

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
BÖLÜM II	9
GENEL BİLGİLER	9
Grafik II.1. Yerleşim Yeri	9
Grafik II.3 Sektör/Kurum Adı	11
Grafik II.4 STK ve İdari Birimler	12
Grafik II.5 Mesleki Dağılım	13
Grafik II.6 Yerleşim Yerine Göre Mesleki Dağılım	15
Grafik II.7 Geçim Kaynağı	16
Grafik II.8 Yerleşim Yerine Göre Geçim Kaynağı	17
Grafik II.9 Gelir Getiren İkinci İş	17
Grafik II.10 Yerleşim Yerine Göre Gelir Getiren İkinci İş	18
Grafik II.11 İkinci İşe Bağlı Olarak Gelirdeki Değişim Durumu	19
Grafik II.12 İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği	20
II.1.12 Yerleşim yerine göre ikinci bir işi olmayanların ikinci iş kurmak/yapmak isteği	20
Grafik II.13 Yerleşim Yerine Göre İkinci Bir İş Olmayanların İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği	21
Grafik II.14 Gelir Getiren İkinci bir İş Durumu ve Yoksa İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği	22
Grafik II.15 Yerleşim Yerine Göre İkinci Bir İş Durumu ve Yoksa İkinci Bir İş Kurma/Yapma İsteği	22
Grafik II.16 Cinsiyet Bilgileri	24
Grafik II.17 Yerleşim Yerine Göre Cinsiyet Bilgileri	25
Grafik II.18 Bitirilen Yaş Grupları	26
Grafik II.19 Yerleşim Yerine Göre Bitirilen Yaş Grupları	27
Grafik II.20 Mesleki Dağılıma Göre Bitirilen Yaş Grupları	28
Grafik II.21 Medeni Durum Bilgileri	29
Grafik II.22 Yerleşim Yerine Göre Medeni Durum Bilgileri	30
Grafik II.23 Hanede Yaşayan Aile Fertleri	31
Grafik II.24 Yerleşim Yerine Göre Hanede Yaşayan Aile Fertleri	32
Grafik II.25 Eğitim Durumu	33
Grafik II.26 Yerleşim Yerine Göre Eğitim Durumu	35

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.27 Almanca Bilgisi Durumu	35
Grafik II.28 Fransızca Bilgisi Durumu.....	36
Grafik II.29 İngilizce Bilgisi Durumu	36
Grafik II.30 Sosyal Güvence	37
Grafik II.31 Yerleşim Yerine Göre Sosyal Güvence	38
Grafik II.32 Ailede İşsizlik Durumu	39
Grafik II.33 Yerleşim Yerine Göre Ailede İşsizlik Durumu.....	40
Grafik II.34 Aylık Gelir Durumu Bilgileri	42
Grafik II.35 Yerleşim Yerine Göre Ailede Toplam Gelir Durumu	43
Grafik II.36 Gelirin Geçmiş Yıllara Göre Değişimi	44
Grafik II.37 Yerleşim Yerine Göre Gelirin Geçmiş Yıllara Göre Değişimi.....	45
Grafik II.38 Meslek gruplarına göre gelirin geçmiş yıllara göre değişimi	46
Grafik II.39 Çamaşır Makinesi	47
Grafik II.40 Bulaşık Makinesi	47
Grafik II.41 Müzik Seti	48
Grafik II.42 VCD Player	48
Grafik II.43 Bilgisayar	49
Grafik II.44 Ev Telefonu	49
Grafik II.45 Cep Telefonu.....	50
Grafik II.46 Yerleşim Yerine Göre Ev ve Cep Telefonu.....	50
Grafik II.47 Genel Olarak Ev ve Cep Telefonu	51
Grafik II.48 Yerel TV İzleme Durumu	52
Grafik II.49 Yerleşim Yerine Göre Yerel TV İzleme Durumu	52
Grafik II.50 Yerleşim Yerine Göre İzlenen Yerel TV Kanalı	53
Grafik II.51 Yerel Gazete Okuma Durumu	53
Grafik II.52 Okunan Yerel Gazete.....	54
Grafik II.53 Yerleşim Yerine Göre Suya Ödenen Ücret.....	55
Grafik II.54 Su İsrafı	56
Grafik II.55 Yerleşim Yerine Göre Su İsrafı	57
Grafik II.56 Elektriğe Ödenen Ücret	58
Grafik II.57 Yerleşim Yerine Göre Elektrik Tüketim Dağılımı.....	59
Grafik II.58 Aylık Ödenen Telefon Giderleri	60

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.59 Yerleşim Yerine Göre Telefon Gideri	61
Grafik II.60 Kişisel Olarak Jeotermal Kaynaklardan Yararlanma Durumu	62
Grafik II.61 Yerleşim Yerine Göre Kişisel Olarak Jeotermal Kaynaklardan Yararlanma Durumu.....	63
Grafik II.62 Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalarda Yararlanma Durumu..	64
Grafik II.63 Yerleşim Yerine Göre Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalarda Yararlanma Durumu	65
Grafik II.64 Kişisel Olarak Herhangi Bir Hastalıktan Dolayı Kaplıcalardan Yaralanma Durumu.....	66
Grafik II.65 Bölgede Turistlerle Karşılaşma Durumu	67
Grafik II.66 Yerleşim Yerine Göre Bölgede; İlçede, Beldede, Köyde Turistlerle Karşılaşma Durumu	68
Grafik II.67 Bölge Turizminin Geleceğine İlişkin Bilgiler.....	69
Grafik II.68 Yerleşim Yerine Göre Bölge Turizminin Geleceği.....	70
Grafik II.69 Gelişmişlik Düzeyine İlişkin Görüşler.....	71
Grafik II.70 Yerleşim Yerine Göre Gelişmişlik Düzeyine İlişkin Görüşler	72
Grafik II.71 Turizm Sektörünün Bölgeye Etkileri	73
Grafik II.72 Yerleşim Yerine Göre Turizm Sektörünün Bölgede Etkileri	74
Grafik II.73 Bölgenin Tarihi, Doğal ve Kültürel Değerleri	75
Grafik II.74 Yerleşim Yerine Göre Bölgenin Tarihi, Doğal ve Kültürel Değerleri....	76
Grafik II.75 İşletmecilik Yapmaya İlişkin Görüşler	77
Grafik II.76 Yerleşim Yerine Göre İşletmecilik Yapmaya İlişkin Görüşler.....	78
Grafik II.77 İş/İşletmecilik Türlerine İlişkin Görüşler	79
Grafik II.78 Turizm Amacıyla Bölgeye Gelen Otobüslerin Şehirde Turistleri Bırakma Ve Alma Yeri Uygunluğu	80
Grafik II.79 Yerleşim Yerine Göre Turizm Amacıyla Bölgeye Gelen Otobüslerin Şehirde Turistleri Bırakma Ve Alma Yeri Uygunluğu	81
Grafik II.80 İlçenizin/Beldenizin/Köyünüzün Ekonomik Açından Gelişebileceğini Düşündüğünüz Sektörlere İlişkin Görüşler	82
Grafik II.81 Yerleşim Yerine Göre Ekonomik Açından En Önemli Sektör	84
Grafik II.82 ÖÇK Bölgesinde Sıcak Suyun Mevcut Kullanımına İlişkin Görüşler ...	85
Grafik II.83 Yerleşim Yerine Göre ÖÇK Bölgesinde Sıcak Suyun	

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Mevcut Kullanımına İlişkin Görüşler	86
Dağıtılmasına İlişkin Görüşler	86
Grafik II.84 ÖÇK Bölgesindeki Sıcak Suyun Planlı Ve Tek Elden	
Dağıtılmasının Uygunluğu	87
Grafik II.85 Yerleşim Yerine Göre ÖÇK Bölgesindeki Sıcak Suyun Planlı Ve Tek	
Elden Dağıtılmasına İlişkin Uygunluk Görüşleri	88
Grafik II.86 Turizm Sektörünün Gelişmesi İle Tarımsal Alanlar Olumsuz	
Etkilenmektedir	89
Grafik II.87 Yerleşim Yerine Göre Turizm Sektörünün Gelişmesinin Tarımsal	
Alanlara Etkisi	90
Grafik II.88 Sıcak Su ve Soğuk Su Kaynaklarının Kirlenmesi	91
Grafik II.89 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Su ve Soğuk Su Kaynaklarının	
Kirlenmesi.....	92
Grafik II.90 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Ve Soğuk Su Kaynaklarının Azalması	93
Grafik II.91 Yerleşim Yerine Göre Sıcak Ve Soğuk Su Kaynaklarının Azalması	94
Grafik II.92 Gelenek ve Göreneklerimiz Zarar Görmektedir	95
Grafik II.93 Yerleşim Yerine Göre Gelenek ve Göreneklerimiz Zarar Görmektedir	96
Grafik II.94 Doğal, Tarihi Ve Kültürel Zenginliklerimiz Zarar Görmektedir	97
Grafik II.95 Yerleşim Yerine Göre Doğal, Tarihi Ve Kültürel Zenginliklerimiz	
Zarar Görmektedir	98
Grafik II.96 Çevre (Doğa, Hava, Gürültü) Kirliliği Artışı.....	99
Grafik II.97 Yerleşim Yerine Göre Çevre (Doğa, Hava, Gürültü) Kirliliği Artışı ..	100
Grafik II.98 ÖÇKK ve Pamukkale ÖÇK Bölgesi Hakkında Bilgi.....	101
Grafik II.99 Yerleşim Yerine Göre ÖÇKK ve Pamukkale ÖÇK Bölgesi Hakkında	
Bilgi	102
Grafik II.100 Belediye Hizmetlerinden Yararlanma.....	103
Grafik II.101 Yerleşim Yerine Göre Belediye Hizmetlerinden Yararlanma	103
Grafik II.102 Belediye Hizmetlerine İlişkin Yaşanan Sorunlar	104
Grafik II.103 Yerleşim Yerine Göre Belediye Hizmetlerine İlişkin	
Yaşanan Sorunlar	104
Grafik II.104 İşletmeniz/İkamet Ettiğiniz Evin Depreme Dayanıklılığı.....	105
Grafik II.105 Yerleşim Yerine Göre İşletmenin/Evin Depreme Dayanıklılığı.....	106

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik II.106 ÖÇKK'nın Sorunları Çözüm Çözemeyeceğine İlişkin Görüşler	107
Grafik II.107 Yerleşim Yeri Göre ÖÇKK'nın Sorunları Çözüm Çözemeyeceğine İlişkin Görüşler	107
BÖLÜM III	108
İŞLETMECİLERE İLİŞKİN BİLGİLER.....	108
Grafik III.1 İşletme Türleri	108
Grafik III.2 Yerleşim Yeri Göre İşletme Türleri	109
Grafik III.3 Pansiyon İşletmeciliği	112
Grafik III.4 Ev Pansiyonculuğu	112
Grafik III.5 Ahır Hayvancılığı Hayvan Adeti	113
Grafik III.6 Ahır Hayvancılığında Çalışan Personel Sayısı.....	113
Grafik III.7 Pansiyon İşletmeciliğinde Çalışan Personel Sayısı	114
Grafik III.8 Ev Pansiyonculuğunda Çalışan Personel Sayısı	114
Grafik III.9 İmar Durumu	115
Grafik III.10 Yerleşim Yeri Göre İmar Durumu	116
Grafik III.11 Yerleşim Yeri Göre Tapu Durumu	117
Grafik III.12 İşletmede Kullanılan Suyun Ruhsat Durumu	117
Grafik III.13 İşletmecilik Türü Bakımından İşletmede Kullanılan Suyun Ruhsat Durumu.....	118
Grafik III.14 İşletmede Su Sayacı	119
Grafik III.15 İşletmecilik Türü Bakımından Su Sayacına Sahip Olma Durumu....	119
Grafik III.16 İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması	120
Tablo III.12 İşletmecilik Türüne Göre İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması .	120
Grafik III.17 İşletmecilik Türüne Göre İşletmeye Gelen Taleplerin Karşlanması	121
Grafik III.18 Turizm Dışında Başka Sektörlere Yatırım Yapma İsteği.....	122
Grafik III.19 Turizm Sektörü Dışında Başka Alanlarda Yatırım Yapma İsteği.....	123
Grafik III.20 Hangi Durumlarda Yatırım Düşünülmektedir	124
Grafik III.21 Yerleşim Yerlerine Göre Başka Alanlarda Yatırım Yapma Şartı.....	125
Grafik III.22 Yerleşim Yerlerine Göre Başka Alanlarda Yatırım Yapma Şartı.....	125
Grafik III.23 Suyun Tahlihi	126
Grafik III.24 Yerleşim Yerlerine Göre Suyun Tahlihi.....	127

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik III.25 Atık Suyun Gönderildiği Yer.....	128
Grafik III.26 Yerleşim Yerlerine Göre Atık Suyun Gönderildiği Yer	128
Grafik III.27 Bölgede sağlık turizmi amacıyla kullanılan suyun denetimi ve dağıtımı konusunda öneriler	129
Grafik III.28 Yerleşim Yerlerine göre bölgede sağlık turizmi amacıyla kullanılan suyun denetimi ve dağıtımı konusunda öneriler.....	130
Grafik III.29 Geçmiş Yıllara Göre Kaplıca Suyunda Gözlenen Değişiklikler.....	131
Grafik III.30 Yerleşim Yerlerine Göre Geçmiş Yıllara Göre Kaplıca Suyunda Gözlenen Değişiklikler.....	132
Grafik III.31 Yerleşim Yeri Göre Kredi Talebi.....	133
Grafik III.32 Yerleşim Yeri Göre Kredi Talebi	134
Grafik III.33 İşletmenin Denetlenmesi Durumu.....	135
Grafik III.34 İşletmenin Yasal Dayanağı	136
Grafik III.35 Yerleşim Yerlerine Göre İşletmenin Yasal Dayanağı	137
Grafik III.36 İşletme Verimliliği	138
Grafik III.37 Yerleşim Yerlerine Göre İşletme Verimliliği	139
Grafik III.38 Kapasite Artırımı.....	140
Grafik III.39 Yerleşim Yeri Göre Kapasite Artırımı	141
Grafik III.40 İşletme Kapasitesini Artırma Durumu	142
Grafik III.41 Yerleşim Yeri Göre Kapasite Artırımı	143
Grafik III.42 İşletme Kapasitesini Artırmama Nedenleri	143
Grafik III.43 Yerleşim Yeri Göre İşletme Kapasitesini Artırmama Nedenleri...144	144
III.21 Karşılınmayan, eksik, yetersiz hizmetlerin nedeni	145
Grafik III.44 Eksik, Yetersiz Hizmetlerin Nedeni	145
Grafik III.45 Yerleşim Yeri Göre Eksik, Yetersiz Hizmetlerin Nedeni	146
Grafik III.46 İşletmenin Bulunduğu Bölgede En Önemli Sorunlar.....	147
Grafik III.47 İşletmenin bulunduğu Bölgede En Önemli Sorunlar	147
Grafik III.48 Yasal Düzenleme Gerekliği.....	148
Grafik III.49 Yerleşim Yerlerine Göre Yasal Düzenleme Gerekliği	149
Grafik III.50 Bölgenin Gelişim Yönü.....	150
Grafik III.51 Yerleşim Yerlerine Göre Bölge Gelişimi Yönü	151

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
BÖLÜM IV	154
DEVELİ KÖY VE YENİKÖY KÖYÜNE İLİŞKİN SONUÇLAR.....	154
Grafik IV.1 Ev sahipliği	154
Grafik IV.2 Yerleşim yerine göre ev sahipliği.....	155
Grafik IV.3 Araç sahipliği.....	156
Grafik IV.4 Yerleşim yerine göre araç sahipliği.....	156
Grafik IV.5 Araç sayısı.....	157
Grafik IV.6 Yerleşim Yerine Göre Araç Sayısı	157
Grafik IV.7 Sinema, tiyatro alışkanlıkları.....	158
Grafik IV.8 Yerleşim yerine göre sinema, tiyatro alışkanlıkları.....	158
Grafik IV.9 Gazete, Kitap Okuma Alışkanlıkları	159
Grafik IV.10 Yerleşim Yerine Göre Gazete, Kitap Okuma Alışkanlıkları.....	159
Grafik IV.11 Mahsulün Pazarlanması.....	160
Grafik IV.12 Yerleşim Yerine Göre Mahsulün Pazarlanması	161
Grafik IV.13 Tarla Ziraatı Dışında Yapılan İşler	162
Grafik IV.14 Yerleşim Yerine Göre Tarla Ziraatı Dışında Yapılan İşler	163
Grafik IV.15 Arazi verimi için alınan tedbirler	164
Grafik IV.16 Yerleşim Yerine Göre Arazi Verimi İçin Alınan Tedbirler.....	164
Grafik IV.17 Su Miktarı.....	165
Grafik IV.18 Yerleşim Yerine Göre Su Miktarı	165
Grafik IV.19 İkinci İş Yapma İsteği.....	166
Grafik IV.20 Yerleşim Yerine Göre İkinci İş Yapma İsteği	166
Grafik IV.21 Yapılmak istenen ikinci işler.....	167
Grafik IV.22 Hayvancılık.....	168
Grafik IV.23 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık	168
Grafik IV.24 Hayvancılık Türü	169
Grafik IV.25 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık Türü	169
Grafik IV.26 Yerleşim Yerine Göre Hayvancılık Türü	170
Grafik IV.27 Hayvan Ürünlerinin Pazarlanması	171
Grafik IV.28 Yerleşim Yerine Göre Hayvan Ürünlerinin Pazarlanması	171
Grafik IV.29 Canlı Hayvanın Pazarlanması	172

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik IV.30 Yerleşim Yerine Göre Canlı Hayvanın Pazarlanması.....	173
Grafik IV.31 Köydeki Gelirin Geçim İçin Yeterliliği	174
Grafik IV.32 Yerleşim Yerine Göre Köydeki Gelirin Geçim İçin Yeterliliği	174
Grafik IV.33 Kredi Alma Durumu	175
Grafik IV.34 Yerleşim Yerine Göre Kredi Alma Durumu	175
Grafik IV.35 Birlik/Kooperatif Üyeliği.....	176
Grafik IV.36 Yerleşim Yerine Göre Birlik/Kooperatif Üyeliği	177
Grafik IV.37 Hayatta En Önemli Beklentiler	178
Grafik IV.38 Yerleşim Yerine Göre Hayatta En Önemli Beklentiler.....	178
Grafik IV.39 Çocuklar İçin Önerilen Meslekler	179
Grafik IV.40 Yetkililerin Köy Ziyaretleri	180
Grafik IV.41 Yerleşim Yerine Göre Yetkililerin Köy Ziyaretleri.....	180
Grafik IV.42 Daha İyi Şartlarda Yaşam İçin Öneriler	181
Grafik IV.43 Yerleşim Yerine göre Daha İyi Şartlarda Yaşam İçin Öneriler.....	181
Grafik IV.44 Danışılan Kişiler.....	182
Grafik IV.45 Yerleşim Yerine Göre Danışılan Kişiler	182
Grafik IV.46 Yerleşim Yerine Göre Gidilmek İstenen Şehirler.....	183
Grafik IV.47 Alışverişe Gidilen Yer.....	184
Grafik IV.48 Yerleşim Yerine Göre Alışverişe Gidilen Yer	185
Grafik IV.49 Geçmişle Bugün Arasındaki İş Alanı Farklılıkları.....	186
Grafik IV.50 Yerleşim Yerine Göre Geçmişle Bugün Arasındaki İş Alanı Farklılıkları.....	186
BÖLÜM V	188
STK VE YEREL İDARİ ÇALIŞANLARININ PAMUKKALE ÖÇK BÖLGESİNE VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ.....	188
Grafik V.1 Yerleşim Yeri Adı.....	188
Grafik V.2 Katılımcıların Bölgedeki Konumu.....	189
Grafik V.3 Turizmin Bölgeye Katkısı	190
Grafik V.4 Kurallara Uygunluk	191
Grafik V.5 Denetim Yeterliliği	191
Grafik V.6 Destek Talepleri.....	192

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik V.7 Tarihi ve doğal Zenginliklerin Korunması İçin Alınması Gereken	
Önlemler	193
Grafik V.8 ÖÇK Yönetimi İçin Öneriler	195
Grafik V.9 Alınan Önlem ve Uygulamaların Yeterliliği	195
Grafik V.10 İşletmelerden Kaynaklanan Şikâyetler	196
Grafik V.11 Merkezi İdareden Beklentiler	197
Grafik V.12 Gelişim Yönü.....	198
Grafik V.13 ÖÇK Bölgesine Yönelik Yönetim Birimi Gerekliliği	199
BÖLÜM VI	201
TURİSTLER	201
Grafik VI.1 Yerleşim Yeri.....	201
Grafik VI.2 Turistlerin Geldiği Yer	202
Grafik VI.3 Cinsiyet	203
Grafik VI.4 Yaş Grupları.....	204
Grafik VI.5 Medeni Durum	205
Grafik VI.6 Eğitim Durumu	206
Grafik VI.7 Meslek	207
Grafik VI.8 Almanca	208
Grafik VI.9 Fransızca bilme oranı	208
Grafik VI.10 İngilizce bilme oranı	209
Grafik VI.11 Diğer Diller	210
Grafik VI.12 Aylık Gelir	211
Grafik VI.13 Organizasyon Türü.....	211
Grafik VI.14 Bölgeye Geliş Sayısı	213
Grafik VI.15 Tekrar Ziyaret Etme İsteği	213
Grafik VI.16 Bölgeyi Tercih Nedeni	214
Grafik VI.17 Bölgede Konaklama İçin Planlanan Zaman.....	215
Grafik VI.18 Konaklama Süresinin Yeterliliği	216
Grafik VI.19 Konaklama Süresi Planlama.....	217
Grafik VI.20 Turizm Açısından En Uygun Ay	218
Grafik VI.21 Aylar.....	219

GRAFİK DİZİNİ

	<u>Sayfa No</u>
Grafik VI.22 Yemek Çeşitleri	220
Grafik VI.23 Temizlik Hizmetleri	221
Grafik VI.24 Sosyal Alanlar	222
Grafik VI.25 Tur Organizasyon Hizmetleri.....	223
Grafik VI.26 Sağlık Hizmetleri.....	224
Grafik VI.27 Havuz Hizmetleri	225
Grafik VI.28 Dinlenme Tesisleri.....	226
Grafik VI.29 İbadethane	227
Grafik VI.30 Ulaşım	228
Grafik VI.31 Bölgenin Etkileyici Özellikleri	229
Grafik VI.32 Bölgenin Eksiklikleri	230
Grafik VI.33 Hizmetlere İlişkin Memnuniyet Düzeyi	231