

**mapaktif**  
Coğrafi Bilgi Sistemleri

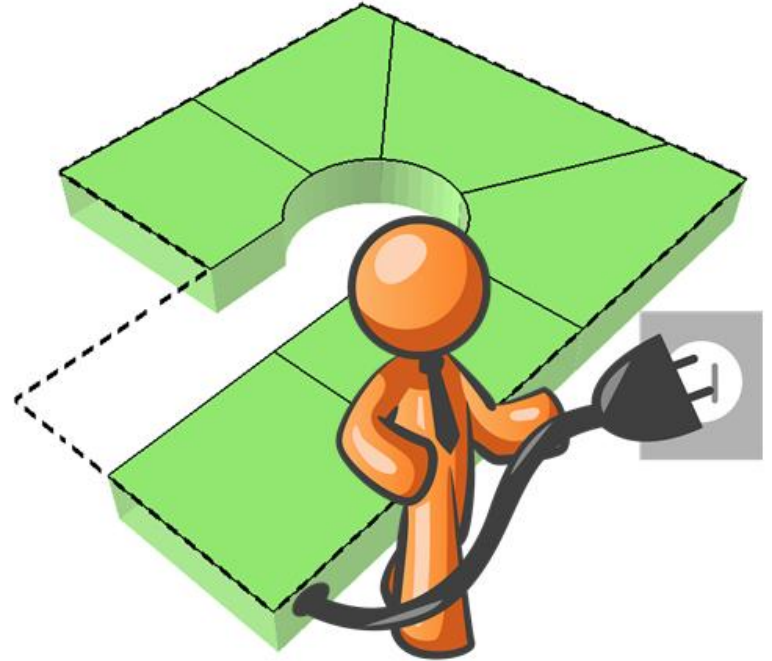
# Bir Yönetim Karar Destek Aracı olarak CBS

GIS şirket yönetimi için bir bilgi seviyesidir. Bir yatırımdır. Öğrenilmesi zor bir konudur, zahmetlidir, personel bulması zordur. Faydaları ise zaman, iş gücü, paradan tasarruf, yatırımın riskinin düşürülmesi gibi karlılığa direkt katkısı vardır.



# Özel Sektörde Kimler CBS kullanır?

- a. Bayilikleri olan, franchise veren, şubeleri olan perakende firmaları
- b. Elektrik, su, gaz dağıtımını yapan firmalar
- c. Büyük sayılarla müşteri yönetimi yapan firmalar
- d. Lojistik ve kargo firmaları
- e. Pazarlama firmaları
- f. Dağıtım firmaları
- g. Personel taşımacılığı yapan firmalar
- h. Emlakçılar
- i. Banka ve finans kurumları
- j. Sigorta firmaları
- k. Gsm firmaları
- l. Telefon ve Telekom firmaları
- m. Reklam firmaları

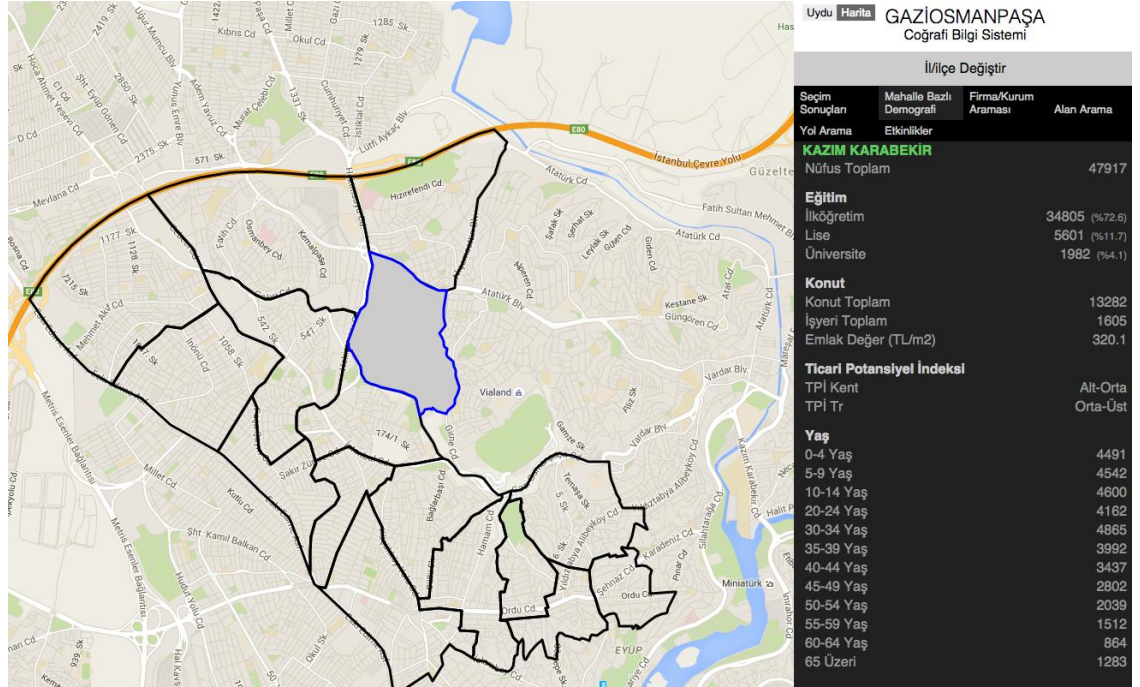


# Hedef Kitle ve CBS

Sosyo-Ekonomik Statü yani SES ya da Gelişmişlik seviyesi bir çok disiplin için önemli bir datadır. Ülkemizde bu konuda ciddi bir sorun vardır.

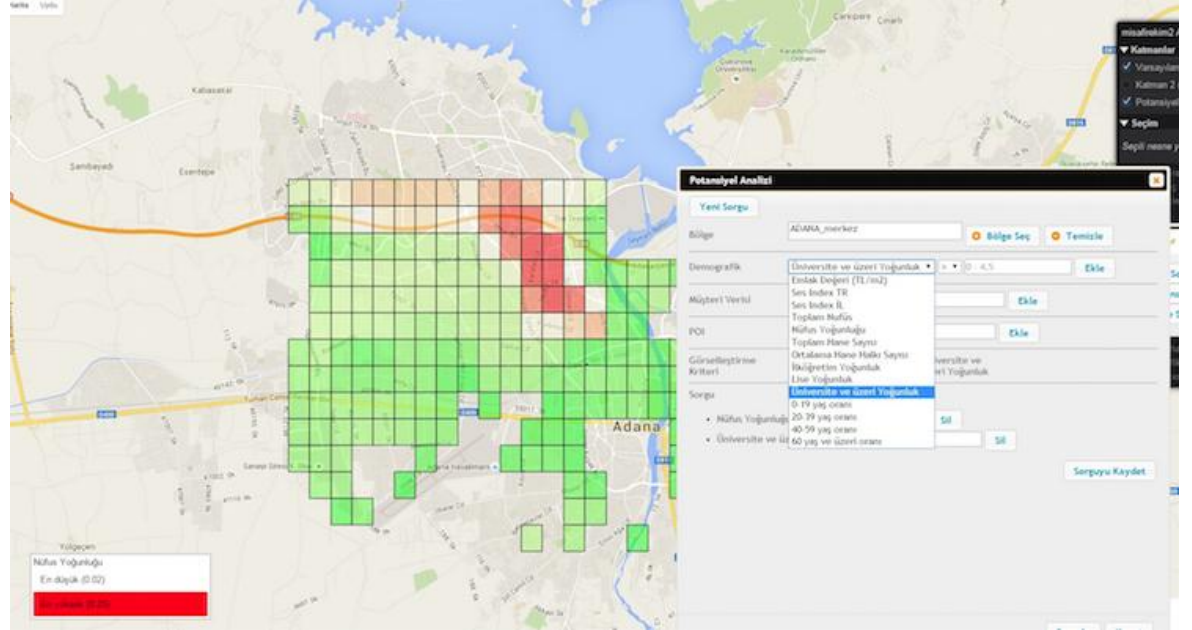
Mahallelinin nasıl bir işi var, ne kadar vergi veriyor, ne kadar geliri var, dairesinde kaç kişi yaşıyor, oturduğu ev kendisinin mi kira mı... bu bilginin en son yayınlanma tarihi 2002.

Sonrasında mahalle bazlı bu bilgi yayınlanmadı. Bu bilgi olmadan yatırımlar kısmen kör yapılmaktadır.



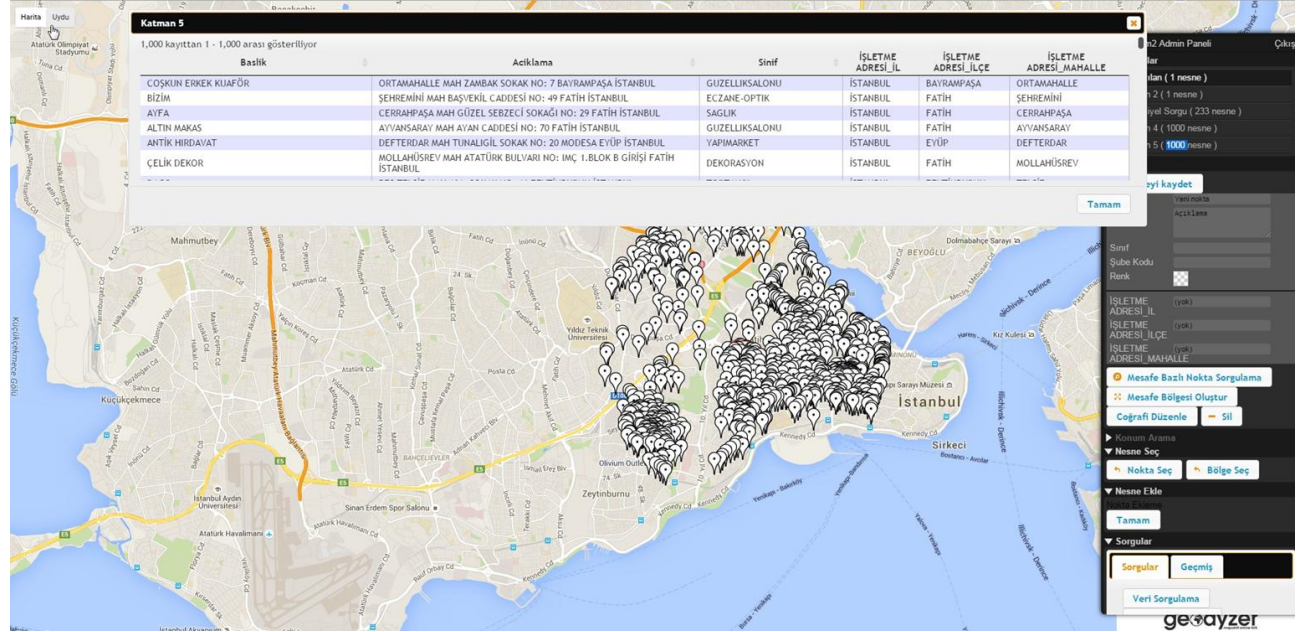
# Konum Tabanlı Potansiyel Analizi

100 şubesi olan bir firma 20 tane daha şube açmaya karar vermiştir. Bu yeni şubeler nerede olacaktır? Tabi ki hedef kitlenin en yoğun ve miktarının en çok olduğu bölgelerde. Bu klasik bir GIS analizidir. Sokak ya da mahalle bazlı olarak eldeki verilerden yola çıkarak bu analiz yapılabilir. Bu analiz sonuçları kişisel yorum içermeden, sayısal değerlerle ifade edilebilecek formatta olmalıdır.



# GeoMarketing ve Spatial İşyerleri Verisi

Geomarketing pazarlama faaliyetinin içine GIS'in dahil olma durumudur. Öyle bir satış ve pazarlama organizasyonu yapmalısın ki az yakıt, az personel, az araç, az zaman harcıyıp daha çok müşteriye ulaşmalı, daha çok satış yapmalısın.



# Adres Yönetimi

Ülkemizde 700.000 sokak var. Bu sayı yıllık %5-6 oranında değişiyor.

Her ne kadar artık tanıdıklarınıza mektup yazmıyor olsanız da posta özellikle kargo kurye hizmetleri hergün daha çok kullanılıyor.

Posta kutunuz eskisinden daha dolu (siz çoğuna bakmıyor olsanız da), kuryeler kapınızı paket ya da evrak için çalıyor, motor kurye büyük şehirlerde çok yaygın.

E-ticaret hacmi her geçen gün artıyor. Yemek ve su gibi temel ürünlerin teslimatı, kuru temizleme taksi gibi hizmetlerin adrese verilmesi artık tamamen konum/adres tabanlı çalışıyor.

### DR ADRES test ekranı

Analiz edilecek adresi giriniz:

ANALİZ ET

Manual Kontrol

Sokak seviyesinde geocode edilmiştir. Harita için tıklayınız  
Enlem: 39,911982 Boylam: 32,803539

GİRİLEN/VERİLEN ADRES BİLGİLERİ	DR. ADRES ANALİZ SONUÇLARI
	Düzeltilmiş Adres: <b>SÖĞÜTÖZÜ MAH. SÖĞÜTÖZÜ CADDE NO: 1/A 6510 ÇANKAYA ANKARA</b>
	Kurum Adı:
Mahalle	Mahalle: <b>SÖĞÜTÖZÜ MAH.</b> Site:
Cadde: <b>söğütözü cad</b>	Cadde: <b>SÖĞÜTÖZÜ CADDE</b> Apt/Blok:
Sokak:	Sokak: Bina/Blok No: <b>NO: 1 A</b>
	Semt: Daire No:
	Köy: Kat:
İlçe:	İlçe: <b>ÇANKAYA *</b> Tarif:
İl: <b>ANKARA</b>	İl: <b>ANKARA</b>
PostaKodu:	PostaKodu: <b>6510</b>
	<b>* Eklendi</b>
	<b>Değiştirildi</b>
	<b>* Adres unsurları Türkiye coğrafi veritabanında yok</b>

# Yerel Yönetimler için Ücretsiz Kent Bilgi Sistemi

**ilceharitasi.com** adresinde temel elementleri ile hazırlanmış olan ilçe haritasını belediye veya kaymakamlık web sitenize kolayca entegre ederek ücretsiz olarak ziyaretçilerinize kullanılabiliyorsunuz.

- İlçedeki yollar, ada, parsel, bina izdüşüm ve kapı numaraları
- İlçedeki mahalle demografisi
- İlçedeki mahalle sosyo-ekonomik veriler
- İlçedeki ticari işletmeler
- İlçedeki kamu kurumları
- Belediye hizmet noktaları
- Belediye çalışma/bilgilendirme noktaları

