



TÜRKİYE ÇEVRE ETİKET SİSTEMİ

Serkan ATAY



ÇEVRE ETİKETİ NEDİR?

Çevre Etiketi;

belirli kategorilerde çevresel olarak tercih edilebilirliği kanıtlanmış ürün veya hizmetlere verilen bir işarettir.

ISO 14024 Tip-I Çevre Etiket Sistemleri;

- ❖ Gönüllük esaslı
- ❖ YDD ile bilimsel temelli
- ❖ Güvenilir
- ❖ Şeffaf





TEMEL AMAÇLARI

- ✓ Çevre dostu ve sürdürülebilir üretimi teşvik etmek
- ✓ Tüketicilere çevre dostu ürün seçebilme şansı sunmak
- ✓ Yeşil Aklamayı (Greenwashing) engellemek





Tarihçe

KUZEY AMERİKA

KANADA EKO-LOGO

ABD YEŞİL MÜHÜR

İSKANDİNAV ÜLKELERİ

1978

1992

1994

2018

1988-1989

ALMANYA MAVİ MELEK

AB EKO-ETİKET - EURO FLOWER

TÜRKİYE ÇEVRE ETİKET SİSTEMİ

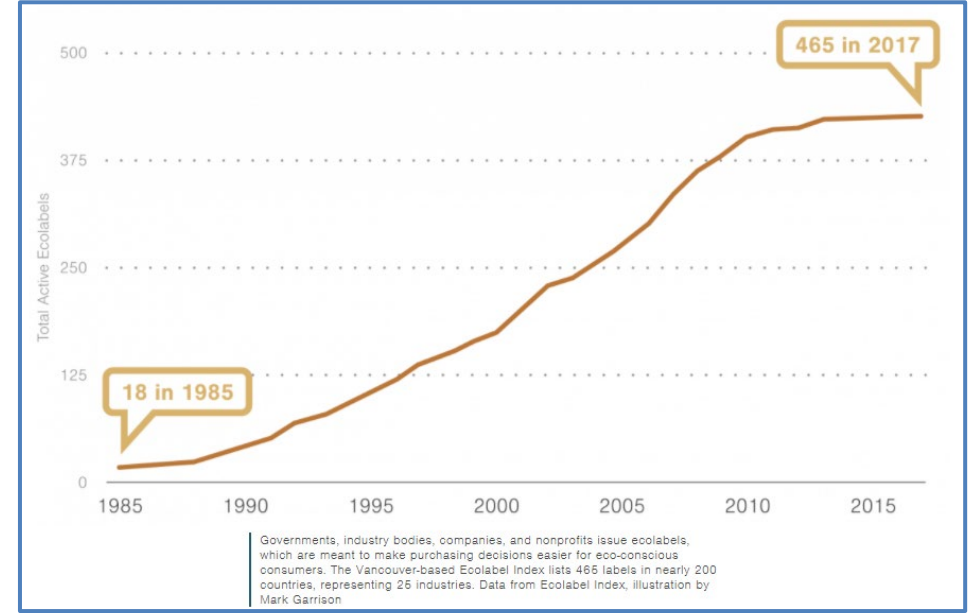
AB ÜLKELERİ

KAR AMACI TAŞIMAYAN KURULUŞ

KÜRESEL EKO-ETİKET AĞI (GEN)



Eko-Etiket Uygulamaları



25
sektör

199
ülke

465
eko-
etiket

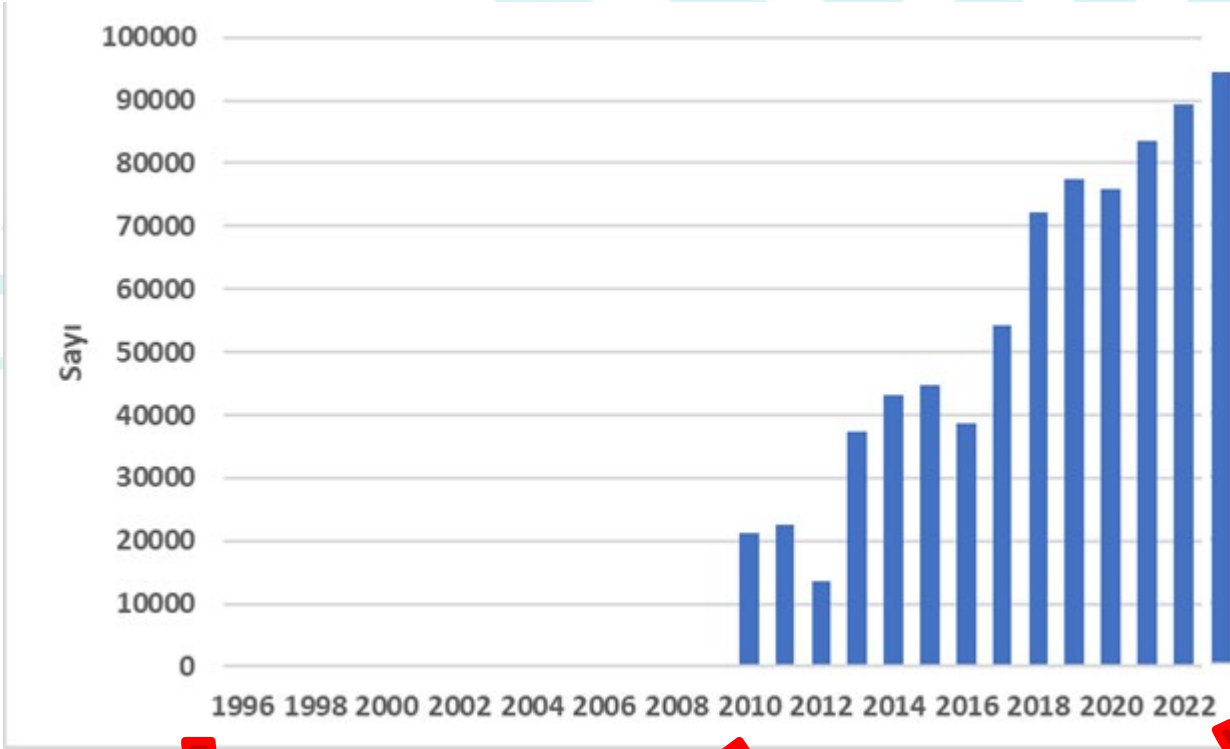


ISO 14020 Çevresel Etiketleme Serisi

TİP	1 (ISO 14024)	2 (ISO 14021)	3 (ISO 14025)
İSİM		Üretici/Servis Sağlayıcı Beyanlı	Ürün Beyannamesi
NİTELİK		Kriter veya Etiket Tanımlanmamış Ürün ve Servisler	Yaşam Döngüsü Yaklaşımı Kullanan Ürünlerin Belirli Yönleri
KAPSAM		Tek Boyut	Tüm Yaşam Döngüsü
HEDEF KİTLE		Perakendeciler Sanayiciler Kurumsal Tüketiciler	Sanayi Kurumsal Tüketiciler Perakende Tüketiciler



AB'de Durum



1992'den
2010'a

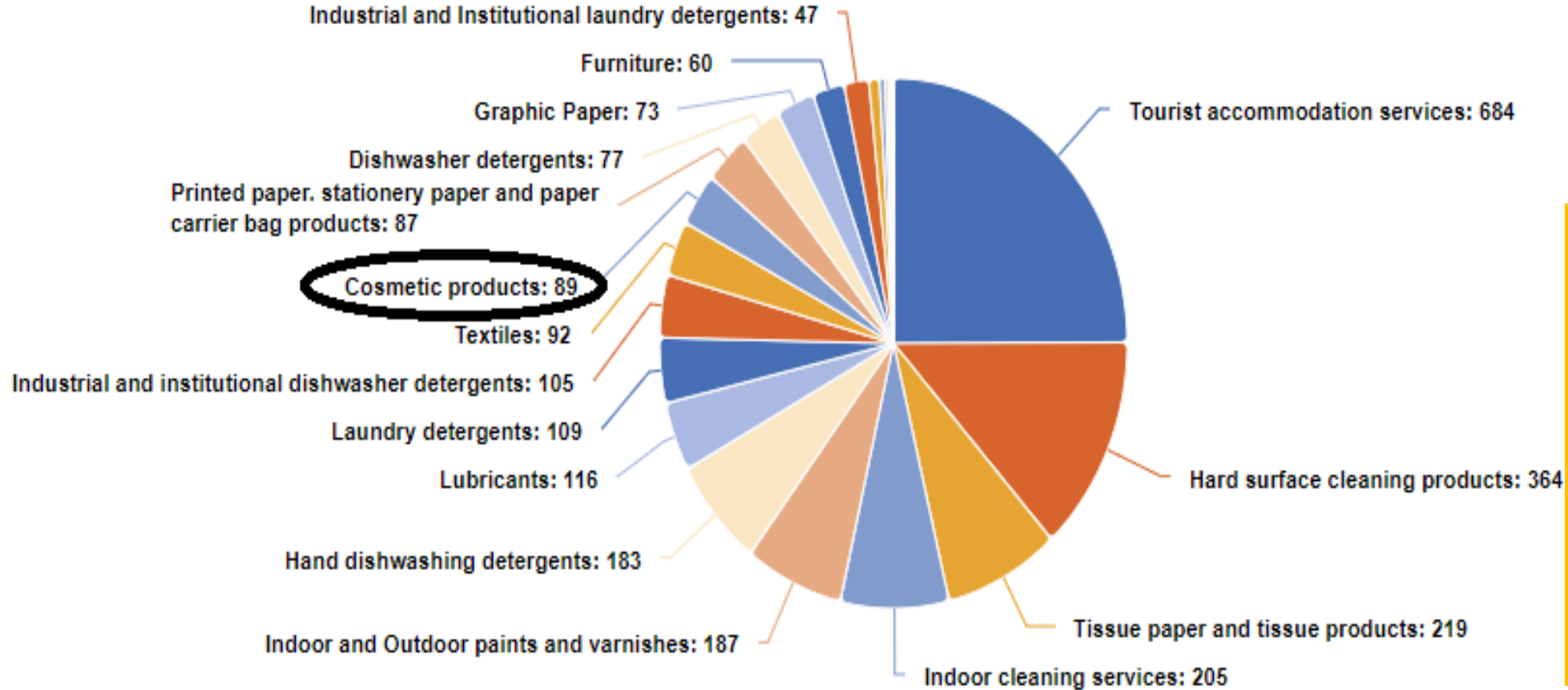
2024; 2743 lisans
verilmiş

İşletmelerden,
vatandaşlardan ve
perakendecilerden yeşil
ürünlere artan ilgi!



Distribution of awarded Licences per product group

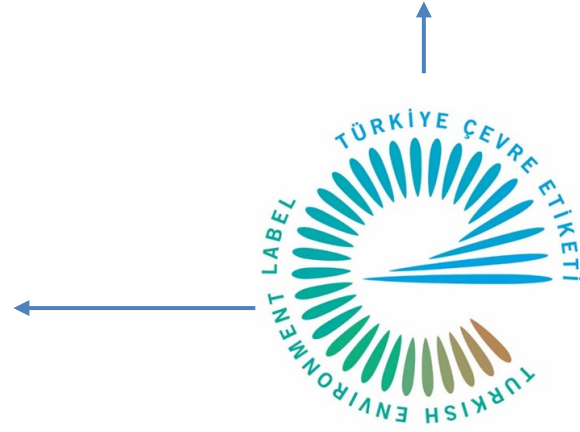
September 2023: 2 584 licences



- ✓ 24 farklı ürün/hizmet grubu
- ✓ 2743 etiket sahibi firma
- ✓ En çok lisans verilen : Turistik Konaklama Hizmetleri



ÇEVRE ETİKETİ VE AB STRATEJİLERİNE UYUMU



EU Plastics Strategy

Regulation
2024/1781



Ecodesign
The new rules

EU TAXONOMY

#ChemicalsStrategy
#EUGreenDeal

SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM



<p>TARGET 12-1</p> <p>IMPLEMENT THE 10-YEAR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION FRAMEWORK</p>	<p>TARGET 12-2</p> <p>SUSTAINABLE MANAGEMENT AND USE OF NATURAL RESOURCES</p>	<p>TARGET 12-3</p> <p>HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE</p>	<p>TARGET 12-4</p> <p>RESPONSIBLE MANAGEMENT OF CHEMICALS AND WASTE</p>	<p>TARGET 12-5</p> <p>SUBSTANTIALLY REDUCE WASTE GENERATION</p>	
<p>TARGET 12-6</p> <p>ENCOURAGE COMPANIES TO ADOPT SUSTAINABLE PRACTICES AND SUSTAINABILITY REPORTING</p>	<p>TARGET 12-7</p> <p>PROMOTE SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT PRACTICES</p>	<p>TARGET 12-8</p> <p>PROMOTE UNIVERSAL UNDERSTANDING OF SUSTAINABLE LIFESTYLES</p>	<p>TARGET 12-A</p> <p>SUPPORT DEVELOPING COUNTRIES' SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL CAPACITY FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>TARGET 12-B</p> <p>DEVELOP AND IMPLEMENT TOOLS TO MONITOR SUSTAINABLE TOURISM</p>	<p>TARGET 12-C</p> <p>REMOVE MARKET DISTORTIONS THAT ENCOURAGE WASTEFUL CONSUMPTION</p>



ÜRÜN/HİZMET GRUPLARI

Yayınlanan Kriterler



Tekstil



Seramik



Temizlik Kağıdı



Elde Bulaşık Yıkama
Deterjanları



Turistik Konaklama



Kozmetik ve Kişisel Bakım



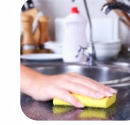
Cam Ürünleri



Çamaşır Mak. Deterjanları



Bulaşık Mak. Deterjanları



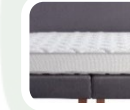
Sert Yüzey Temizleyicileri



Doğal Taş Ürünleri



Kişisel Hijyen Ürünleri/Islak Mendil



Yatak

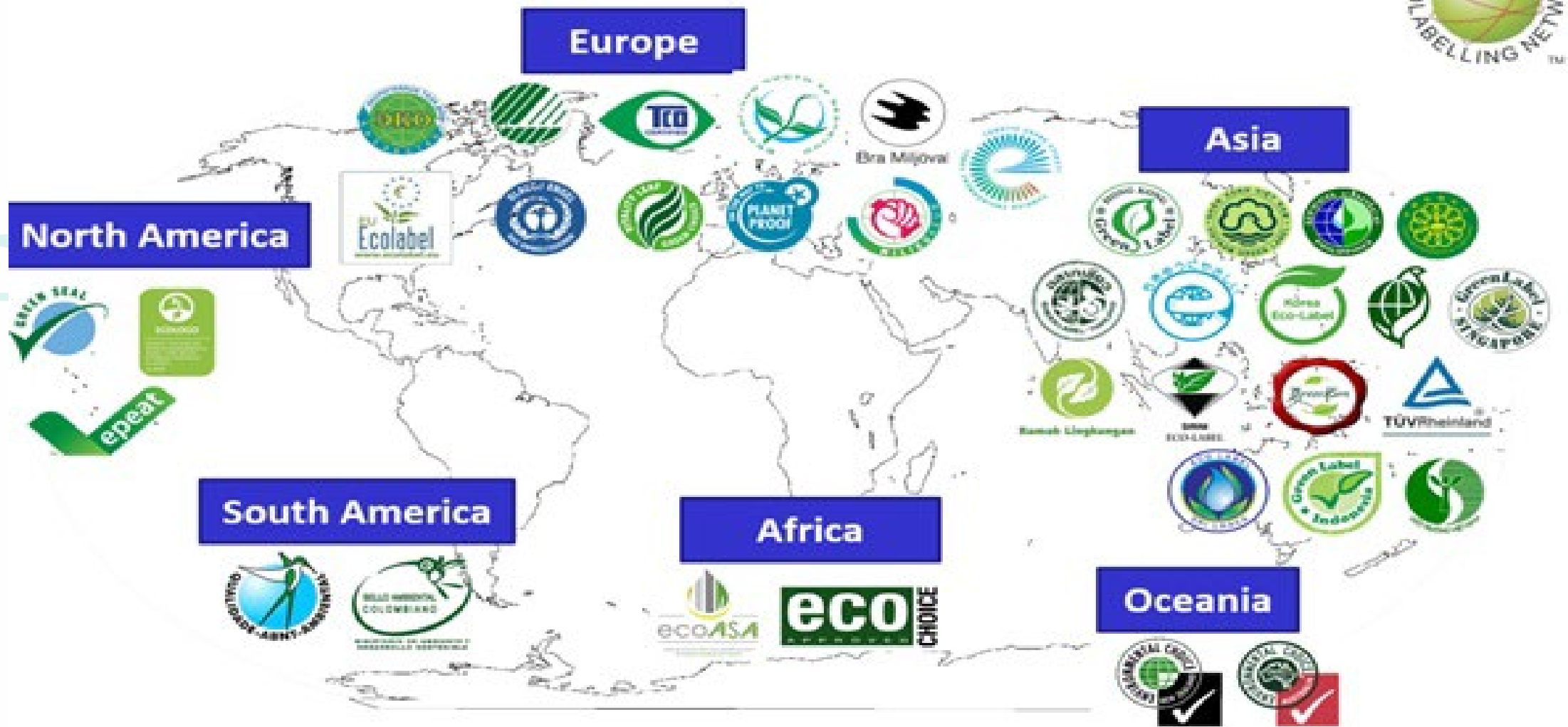


Mobilya



GLOBAL ECOLABELLING NETWORK

GEN has 39 members across nearly 60 countries.





TÇES'nin Ağ'a tam üyeliği ile;

- ❖ Sistemin uluslararası platformda tanınırlığını artacak,
- ❖ Markalaşma sağlanacak,
- ❖ Eko-etiket sistemini uygulayan diğer ülkelerle bilgi alışverişi sağlanarak sistemin geliştirilmesi temin edilecektir.



**GEN
Member**



Çevre Etiketine Sahip Firmalar



Hali hazırda **6 ürün grubunda** tekstil, seramik, elde yıkama bulaşık deterjanı, temizlik kağıdı, sert yüzey temizleyiciler ve kişisel bakım/kozmetik olmak üzere **15 firmaya 572 ürünü** için “Çevre Etiket Belgesi” verilmiştir.

	Firma Adı	Ürün Kategorisi	Çevre Etiketli Ürün/Ürünler
1	Vitra Karo San. Ve Tic. A.Ş.	Seramik	Duvar Karosu
2	Yurtbay Seramik San ve Tic A.Ş.	Seramik	Sırlı Karo, Duvar Karosu, Yer Karosu
3	DenizTemiz Derneği/ Turmepa	Elde Yıkama Bulaşık Deterjanı	Elde Yıkama Bulaşık Deterjanı
4	Baykan Denim Konfeksiyon A.Ş.	Tekstil	Jeans
5	Sanko Tekstil İşletmeleri San ve Tic A.Ş.	Tekstil	Organik pamuklu kot kumaşı
6	Adım Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Tekstil	İplik
7	Babacanteks Örmecilik San. Tic. A.Ş.	Tekstil	Boyalı kumaş
8	DenizTemiz Derneği/ Turmepa	Sert Yüzey Temizleyiciler	Yüzey Temizleyici
9	İlhan Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Tekstil	İplik
10	Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	Temizlik Kağıdı	Tuvalet kağıdı
11	Hayat Kimya San. A.Ş.	Temizlik Kağıdı	Tuvalet kağıdı, Havlu kağıt
12	Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	Tekstil	Havlular, Bornoz
13	SASA Polyester San. A.Ş.	Tekstil	Polyester
14	Evyap Sabun Yağ Gliserin San.Tic.A.Ş.	Kişisel Bakım ve Kozmetik	Tıraş Köpüğü
15	Palmiye Tekstil A.Ş.	Tekstil	Boyalı kumaş



Kısa- Orta Vade HEDEFLERİMİZ

- ❖ Çevre Etiketleri konusunda Tüketici bilincini artırmak,
- ❖ Yeşil Kamu Alımlarını hayata geçirmek,
- ❖ Eko-etiket konusunda uzman diğer ülke sistemleri ile işbirliği çalışmalarını hızlandırmak.



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir



alman işbirliği
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



AFD

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



WORLD BANK



TÜRKİYE ÇEVRE ETİKETİ

T LABEL

Teşekkürler

