul	160
IV.7 Mahsulün pazarlanması.....	160
IV.8 Tarla ziraatı dışında yapılan işler	161
IV.9 Arazinin verimini artırmak için alınan tedbirler	163
IV.10 Araziyi sulamak için kullanılan su miktarı.....	165
IV.11 İkinci iş yapmayı isteği.....	166
IV.12 Hayvancılık yapma durumu	167
IV.13 Hayvancılık türü.....	168
IV.14 Hayvan ürünlerinin pazarlanması.....	170
IV.15 Canlı hayvanın pazarlanması.....	172
IV.16 Köydeki gelirin geçim için yeterliliği	173
IV.17 Kredi alma durumu.....	175
IV.18 Kredi alınan bankalar/kuruluşlar	176

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
IV.19 Birlik/Kooperatife üyelik durumu	176
IV.20 Hayatta en önemli beklentiler	177
IV.21 Çocuklar için önerilen meslekler	179
IV.22 Köyde düzenlenen eğitimler/kurslar ve düzenleyen kurumlar	179
IV.23 Merkezi ve yerel idari birim yetkililerin köyü ziyaret etme durumu.....	180
IV.24 Köyde daha iyi şartlarda yaşam.....	181
IV.25 Köyde karşılaşılan sorunlar için danışılan kişiler	182
IV.26 İmkânları elverse köy dışında yerleşmek istediği şehirler.....	183
IV.27 Ailede köy dışında yaşayanlar	184
IV.28 Köy dışında yerleşmelerinin en önemli nedeni	184
IV.29 Günlük ihtiyaçlar için alışveriş yerleri.....	184
IV.30 Bölge turizminin köye faydası.....	185
IV.31 Gelir artışının sağlanması ve daha iyi bir hayata kavuşmak için en önemli ihtiyaçlar	185
IV.32 Köyde beş-on sene evvelki iş alanı ile bugünkü arasında değişiklik.....	186
IV.33 Köyde öne çıkan en önemli sorunlar	187
IV.34 Başkaca düşünceler ve öneriler	188
BÖLÜM V	188
STK VE YEREL İDARİ ÇALIŞANLARININ PAMUKKALE ÖÇK BÖLGESİNE VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ.....	188
V.1 Görüşmenin gerçekleştirildiği yerleşim yerine göre katılımların dağılımı	188
V.2 Katılımcıların konularına ilişkin dağılım.....	189
V.3 Turizmin bölgeye katkısına ilişkin görüşler	190
V.4 İşletmelerin kurallara uygunluğu.....	190
V.5 Denetimlerin yeterliliği hakkında görüşler	191
V.6 İşletmecilerden gelen destek taleplerinin konuları	192
V.7 Bölge turizmi açısından tarihi ve doğal zenginliklerin korunması için alınması gereken önlemler	193
V.8 ÖÇK Bölgesinin yönetimi için öneriler	194

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
V.9 Size göre bölgeye ilişkin alınan önlemler ve uygulamaların yeterliliği ile ilgili görüşler	195
V.10 İşletmelerden kaynaklanan şikâyetler	196
V.11 Bölgenin gelişimi için merkezi idareden beklentiler	197
V.12 Bölgenin coğrafi açıdan gelişim yönü.....	198
V.13 ÖÇK Bölgesinde hazırlanması planlanan yönetim planını uygulamak üzere ayrı bir birlik veya platform gerekliliği	199
V.14 Derinlemesine görüşmeler sonucunda ortaya atılan diğer düşünce ve öneriler	200
BÖLÜM VI	201
TURİSTLER	201
VI.1 Görüşmenin gerçekleştirildiği yerleşim yeri adı.....	201
VI.2 Geldiği yer	202
VI.3 Geldiği il- ilçe adı/uyruğu	203
VI.4 Cinsiyeti.....	203
VI.5 Yaş grupları	204
VI.6 Medeni durum	204
VI.7 Eğitim durumu	205
VI.8 Meslek	206
VI.9 Yabancı dil bilgisi	207
VI.10 Aylık gelir (\$-YTL/Ay).....	210
VI.11 Geliş organizasyon türü	211
VI.12 Ziyaret edilen diğer il/ilçeler	212
VI.13 Bölgeye geliş sayısı.....	212
VI.14 Tekrar bölgeyi ziyaret etme isteği.....	213
VI.15 Bölgeyi tercih etme nedeni.....	214
VI.16 Bölgede konaklama için planlanan zaman.....	214
VI.17 Konaklama süresi	215
VI.18 Bölgede konaklama planı.....	216

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
VI.19 Bölge turizmi açısından en uygun dönem/ay	217
VI.20 Aylar	218
VI.21 Yemek çeşitleri.....	219
VI.22 Temizlik hizmetler; oda, lokanta, lavabo, vb.....	220
VI.23 Sosyal alanlar; spor merkezi, kütüphane, park.....	221
VI.24 Tur organizasyon hizmetleri	222
VI.25 Sağlık hizmetleri	223
VI.26 Havuz hizmetleri.....	224
VI.27 Dinlenme tesisleri	225
VI.28 İbadethane.....	226
VI.29 Ulaşım	227
VI.30 Bölgenin en etkileyici özellikleri.....	228
VI.31 Bölgeye ilişkin gözlenen en önemli eksiklikler	229
VI.32 Genel hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyi	230
BÖLÜM VII	232
MÜLAKAT ve DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELERE AİT SONUÇLAR.....	232
VII.1 Bölge Sakinlerinin Görüşleri	232
VII.1.1 Denizli Valiliğinden üst düzey yetkili.....	232
VII.1.2 Denizli Valiliğinden bir diğer üst düzey yetkili.....	232
VII.1.3 Akköy Kaymakamlığından üst düzey yetkili	232
VII.1.4 Pamukkale beldesi yerel yönetiminden üst düzey yetkili.....	233
VII.1.5 Karahayıt beldesi yerel yönetiminden üst düzey yetkili.....	234
VII.1.6 Karahayıt'ta otel üst düzey yöneticisi	234
VII.1.7 Karahayıt beldesinden bir kısım yöre halkı	235
VII.1.8 Karahayıt beldesinden sağlık alanında üst düzey yetkili	235
VII.1.9 Akköy ilçesinden bir kısım yöre halkı.....	236
VII.1.10 Pamukkale beldesinde otel üst düzey yöneticisi.....	237
VII.1.11 Pamukkale beldesinde bir kamu çalışanı	238
VII.1.12 Pamukkale beldesinde tur rehberi	238

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
VII.1.13 Develi köyü sakini	238
VII.1.14 Yeniköy köyü sakini.....	238
VII.1.15 Diğer Görüşme Sonuçları.....	239
VII.1.16 Turizmin Etkin Ve Kalıcı Büyümesi İçin Düşüncelerini Paylaşan Bir Bölge Sakini Şöyle İfade Etmektedir	239
VII.1.17 Bir başka bölge sakini ise Pamukkale Özel Çevre Koruma Bölgesi Sosyal Ekonomik araştırması kapsamında istekleri ve sorunlarını şöyle belirtmiştir	240
VII.2 Konularına Göre Derinlemesine Görüşmelere İlişkin Genel Sonuçlar	241
VII.2.1 Bölge turizmine ilişkin iyiye gidecek görüşünü ifade edenlerin gerekçeleri	240
VII.2.2 Değişen bir şey olmayacak diyenlerin gerekçeleri	241
VII.2.3 Kötüye gidecek diyenlerin gerekçeleri.....	241
VII.3 ÖÇKK hakkında görüşler ve beklentiler.....	242
VII.4 Gelecekte bölgenin ekonomik olarak gelişme göstereceği alanlar ve düşünceler	242
VII.5 Bölgeye ilişkin önerilen düzenlemeler	243
VII.6 Köylere ilişkin gelir artışının sağlanması ve daha iyi bir hayata kavuşmak için beklentiler	243
VII.7 Turistlerin olumsuz görüşlerinin gerekçeleri, genel düşünce ve önerileri	244
BÖLÜM VIII.....	245
ARAŞTIRMAYA İLİŞKİN SONUÇ VE ÖNERİLER.....	245
VIII.1 Sonuçlar.....	245
VIII.2 Öneriler	261

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
KAYNAKLAR	264
EKLER	265
EK 1. TABLO DİZİNİ.....	266
EK 2. GRAFİK DİZİNİ.....	274
EK 3. PAMUKKALE ÖÇK BÖLGESİ OTEL VE PANSİYONLARA İLİŞKİN İSTATİSTİKİ BİLGİLER	284
EK 4. BÖLGEYE İLİŞKİN SICAK SU POTANSİYELİ VE KULLANIMINA İLİŞKİN TAHMİNİ HESAPLAMALAR	285
EK 5. DEVELİ KÖY BİLGİLERİ	286
EK 6. YENİKÖY KÖY BİLGİLERİ	287