

FAYDALARI

Çevre Etiketi, bir ürünün veya hizmetin hammadde temin aşamasından kullanım ömrünün bittiği ana kadar geçen bütün süreçlerde çevre, insan, sağlık, iklim ve doğal yaşam üzerindeki olumsuz etkileri azalttığını göstermektedir.



Pazar Payı Oluşturma

Markalaşma ve Bilinirlik

Çevre Dostu Ürünlerle Farkındalığın Artırılması

Çevre ve İnsan Sağlığının Korunması

Bilinçli Üretim ve Tüketim



Tekstil Ürünleri için Çevre Etiketi Verilmesine Dair Kriterler, Çevre Etiketi Yönetmeliği kapsamında Avrupa Komisyonu'nun 2014/350/AB sayılı komisyon kararına uygun olarak düzenlenmiştir. Amaç çevresel faydaların yanında sanayinin rekabetçiliğini artırarak, ekonomik büyüme ve istihdam da sağlamaktır.

BAŞVURU

Bakanlık tarafından yayımlanan Tekstil, Seramik ve Temizlik Kağıdı grubu kriterlerine ve başvuru kılavuzlarına cevreetiketi.csb.gov.tr resmi internet sayfasından erişim sağlanmaktadır.

Başvuru Ücreti Dekontu, Başvuru Formu ve Bakanlık tarafından yayımlanan Tekstil, Seramik ve Temizlik Kağıdı grubu kriterlerine uygun olarak hazırlanan ve her bir ürün ve hizmet için ilgili beyanlar ve test sonuçlarını içeren Başvuru Dosyası ile birlikte Bakanlığa sunulmalıdır.



ÇED, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü



0 (312) 410 17 00



Mustafa Kemal Mahallesi Eskişehir Devlet Yolu (Dumlupınar Bulvarı) 9. Km. No: 278 Çankaya / Ankara

Bu broşür T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yürütcülüğünde, 19.10.2018 tarihli Çevre Etiketi Yönetmeliğine uygun olarak TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü tarafından tekstil ürün grubu için tanıtım broşürü olarak hazırlanmıştır.



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

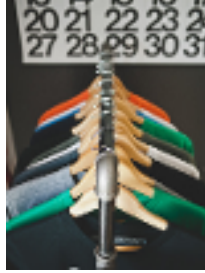
ÇEVRE ETİKETİ NEDİR?

Çevre Etiketi, 19.10.2018 tarihinde yayımlanan Çevre Etiketi Yönetmeliği uyarınca Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından tüketici kullanımına uygun olan ürün/hizmet grupları için 4 yıl süreli verilen bir sertifikadır.



Tekstil Ürünleri

Ülkemiz tekstil sektörü yabancı markaların ve alıcıların tedarik sürecinde üreticilerden aradıkları ve talep ettikleri ve uluslararası alanda "code of conduct" olarak nitelendirilen iş, çalışma, üretim, kalite ve standart koşullarına sahiptir. Bu sebeple teknoloji düzeyi ve makine altyapısı ile birlikte, dünyanın 7. büyük tekstil ve hazır giyim ihracatçısı, 4. büyük mekan tekstili ihracatçısı, 3. büyük denim kumaş ihracatçısı ve hazır giyim tedarikçisi konumundadır.



Tekstil sektörü elyaf (lif), iplik, dokuma ve örme kumaş, dokusuz yüzeyler, boya ve terbiye, ev tekstili, teknik tekstil ve halılar gibi çok geniş ve önemli üretim ve ürün yelpazesine sahiptir.

Kriterler

- Kriter 1** - Pamuk ve diğer doğal elyaflar
- Kriter 2** - Keten ve diğer elyaflar
- Kriter 3** - Yün ve diğer keratin elyaflar
- Kriter 4** - Akrilik
- Kriter 5** - Elastan
- Kriter 6** - Poliamid
- Kriter 7** - Polyester
- Kriter 8** - Polipropilen
- Kriter 9** - Yapay selüloz lifler
- Kriter 10** - Dolgu malzemeleri
- Kriter 11** - Kaplamalar, laminant ve membranlar
- Kriter 12** - Aksesuarlar
- Kriter 13** - Kısıtlanmış Maddeler
- Kriter 14** - Zararlı maddelerin ikamesi



- Kriter 15** - Enerji verimliliği
- Kriter 16** - Hava ve suya deşarjların azaltılması
- Kriter 17** - Boyutsal değişiklikler
- Kriter 18** - Yıkamaya karşı renk haslığı
- Kriter 19** - Terlemeye karşı renk haslığı
- Kriter 20** - Yaş sürtünmeye karşı renk haslığı
- Kriter 21** - Kuru sürtünmeye karşı renk haslığı
- Kriter 22** - Işığa karşı renk haslığı
- Kriter 23** - Temizlik ürünlerinin yıkama dayanıklılığı
- Kriter 24** - Kumaşın tüylenme ve aşınmaya karşı dayanıklılığı
- Kriter 25** - İşlev dayanıklılığı
- Kriter 26** - İş başında temel ilkeler ve haklar
- Kriter 27** - Denim kumaşın kumlanması ile ilgili kısıtlama
- Kriter 28** - Çevre Etiketi üzerinde bulunan bilgi
- Kriter 29** - Çevre Mevzuatı uygulamaları

Çevrenin korunmasında bilinçli tüketici davranışları sürdürülebilir bir yaşam için giderek daha önemli hale gelmektedir. Bu noktada şirketlerin piyasaya sürülen ürünlerde çevrenin korunması amacıyla daha fazla katkı vermesi gerekmektedir. Türk Çevre Etiketi de çevreye duyarlı ürünlere/hizmetlere verilmekte ve tüketicilere karar verme sürecinde yardımcı olmaktadır. Böylece, piyasa koşulları çevresel odaklı olarak daha dinamik hale getirilmektedir.

Çevre Etiketi, kapsamlı incelemelerden sonra Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilmektedir. İşletmelerin çevresel performanslarının artırılmasında teşvik edici bir unsur olup, gönüllülük esasına dayanan bir uygulamadır.

Tekstil ürün grubu için belirlenen kriterler enerji tüketimi, hava ve su kirliliği, atık üretimi ve nihai ürünün sağlık uyumluluğu gibi çevresel gereksinimleri ortaya koymaktadır.

