

FAYDALARI

Çevre Etiketi, bir ürünün veya hizmetin hammadde temin aşamasından kullanım ömrünün bittiği ana kadar geçen bütün süreçlerde çevre, insan, sağlık, iklim ve doğal yaşam üzerindeki olumsuz etkileri azalttığını göstermektedir.



Pazar Payı Oluşturma

Markalaşma ve Bilinirlik

Çevre Dostu Ürünlerle Farkındalığın Artırılması

Çevre ve İnsan Sağlığının Korunması

Bilinçli Üretim ve Tüketim



Temizlik Kağıdı Ürünleri için Çevre Etiketi Verilmesine Dair Kriterler, Çevre Etiketi Yönetmeliği kapsamında Avrupa Komisyonu'nun 2011/332/AB sayılı komisyon kararına uygun olarak düzenlenmiştir. Amaç çevresel faydaların yanında sanayinin rekabetçiliğini artırarak, ekonomik büyüme ve istihdam da sağlamaktır.

BAŞVURU

Bakanlık tarafından yayımlanan Tekstil, Seramik ve Temizlik Kağıdı grubu kriterlerine ve başvuru kılavuzlarına cevreetiketi.csb.gov.tr resmi internet sayfasından erişim sağlanmaktadır.

Başvuru Ücreti Dekontu, Başvuru Formu ve Bakanlık tarafından yayımlanan Tekstil, Seramik ve Temizlik Kağıdı grubu kriterlerine uygun olarak hazırlanan ve her bir ürün ve hizmet için ilgili beyanlar ve test sonuçlarını içeren Başvuru Dosyası ile birlikte Bakanlığa sunulmalıdır.



ÇED, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü



0 (312) 410 17 00



Mustafa Kemal Mahallesi Eskişehir Devlet Yolu (Dumlupınar Bulvarı) 9. Km. No: 278 Çankaya / Ankara

Bu broşür T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yürütcülüğünde, 19.10.2018 tarihli Çevre Etiketi Yönetmeliğine uygun olarak TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü tarafından temizlik kağıdı ürün grubu için tanıtım broşürü olarak hazırlanmıştır.



TEMİZLİK KAĞIDI ÜRÜNLERİ

ÇEVRE ETİKETİ NEDİR?

Çevre Etiket, 19.10.2018 tarihinde yayımlanan Çevre Etiket Yönetmeliği uyarınca Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından tüketici kullanımına uygun olan ürün/hizmet grupları için 4 yıl süreli verilen bir sertifikadır.



Temizlik Kağıtları:
Selüloz ve atık kâğıttan, az miktarda odun hamuru (CTMP, TMP) içeren düşük gramajlı kâğıtlardır.

Temizlik Kağıdı ürün grubu için belirlenen kriterler, kağıt üretimindeki neredeyse tüm kirletici işlemlerin analiz ve kontrol edilmesini sağlamaktadır.



Kriterler

Kriter 1 – Suya deşarjlar ve hava emisyonları

KOİ, P, S, NOx, AOX, CO2

Kriter 2 – Enerji kullanımı

Top. Elektrik tüketimi < 2200 kWh/Adt

Kriter 3 – Selüloz-Sürdürülebilir Selüloz Yönetimi

Ham madde kaynağını izleme, ham selülozun en az %50 sinin sürdürülebilir ormandan eldesi

Kriter 4- Zararlı Kimyasal Maddeler

Klor, APEO, Yüzey Aktif Maddeler, Biyositler, Yaş Mukavemet Arttırıcılar, Yumuşatıcı-Losyon- Esanslar, Doğ. Kat. Mad.



Kriter 5 – Ürün Güvenliği

Madde Kısıtlamaları, Formaldehit, Gliksal, PCP Tortu Önleyiciler ve Antimikrobik maddeler, Boyalar ve Optik Parlaticılar, Boyalar ve Mürekkepler (Azo boyar madde + Cd, Mn)

Kriter 6- Atık Yönetimi

Atık ayrıştırma ve geri dönüşüm prosedürleri, malzeme geri kazanım prosedürleri, tehlikeli atık bertaraf prosedürleri

Kriter 7 -Kullanım Uygunluğu

İşlev dayanıklılığı

Kriter 8 – Tüketici Bilgilendirme

Sürdürülebilir ormandan elde edilen selüloz bilgisi, üretim boyunca en az su-hava kirliliği, sera gazı emisyonu ve elektrik tüketimi olduğuna dair bilgi

Kriter 9-Mevzuata Uygunluk

Çevrenin korunmasında bilinçli tüketici davranışları sürdürülebilir bir yaşam için giderek daha önemli hale gelmektedir. Bu noktada şirketlerin piyasaya sürülen ürünlerde çevrenin korunması amacıyla daha fazla katkı vermesi gerekmektedir. Çevre Etiket de çevreye duyarlı ürünlere/hizmetlere verilmekte ve tüketicilere karar verme sürecinde yardımcı olmaktadır. Böylece, piyasa koşulları çevresel odaklı olarak daha dinamik hale getirilmektedir.

Çevre Etiket, kapsamlı incelemelerden sonra Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilmektedir. İşletmelerin çevresel performanslarının arttırılmasında teşvik edici bir unsur olup, gönüllülük esasına dayanan bir uygulamadır.